

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Perkembangan teknologi dapat merubah gaya hidup dengan cara pandang masyarakat yang terbiasa dan berada di lingkungan teknologi. Mereka ingin dimudahkan dalam segala hal, salah satunya dalam bisnis perdagangan atau penjualan. Penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah salah satu bagian dari keseluruhan sistem pemasaran. Bentuk dari perkembangan yang terjadi dalam hal penjualan ialah aplikasi yang digunakan untuk membantu perusahaan atau organisasi dalam skala kecil, sedang ataupun besar adalah website. Salah satu dampak dari perkembangan teknologi adalah munculnya penjualan online atau yang dikenal dengan *E-Commerce*. *E-Commerce* merupakan proses pembelian dan penjualan melalui internet atau setiap transaksi bisnis yang melibatkan perpindahan kepemilikan atas barang atau jasa melalui jaringan komputer. Meskipun populer, definisi tersebut tidak cukup komperhensif untuk dapat mendeskripsikan perkembangan dalam fenomena bisnis tersebut.[1]

Batik Arini Jambi didirikan pada Maret 2013 yang beralokasi di Jl. Sultan Agung. Kel. Murni, Kec. Telanai Pura, Kota Jambi. Batik Arini merupakan suatu usaha perorang yang bergerak di bidang penjualan pakaian batik. Proses penjualan pakaian di Batik Arini masih konvensional atau menggunakan buku besar. Selain itu, proses promosi yang digunakan yaitu dengan media sosial seperti instagram ataupun dari mulut ke mulut. Sehingga proses pembelian produk konsumen masih harus datang ke lokasi.

Pada saat ini Batik Arini belum memiliki teknologi informasi website untuk pengolahan data produk, pemasaran dan transaksi online. Untuk memperluas produknya saat ini Batik Arini melakukan proses promosi dengan media sosial seperti instagram. Selain itu transaksi penjualannya masih berupa nota yang diberikan kepada customer dan laporan penjualannya diarsipkan di dalam buku penjualan. Jika terjadi transaksi maka pegawai atau pemilik harus menulis nota penjualan untuk diberikan kepada pelanggan dan harus menuliskan laporan penjualannya ke dalam buku penjualan. Sehingga mengakibatkan lamanya proses pembuatan laporan transaksi dan informasi yang didapat oleh pemilik toko menjadi kurang akurat.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan Judul “ **Perancangan E-Commerce Pada Batik Arini Jambi Berbasis Web** “

## 1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis dapat merumuskan rumusan masalah dari pembahasan tersebut, yaitu : Bagaimana merancang E-Commerce Pada Batik Arini Jambi ?

## 1.3. BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik, maka diperlukan batasan - batasan yang membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas yaitu :

1. Hanya membahas pada permasalahan kegiatan transaksi penjualan dan laporan produk Batik Arini .
2. Program yang dirancang pada Batik Arini akan menampilkan informasi mengenai jenis produk yang dijual, profil, harga, cara pemesanan. , dan transaksi dengan konsep *E-Commerce* B2C.
3. Sistem tidak sampai pada pembatalan pemesanan.
4. Pembuatan sistem ini menggunakan metode *Waterfall*.

## **1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1. Tujuan penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Menganalisa sistem yang sedang berjalan dan mengidentifikasi kelemahan yang ada pada Batik Arini yang dapat digunakan sebagai acuan untuk solusi pemecahan permasalahan yang ada.
2. Merancang sebuah sistem website penjualan pada Batik Arini Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Peralatan (*Tools*) yang digunakan untuk memodelkan sistem berupa *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, dan *Activity Diagram*.

### **1.4.2. Manfaat penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian adalah :

1. Diharapkan dapat mempermudah pihak Toko Batik Arini dalam meningkatkan penjualan yang sebelumnya diolah secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.
2. Diharapkan mempermudah customer dalam mendapatkan informasi secara lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan pembelian produk melalui *website* tanpa harus datang ke tempat secara langsung.
3. Diharapkan dapat mempermudah pelayanan terhadap pelanggan dalam melakukan pemesanan online.

## **1.5. SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis sajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut:

## **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

## **BAB IV : ANALISIS**

Dalam bab analisis ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan output, input, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

## **BAB V : HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah terjadi, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

## **BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan ini.