

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] O. Widyangsih, "Penerapan Pembelajaran Online (Dalam Jaringan) Di Sekolah Dasar," *Trapsila J. Pendidik. Dasar*, vol. 2, no. 02, p. 50, 2020, doi: 10.30742/tpd.v2i2.1106.
- [2] Z. Sapiun, *Inovasi Pembelajaran di Institusi Pendidikan Tinggi pada Masa Pandemi COVID-19*. 2021.
- [3] N. P. Putra, "Solusi Pembelajaran Jarak Jauh Menggunakan Aplikasi Zoom Dan Whatsapp Group Di Era New Normal Pada Warga Belajar Paket C Di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm) Bina Insani," *Jipsindo*, vol. 7, no. 2, pp. 162–176, 2020, doi: 10.21831/jipsindo.v7i2.34939.
- [4] A. T. Pudyastuti and C. A. Budiningsih, "Efektivitas Pembelajaran E-Learning pada Guru PAUD Selama Pandemic Covid-19," *J. Obs. J. Pendidik. Anak Usia Dini*, vol. 5, no. 2, pp. 1667–1675, 2021, doi: 10.31004/obsesi.v5i2.873.
- [5] D. R. Yuliatwati, "Optimalisasi Aplikasi Whatsapp Dan Google Meet Untuk Penyampaian Materi Pada Pembelajaran Jarak Jauh," *WASIS J. Ilm. Pendidik.*, vol. 2, no. 1, pp. 62–67, 2021, doi: 10.24176/wasis.v2i1.6162.
- [6] A. R. Panditung, "Implementasi Kegiatan Pembelajaran Jarak Jauh Era Pandemi Covid-19 di Tingkat SMA," *J. Pendidik. dan Pembelajaran*, vol. 5, no. 1, pp. 231–240, 2020, [Online]. Available: <http://www.ojs.iptpisurakarta.org/index.php/Edudikara/article/view/198>.
- [7] N. A. Wiratama, "Penerapan Google Meet Dalam Perkuliahan Daring Mahasiswa PGSD Pada Mata Kuliah Konsep Dasar PKN SD Saat Pandemi COVID 19," *Jtiee*, vol. 4, no. 2, pp. 1–8, 2020.
- [8] A. D. Indrawati, "Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Denpasar," *J.*

*Manajemen, Strateg. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 7, no. 2, pp. 135–142, 2013, doi: 10.24843/MATRIK:JMBK.

- [9] A. Nurakbar and S. Susanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Grab Sebagai Media Transportasi Menggunakan Model Delone & Mclean,” vol. 2, no. 1, pp. 237–243, 2021.
- [10] D. Pritama, A. Hariawan, and K. Rini, “Analisis Kepuasan Menggunakan Model DeLone Dan McLean Pada Sistem Informasi Presensi SMK Kesatrian Purwokerto,” 2019.
- [11] N. Agustina and E. Sutinah, “Model Delone dan McLean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru,” *InfoTekJar (Jurnal Nas. Inform. dan Teknol. Jaringan)*, vol. 3, no. 2, pp. 76–82, 2019, doi: 10.30743/infotekjar.v3i2.1008.
- [12] Marhadi, L. Sulistyowati, and A. Nursanti, “Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan, dan Kredibilitas Endoser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Handphone Android di Kota Pekanbaru,” *J. Ekon.*, vol. 22, no. 1, pp. 1–2, 2014, [Online]. Available: <https://repositories.lib.utexas.edu/handle/2152/39127><https://cris.brighton.ac.uk/ws/portalfiles/portal/4755978/Julius+Ojebode%27s+Thesis.pdf>[https://ausir.salford.ac.uk/29369/1/Angela\\_Darvill\\_thesis\\_submission.pdf](https://ausir.salford.ac.uk/29369/1/Angela_Darvill_thesis_submission.pdf)<https://dspace.lboro.ac.uk/dspace-jspui/ha>.
- [13] A. Wanto and A. P. Windarto, “Analisis Prediksi Indeks Harga Konsumen Berdasarkan Kelompok Kesehatan Dengan Menggunakan Metode Backpropagation,” *J. Penelit. Tek. Inform. Sink.*, vol. 2, no. 2, pp. 37–43, 2017, [Online]. Available: <https://zenodo.org/record/1009223#.Wd7norlTbhQ>.
- [14] F. M. Sari, “Analisis Kesalahan Siswa Tipe Kepribadian Compliance dalam Menyelesaikan Soal Matematika di SMK Negeri 3 Kota Jambi,”

*Respository Univ. Jambi*, pp. 1–10, 2018.

