

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan Teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang dengan pesat sehingga dapat dimanfaatkan untuk membantu manusia dalam menyelesaikan berbagai masalah dalam kehidupan sehari – hari, baik perorangan maupun instansi dibidang pemerintahan, kesehatan, pendidikan dan bisnis. Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi dalam penyebaran informasi yang beragam saat ini adalah *internet*.

Hidayatullah dan Kawistara [1] “Internet adalah jaringan global yang menghubungkan komputer komputer di seluruh dunia. Dengan internet, sebuah komputer bisa mengakses data yang terdapat pada komputer lain di benua yang berbeda”, dengan adanya internet sumber informasi menjadi beragam dan luas, pertukaran informasi tidak dibatasi oleh ruang dan waktu.

Penggunaan *Internet* yang saat ini banyak di jumpai adalah membuat sebuah *website* untuk mempromosikan produk, iklan dan dapat digunakan sebagai media pembelian dan penjualan produk yang disebut dengan e-commerce sebagaimana diketahui, pada saat ini berbagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penjualan banyak menggunakan komputer dan internet dalam membantu transaksi penjualan produk kepada pelanggan melalui *website*.

IKEDN adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan yang menyediakan berbagai pakaian yang berada di Kota Jambi. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik IKEDN, Saat ini konsumen atau pelanggan akan langsung datang lokasi toko untuk melihat informasi tentang harga, jenis dan berbagai macam pakaian yang disediakan, dalam proses transaksi dan pengolahan data mereka masih sangat sederhana yaitu menggunakan sistem manual atau

pencatatan pada buku, dimana data-data tidak tersusun antara satu dengan yang lain, sehingga tidak terkoordinasi dengan baik. Hal ini sangat menyulitkan dalam proses pembuatan laporan dikarenakan harus merekap kembali semua transaksi-transaksi yang terjadi selama periode laporan yang akan dibuat. Kemudian dalam promosi yang dilakukan oleh IKEDN masih kurang sehingga banyak konsumen yang belum mengetahui jika di IKEDN menjual berbagai macam pakaian.

Beberapa penelitian sejenis mengangkat topik yang sama dengan peneliti lakukan yaitu Rizal dan Misriati [2] hasil penelitiannya sebagai berikut : Pembuatan website penjualan pada Toko Uj Outlet ini dapat dijadikan sebagai media promosi bagi Toko Uj Outlet untuk memperluas jangkauan pemasaran dan pengunjung dapat mengetahui macam-macam produk pakaian bermerek terbaru dan dapat melakukan transaksi penjualan dengan konsumen tanpa harus mengunjungi toko secara langsung. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Eka Puspita Sari, dkk [3] adapun hasil penelitiannya sebagai berikut : Dengan adanya sistem informasi penjualan yang sudah terkomputerisasi ini, pengolahan data penjualan dapat lebih efektif dan efisien. Selain itu dapat mempermudah karyawan dalam melakukan proses transaksi penjualan dan pengolahan data penjualan sehingga mengurangi resiko kesalahan dalam pencatan penjualan.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi pada toko mendahara dan mengkaji hasil dari penelitian sejenis maka dari itu penulis tertarik mengadakan penelitian pada IKEDN dalam hal sistem informasi penjualan pakaian dan sebagai media promosi melalui website yang dapat memudahkan pihak IKEDN dan memudahkan konsumen atau pelanggan yang ingin membeli pakaian yang ditawarkan, maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada IKEDN Jambi”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari urian masalah diatas penulis menemukan permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem Penjualan yang ada yaitu Konsumen atau pelanggan akan langsung datang lokasi toko untuk melihat informasi tentang harga, jenis dan berbagai macam pakaian yang disediakan, dalam proses transaksi dan pengolahan penjualan masih pencatatan ke dalam
2. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan suatu website sistem informasi penjualan untuk mempermudah bagi konsumen untuk melakukan pembelian produk atau barang dan mempermudah pihak petugas IKEDN mengetahui transaksi penjualan serta mempercepat pembuatan laporan transaksi penjualan.

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam penelitian ini akan dibatasi pada hal-hal berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas tentang hal-hal yang berkaitan dengan Sistem Informasi yang ada di IKEDN di Kota Jambi.
2. Bentuk pengolahan data secara umum di tujukan untuk mengolah data admin, data konsumen, data barang atau produk, data penjualan, data kategori dan laporan-laporan transaksi penjualan.
3. Metode permodelan sistem yang dibuat menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu : *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*. Pengembangan system menggunakan metode *waterfall*
4. Perancangan *website* menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MYSQL

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat untuk penyelesaian proses studi Strata 1 penulis.
2. Untuk mengetahui sistem penyampaian promosi dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada IKEDN, kemudian mengevaluasi dan menentukan kendala dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.
3. Merancang sebuah sistem informasi yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai IKEDN yang interaktif, dinamis serta mudah diakses sehingga para konsumen mendapatkan pelayanan yang memuaskan.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya pembuatan Sistem Informasi penjualan Pada IKEDN, adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi perusahaan : Website sistem informasi penjualan ini dapat membantu pihak IKEDN dalam upaya mempromosikan produk secara luas dan mempermudah dalam mengolah data produk, serta dalam hal pembuatan laporan transaksi penjualan.
2. Manfaat bagi Pelanggan : Sistem yang dirancang mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi produk apa saja yang disediakan oleh pihak IKEDN Kota Jambi serta dapat melakukan pemesanan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum mengenai keseluruhan bab yang saling berhubungan satu sama lainnya dan sesuai dengan ruang lingkup judul serta menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, sistematika penulisan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini membuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa teori-teori mengenai *website*, alat bantu pengembangan sistem antara lain *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan alat bantu perancangan perangkat lunak antara lain HTML, PHP, MySQL, Sublime Text dan XAMPP.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data penelitian, metode pengembangan sistem dan alat pembuatan perangkat lunak.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab analisis dan perancangan berisi mengenai gambaran umum, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, pengembangan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, serta perancangan *input* dan *output* sistem yang dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Dalam bab implementasi dan pengujian ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah jadi, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.