

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kompas.com. 2020. Bersiap tameng ekonomi untuk dampak wabah corona. <https://jeo.kompas.com/bersiap-tameng-ekonomi-untuk-dampak-wabah-corona>. diakses pada 13 Mei 2020.
- [2]. Frenky Prathama dan Wilma Laura Sahetapy, 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *E-Commerce* Lazada. Jurnal AGORA Vol. 7, No. 1, (2019). <https://media.neliti.com/media/publications/287015-pengaruh-kemudahan-penggunaan-aplikasi-d-15bd1760.pdf>.
- [3]. Supranto, 2006 *Pengukuran Kualitas Layanan*, UGM, Yogyakarta.
- [4] O. M. Trisnawati et al., “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking,” vol. 4, pp. 174–184, 2017.
- [5]. Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. (2009). Service marketing (5th
- [6]. Very Torganda T, Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi Pertamina Go Di Kota Semarang (Survey Pada Pengguna Aplikasi Pertamina Go Di Kota Semarang). Jogiyanto, “*Sistem Informasi keprilakuan*”, (Yogyakarta : Andi Publisher, 2007)
- [7]. R.A. Kartika Permata Sari, 2020. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Pegawai Menggunakan *Mobile Banking* Pada Pegawai Kantor Pelayanan Dan Pengawasan Bea Dan Cukai Tipe Madya Pabean C Manado. <http://repository.iain->

manado.ac.id/26/1/SKRIPSI%20R.A.%20KARTIKA%20PERMATA%20SARI.pdf. Diakses tanggal 18 September 2021.

- [8]. Aieni, A,N, Purwantini, A.H“*Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking : Pendekatan Technology Acceptance model*”, Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi , 2017, h.86
- [9]. Aunurrahman. 2012. *BelajardanPembelajaran*. ALFABETA. Bandung.
- [10]. Walgito, Bimo. 2003. *PsikologiSosialSuatuPengantar*. ANDI: Yogyakarta
- [11] Jogiyanto, H.M. (2007). *Sistem Informasi keperilakuan*. Penerbit Erlangga : Yogyakarta.
- [12] Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*. Vol. 46 No. 2.
- [13] Kigongo, Nakayima Juliet. (2011). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behaviorial Intention to Use and Actual System Usage in Centenary Bank*.Kampala.
- [14] Wen, C., Prybutok, V. R., & Xu, C. (2011). An integrated model for customer online repurchase intention. *Journal of Computer Information Systems*, 52(1), 14-23.
- [15] Davis, Fred D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13 (3) : 319-340.
- [16] Chung Tu, Chien, Kwoting Fang., dan Chwen-Yea Lin. (2012). “Perceived Ease of Use, Trust, and Satisfaction as Determinants of Loyalty in e-Auction Marketplace”. *Journal Of Computers*. Vol. 7 (3): 645-652.
- [17]. Serba Serbi, 2020. *Mengenal Apa itu Google Classroom : Fitur, Fungsi, dan Keunggulannya*.
- [18]. Fitho, 2020. *Pengertian Aplikasi Komputer Beserta Jenis, Fungsi dan Contohnya*. <https://www.ilmupengetahuan.co.id/pengertian-aplikasi-komputer/>
- [19]. Rampengan.2008. *Penyakit Infeksi Tropik pada Anak*.Kedokteran EGC. Jakarta.
- [20] J. Noor, *Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi*. 2017

- [21] Rina Hayati, 2021. Pengertian Skala Likert, Ciri, dan Contohnya
<https://penelitianilmiah.com/skala-likert/>
- [22] ickson Kho, 2021. Analisis Regresi Linear Sederhana (Simple Linear Regression) <https://teknikelektronika.com/analisis-regresi-linear-sederhana-simple-linear-regression/>
- [23] D. Taluke, R. S. M. Lakat, A. Sembel, E. Mangrove, and M. Bahwa, “ISSN 2442-3262. 2019. Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota,” vol. 6, no. 2, pp. 531–540, 2019.
- [24] Suhar Janti, 2014. “Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X,” *Snast*, no. November, p. 159, 2014.
- [25] Sugiono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta Bandung.
- [26] Sahid Raharjo, 2021. Panduan Lengkap Uji Regresi Linier Sederhana dengan SPSS. <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>
- [27] Ernawati, 2018. Pengaruh penggunaan aplikasi google classroom terhadap kualitas pembelajaran dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi Kelas XI di MAN 1 Kota Tangerang Selatan.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41841>
- [28] Nanda Denilasari; Pengaruh Penggunaan *Google Classroom*

Terhadap Respon Siswa Sebagai Media Pembelajaran.

<https://ecampus-fip.umj.ac.id/umj/AmbilLampiran?ref=13917&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain>

- [29] Nirfayanti Dan Nurbaeti, 2019. Pengaruh Media Pembelajaran Google Classroom Dalam Pembelajaran Analisis Real Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. <https://docplayer.info/169271767-Pengaruh-media-pembelajaran-google-classroom-dalam-pembelajaran-analisis-real-terhadap-motivasi-belajar-mahasiswa.html>
- [30] Khairunnisa, 2020. Analisis Pemanfaatan Aplikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5157/1/Skripsi%20Khairunnisa_FKIP_1602070027.pdf.
- [31] Erviana Suardi, 2019. Pengaruh Penggunaan Jurnal Belajar Berbantuan Google Classroom Pada Materi Sistem Pencernaan Manusia Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Peserta Didik Kelas XI IPA SMAN 3 Sidrap. <https://ojs.unm.ac.id/semnasbio/article/view/10546>.
- [32] Aslan Jufri, 2020. Pengaruh Penggunaan Google Classroom Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Kelas A Angkatan 2017 Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Muhammadiyah Makassar. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/10432-Full_Text.pdf
- [33] Farisya Ahdin Mantantiani; Analisis kualitas Layanan Aplikasi Mobile Commerce Shopee menggunakan Mobile Service Quality dan Importance Performance Analysis. Prodi Sistem Informasi Universitas Jember. [Farisya Ahdin Martantiani-Kualitas layanan Aplikasi.pdf](#).

- [34] Isna Normalita Sari, Pengaruh Penggunaan *Googleclassroom* Terhadap Efektivitas Pembelajaran Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/13733/isna%20normalita%20sari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [35] Frenky Prathama dan Wilma Laura Sahetapy, 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *E-Commerce* Lazada. *AGORA* Vol. 7, No. 1, (2019). <file:///C:/Users/acer/AppData/Local/Temp/8142-15347-1-SM-1.pdf>
- [36] Aieni, A,N, Purwantini, A.H, 2020. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Pegawai Menggunakan *Mobilebanking* Pada Pegawai Kantor Pelayanan Dan Pengawasan Bea Dan Cukai Tipe Madya Pabean C Manado. <http://repository.iain-manado.ac.id/26/1/SKRIPSI%20R.A.%20KARTIKA%20PERMATA%20SARI.pdf>