

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini. Berikut kesimpulan dari penelitian ini:

1. Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*) lebih berpengaruh terhadap kualitas Website Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Batang hari, dikarenakan hasil nilai *T-statistic* pada variabel kualitas interaksi sebesar 4,472 dan angka tersebut lebih besar dibandingkan variabel Kualitas Penggunaan (*Usability Quality*) yang hanya sebesar 1,901 dan nilai *T-statistic* pada variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) sebesar 3,045.
2. Berdasarkan hasil penelitian nilai variabel yang paling kecil yaitu kualitas kegunaan (*Usability Quality*) dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu:
 1. Mudah dipelajari
 2. Mudah dimengerti
 3. Mudah ditelusuri
 4. Sangat menarik
 5. Informasi yang berguna

Maka diharapkan kepada pihak Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Batang hari dapat memastikan bahwasanya dari segi kualitas kegunaan Website Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Batang hari karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna seperti mudah saat digunakan atau ditelusuri, tampilan website yang menarik serta informasi yang berguna sehingga dapat memberikan kesan positif bagi pengguna Website Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Batang hari. Semakin puas pengguna Website, maka semakin banyak pengguna menggunakan jasa Website Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Batang hari sebagai penyedia informasi yang dibutuhkan oleh pengguna Masyarakat Batang Hari mengenai informasi serta berita yang ada di ruang lingkup Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Batang hari dan sekitarnya.

6.2 SARAN

Berdasarkan keterbatasan penelitian dan kesimpulan yang telah disampaikan sebelumnya, maka bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengangkat topik yang sama disarankan untuk:

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat menggunakan metode selain WebQual 4.0 dalam pengukuran kualitas website terhadap kepuasan pengguna untuk perbandingan hasil.
2. Hasil penelitian ini dapat dikembangkan dengan penambahan jumlah sampel dan memodifikasi indikator agar menjadi lebih baik.