

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Septiani Rosana, “Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia,” *Gema Eksos*, vol. 5, no. 2, pp. 144–156, 2012, [Online]. Available: <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>.
- [2] R. Hidayatullah, “Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV. Hensindo.,” pp. 11–25, 2016, [Online]. Available: http://sir.stikom.edu/id/eprint/2329/5/BAB_III.pdf.
- [3] A. Rofiqoh, “Buku Aalisa SMP,” *Sekripsi*, pp. 9–38, 2014.
- [4] Unda, “Definisi kualitas,” *landasan Teor.*, vol. 2, no. 1984, p. 32, 2012.
- [5] Bekti, “Konsep Dasar Web Server,” *Website adalah media Present. online untuk sebuah Perusah. atau Lemb. maupun perorangan. Website dapat digunakan sebagi media penyampaian Inf. secara online. Website juga merupakan suatu Sist. yang berkaitan dengan Dok. yang digunakan sebag*, vol. 35, p. 35, 2018.
- [6] R. Harmingtyas, “Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang,” *J. Stie Semarang*, vol. 6, no. 3, pp. 38–44, 2014.
- [7] A. Muhsin, “Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna,” vol. 4, no. 3, pp. 2424–2433, 2017.
- [8] B. A. B. Ii and L. Teori, “Dan Kebutuhan Serta Kemauan,” pp. 7–28, 2012.
- [9] R. Kurniawan, A. Kusumawati, and S. Priambada, “Kepercayaan dan Dampaknya pada Keputusan pembelian online pada Website E-Commerce(Studi pada Konsumen PT . B),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 62, no. 1, pp. 198–206, 2018, [Online]. Available: E-COMMERCE.
- [10] S. Rahmatullah, D. S. Purnia, and R. Triasmoro, “Analisis Kualitas Website Sekolah North Jakarta Intercultural School dengan Metode Webqual 4.0,” *J. Kaji. Ilm.*, vol. 19, no. 2, pp. 158–164, 2019.
- [11] B. A. B. Ii, “Yang Beralamatkan Di Www.Perbanas.Ac.Id.,” pp. 6–27.
- [12] R. Susilana, “Modul Landasan Teori dan Hipotesis,” *Rudi*, 2015.
- [13] Setiyawan, “Bab Iii,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.

- [14] E. R. Onainor, "Metode penelitian skala likert," vol. 1, pp. 105–112, 2019.
- [15] Sugiyono, "the Methodology of a Study," no. i, pp. 16–28, 2016.
- [16] A. Jeklin, "METODE PENELITIAN," no. July, pp. 1–23, 2016.
- [17] M. Ningtyas, "Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian," *Metod. Penelit.*, pp. 32–41, 2014.
- [18] I. Ispandi, R. Ramadan, R. K. Atmaja, and A. Sudradjat, "Analisis Pengaruh Kualitas Website Backpacker Jakarta Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual," *REMIK (Riset dan E-Jurnal Manaj. Inform. Komputer)*, vol. 4, no. 2, p. 32, 2020, doi: 10.33395/remik.v4i2.10527.
- [19] P. Tentang, P. Aman, D. I. Wilayah, P. Tipar, K. Citamiang, and K. Sukabumi, "Universitas Kristen Maranatha," vol. 1, no. 18, 2012.
- [20] S. Naimah, N. Azhad, and G. W. Yohanes, "Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pie Susu Pada Pie & Co," *J. Ekon. Manaj.*, vol. 1, no. 1, pp. 19–28, 2018.
- [21] Arifin, "Pengaruh Beban Pemasaran, Beban Operasional Dan Utang Terhadap Laba Pt Telekomunikasi Indonesia, Tbk.," 2017.
- [22] D. Diana and N. D. M. Veronika, "Barnes, Stuart J., and Richard Vidgen. 'Measuring web site quality improvements: a case study of the forum on strategic management knowledge exchange.' *Industrial management & Data systems.*" *Pseudocode*, vol. 5, no. 1, pp. 10–17, 2018, doi: 10.33369/pseudocode.5.1.10-17.
- [23] A. P. et al, "Analisis Kualitas Website Lazada Indonesia Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna," *e-Proceeding Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 1341–1348, 2016, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/1472/1403>.
- [24] W. Sastika, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE (WEBQUAL 4.0) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WEBSITE E-COMMERCE TRAVELOKA (Studi Kasus: Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015)," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2016, no. Sentika, pp. 2089–9815, 2016, [Online].
- [25] Sugiyono & Priyatno, "Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kinerja Pegawai," p. 1, 2016, [Online]. Available: https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/1637/BAB_III.pdf?sequence=13&isAllowed=y#:~:text=Populasi dan Sampel-,Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek%2Fsubjek yang,Sugiyono%2C2016%3A135.

- [26] F. Rahma, "Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Store Amospger Terhadap Kepuasan Konsumen Ichi Sushi BKB Gresik," pp. 31–43, 2015.
- [27] A. P. Setiawan, "PENGARUH PENERAPAN PENGENDALIAN INTERNAL DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN (Studi kasus pada PT PINDAD (Persero) Bandung).," *E-Jurnal: Unpas*, pp. 77–109, 2015, [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/5703/7/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/5703/7/BAB%20III.pdf).
- [28] Syaifullah and D. O. Soemantri, "Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network)," *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–25, 2016.
- [29] B. A. B. Pengolahan, D. Dan, and A. Hasil, "Jenis Kelamin Usia," pp. 1–108, 2019.
- [30] H. Samuel, S. Wijaya, and C. Alianto, "Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Interaction Quality Terhadap Web Revisit Intention Dan Purchase Intention Website Bali Tourism Board," *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 15, no. 1, pp. 28–38, 2021, doi: 10.9744/pemasaran.15.1.28-38.
- [31] A. Ayu, "Metode Penelitian," vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, [Online]. Available: <http://repository.unika.ac.id/13381/4/12.30.0248> Amanda Ayu Dany BAB III.pdf.
- [32] S. Lestari and H. Priandini, "Implementasi Metode Importance Performance Analysis Dan Webqual Dalam Penggunaan Website Direktorat Jenderal Bea dan Cukai," *CKI SPOT*, vol. 11, no. 1, pp. 31–47, 2018.
- [33] Junaidi, "R Tabel," *Art &Photos*, p. 4, 2010, [Online]. Available: <https://www.slideshare.net/hendrayudha9028/19-tabelnilaikritisrpearson>.