- [15] H. Mujiati and Sukadi, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,” *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2016.
- [16] B. A. R. Tulodo, “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.),” *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 25–43, 2019.
- [17] Ira Setyaningsih dan Muchammad Abrori, “Analisis Kualitas Lulusan Berdasarkan Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan,” *J. Ilm. Tek. Ind.*, vol. 12, no. 01, pp. 73–82, 2013.
- [18] K. Sistem, K. Informasi, A. Dan, and K. Pengguna, “Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak, Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Pengguna Aktual Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Implementasi Sistem Informasi Keuangan Daerah Di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 196–214, 2013.
- [19] A. Christian *et al.*, “PERANCANGAN APLIKASIE-CANTEENBERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS DAN DESIGN ( OOAD ) PADA KANTIN MAKAN NONA GEPREK PRABUMULIH,” vol. 05, no. 02, pp. 1–7.
- [20] D. Azhar, “APLIKASI E-LEARNING SISWA BERBASIS WEB PADA SMPN BERNAS KABUPATEN PELALAWAN RIAU (Studi Kasus: SMPN BERNAS Kab. Pelalawan Riau),” pp. 5–6, 2015, [Online]. Available: [http://eprints.uty.ac.id/2693/1/Naskah Publikasi-Dani Azhar-5130411463.pdf](http://eprints.uty.ac.id/2693/1/Naskah_Publikasi-Dani_Azhar-5130411463.pdf).

- [21] H. Abdurahman and A. R. Riswaya, "Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti," *Apl. Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti*, vol. 8, no. 2, pp. 61–69, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114/138>.
- [22] J. F. Arifin and S. Pratolo, "Pengaruh kualitas sistem informasi keuangan daerah terhadap kepuasan aparatur pemerintah daerah menggunakan model delone dan mclean," *J. Akunt. dan Investasi*, vol. 13, no. 1, pp. 28–34, 2012.
- [23] I. M. W. S. Kurniawan, G. R. Dantes, and G. Indrawan, "Analisis Kesuksesan Implementasi Aplikasi Online Single Submission Menggunakan Metode Delone Dan Mclean," *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 3, p. 326, 2020, doi: 10.23887/janapati.v9i3.25087.
- [24] K. Yuliana, "Pos Indonesia (Persero) Divisi Regional Vi Semarang," *Infokom*, vol. No. II Th., no. II, pp. 13–23, 2016.
- [25] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, "Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert," *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018, doi: 10.28989/compiler.v7i1.254.
- [26] T. Nempung, T. Setiyarningsih, and N. Syamsiah, "Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web," no. November, pp. 1–8, 2015.
- [27] Y. Harjito, F. Achyani, and P. Payamta, "Implementasi E-Procurement Ditinjau Dari Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean," *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 18, no. 1, p. 61, 2016, doi: 10.24914/jeb.v18i1.263.
- [28] S. Hidayatullah, U. Khouruh, I. Windhyastiti, R. G. Patalo, and A. Waris, "Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 44–52, 2020,

doi: 10.26905/jtmi.v6i1.4165.

- [29] Selly Marselia, Sulistiowati, and Julianto Lemantara, “Analisis Kesuksesan Website E-Learning Management System (EMS) Dengan Menggunakan Model Delone dan McLean Pada Cabang Primagama Bumi Citra Fajar (BCF),” *Jsika*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2018.
- [30] P. Apriyanti, D. Surya, and Lutfi, “Analisis kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang),” *J. Ris. Bisnis dan Manaj. Tirtayasa*, vol. 1, no. 2, pp. 159–166, 2017.
- [31] R. T. & H. S. Hermawan, “Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman Dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas Di Pt. Jc,” *J. PASTI*, vol. XI, no. 1, pp. 84–97, 2017.
- [32] H. N. H. Aditya, N. Nurmalasari, and H. Hendri, “Success Analysis of Kitabisa Mobile Application Information System By Using Delone and Mclean Models,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 16, no. 1, pp. 81–88, 2020, doi: 10.33480/pilar.v16i1.918.
- [33] D. A. Bastian, “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia,” *J. Manaj. Pemasar. Petra*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2014.
- [34] R. Wahyudi, “Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu,” *FMIPA Univ. Bengkulu Jl. W.R. Supratman Bengkulu 38123*, vol. 1, no. 1, pp. 1–22, 2017, [Online]. Available: <http://sigitnugroho.id/e-Skripsi/0805 Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan>

Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu .pdf.

- [35] R. D. Risanty and A. Sopiyan, "Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (Ft-Umj) Dengan Metode Polling," *Semin. Nas. Sains dan Teknol.*, no. November, pp. 1–9, 2017, [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/2071/1712>.
- [36] H. Siagian and E. Cahyono, "Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop," *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 8, no. 2, pp. 55–61, 2014, doi: 10.9744/pemasaran.8.2.55-61.
- [37] S. Nalurita, "Pemanfaatan Aplikasi Google Meet pada Mata Kuliah Teknik Proyeksi Bisnis Semester Gasal Tahun Pelajaran 2020/2021 di Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma (UNSURYA) (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Kelas G)," *J. Ilm. Manaj. Surya Pasca Sci.*, vol. 10, no. 1, pp. 22–30, 2021, [Online]. Available: <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimspc/article/download/593/564>.
- [38] M. Rakhmadian, S. Hidayatullah, and H. Respati, "Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Akademik Dosen," *Semin. Nas. Sist. Inf.*, no. September, pp. 665–675, 2017.
- [39] K. Ppdb, O. Pada, and M. Bekasi, "Inti nusa mandiri," vol. 14, no. 1, pp. 111–116, 2019.
- [40] A. Wulansari, J. S. Prapanca, and I. Inayati, "Mengukur kesuksesan website Rumah Sakit Darmo Surabaya menggunakan model Delone dan Mclean," *Teknologi*, vol. 11, no. 1, pp. 26–33, 2021, doi:

10.26594/teknologi.v1i1i1.2229.

- [41] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, “Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer ( FILKOM ) Universitas Brawijaya,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 12, pp. 7074–7082, 2018.
- [42] D. B. Ginting and M. R. Marlina, “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas layanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas E-Filing,” *Media Inform.*, vol. 16, no. 1, pp. 20–31, 2017.
- [43] V. P. Negara and D. Pratomo, “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Kualitas Layanan Her Registrasi Igracias Terhadap Kepuasan Pengguna,” *JAF- J. Account. Financ.*, vol. 1, no. 01, p. 33, 2019, doi: 10.25124/jaf.v1i01.903.
- [44] D. yanti Siregar, “Model Kesuksesan DeLone dan McLean pada Keuangan Atma Jaya Yogyakarta,” *Indones. Onesearch*, pp. 15–48, 2013.
- [45] A. A. Rismayadi, D. K. Dewi, and I. F. Anshori, “Analisis Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean,” *J. Responsif*, vol. 2, no. 2, pp. 191–197, 2020.
- [46] P. Aplikasi, S. Bca, and A. Nugraha, “Media Informatika Vol.18 No.1 (2019) 42,” vol. 18, no. 1, pp. 42–61, 2019.
- [47] S. dan L. Rohman, “Delone & Mclean Model Untuk Analisa Keberhasilan,” *J. PPKM*, vol. 6, no. 3, pp. 191–197, 2019.
- [48] Irwan and K. Adam, “Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone),” *Teknosains*, vol. 9, no. 1, pp. 53–68, 2015.
- [49] T. Kependidikan, D. Fakultas, E. Dan, and B. Universitas, “Jurnal Ilmiah

Administrasi Publik ( JIAP ) Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan,” vol. 1, no. 2, pp. 59–69, 2015.

- [50] A. M. Irfan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan,” *Al-Infaq J. Ekon. Islam*, vol. 9, no. 2, p. 82, 2019, doi: 10.32507/ajei.v9i2.451.