

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Santoso, B., & Zusrony, E. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49-54.
- [2] Gayatrie, M. S., Kusyanti, A., & Saputra, M. C. (2017). Analisis Penerimaan Os Windows 10 Dengan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, 2548, 964X.
- [3] Mujiati, H., & Sukadi. (2013). A simple method for studying low-gravity sloshing frequencies. Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun, 4, 11. <https://doi.org/10.1098/rspa.2003.1154>.
- [4] <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/analisis.html>
- [5] Muzawir, M., Wahjoedi, W., & Witjaksono, M. (2017). Peran Keberadaan Koperasi Siswa sebagai Laboratorium Belajar Ekonomi. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 2(2), 166-172.
- [6] Ali, M., Kharis, A. and Karlina, D., 2019. Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Dalam Penggunaan Jasa Ojek Online (Go-Jek) Di Kota Mataram. *JlAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 6(2), pp.75-84.
- [7] Bahasa, P. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. dalam <http://kbbi.web.id/dekat>, diakses tanggal, 15.
- [8] Pratama, A. H. (2015). Kilas Balik Perkembangan Ojek Online di Indonesia Sepanjang 2015. *Techinasia.Com*. <https://id.techinasia.com/kilas-balik-ojek-online-2015>
- [9] Morosan, C., & DeFranco, A. (2016). It's about time: Revisiting UTAUT2 to examine consumers' intentions to use NFC mobile payments in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 53, 17-29.
- [10] Hou, C. K. (2012). Examining the effect of user satisfaction on system usage and individual performance with business intelligence systems: An empirical study of Taiwan's electronics industry. *International Journal of Information Management*, 32(6), 560-573.
- [11] Sobti, N. (2019). Impact of demonetization on diffusion of mobile payment service in India: Antecedents of behavioral intention and adoption using extended UTAUT model. *Journal of Advances in Management Research*.
- [12] Tang, Y., Yang, Y. T., & Shao, Y. F. (2019). Acceptance of online medical websites: An empirical study in China. *International journal of environmental research and public health*, 16(6), 943.
- [13] Fang, Y., Qureshi, I., Sun, H., McCole, P., Ramsey, E., & Lim, K. H. (2014). Trust, satisfaction, and online repurchase intention. *Mis Quarterly*, 38(2), 407-A9.

- [14] Novitasari, R. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [15] Vijayarathy, L. R. 2004. “Predicting Consumer Intentions to Use On-Line Shopping: The Case For An Augmented Technology Acceptance Model”. *Information & management*, Vol. 41, No. 6. Page 747-762
- [16] Brown, J. D. (2011). Likert items and scales of measurement. *Statistics*, 15(1), 10-14.
- [17] Azwar, S. (2015b). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [18] Saputra, M.R., 2019. *ANALISIS KUALITAS WEBSITE DAN HEDONIS TERHADAP NIAT MENONTON MASYARAKAT DI YOUTUBE* (Doctoral dissertation, STIKOM DINAMIKA BANGSA).
- [19] Sinclair, W., Maulia, L., & Sitang, T. N. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment pada Teknologi Pembayaran Gopay. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 229-239.
- [20] Latief, F., & Nur, Y. (2019). Technology Acceptance Model (Tam) terhadap minat konsumen sistem pembayaran Gopay pada layanan Gojek. *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)*, 2(2), 1-11.
- [21] Nurzanita, R., & Marlina, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *Akuntabel*, 17(2), 277-288.
- [22] Nurzanita, R., & Marlina, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *Akuntabel*, 17(2), 277-288.
- [23] Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE PADA APLIKASI SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4).
- [24] Muhammad Zulifan Aditya, 2019. ANALISIS PENERIMAAN PELANGGAN TERHADAP APLIKASI PLN MOBILE DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, 12(3); 39. DOI: [10.32524/jusitik.v3i1.663](https://doi.org/10.32524/jusitik.v3i1.663)
- [25] Mustofa Abdul, 2018. Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Gopay Merupakan TAM (*Technology Acceptance Model*) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek. Universitas Islam Indonesia.
- [26] David Wong, “Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasi Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di UBM”, vol. 2, no. 2, pp 155 – 168, 2017.
- [27] Munif Anggraeni, “Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dala Menggunakan Layanan

Mobile Banking (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah KCP Majapahit Semarang)”, hal 56, 2020

- [28] Adriansyah, N., Syaifulah, S., & Jazman, M. (2016). Analisa Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Informasi E-Vote Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 78-84.
- [29] I. Ghozali, “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS” Semarang : BPFE Universitas Diponegoro. 2012.
- [30] Ningsi, B. A. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS. *Jurnal Statistika dan Aplikasinya*, 2(2), 8-16.
- [31] Widanengsih, E. (2021). PENERAPAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY MODEL UNTUK MENGUKUR PERILAKU PENGGUNA APLIKASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(3), 146-160.
- [32] Ghozali, I. (2014). Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 22.0 Update Bayesian SEM. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [33] Meilita, R. N., Nasution, Y. N., & Hayati, M. N. (2016). Structural Equation Modelling Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus: Pengaruh Locus of Control, Self Efficacy, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Kaltim Post Samarinda). Prosiding Seminar Sains Dan Teknologi FMIPA Unmul.