

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Baca artikel detikinet, ‘Menolak Tua, by.U Jadi Penyegar Telkomsel’ selengkapnya <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4741845/menolak-tua-byu-jadi-penyegar-telkomsel>. Download Apps Detikcom Sekarang <https://apps.detik.com/detik/>” <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4741845/menolak-tua-byu-jadi-penyegar-telkomsel>.
- [2] P. H. Saputro, D. Budiyanto, and J. Santoso, “Model DeLone and McLean untuk mengukur kesuksesan e-government Kota Pekalongan,” *Sci. J. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2015.
- [3] H. Al Fatta, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing perusahaan dan organisasi modern*. Penerbit Andi, 2007.
- [4] J. K. Liker, “The toyota way: 14 prinsip manajemen dari perusahaan manufaktur terhebat di dunia,” *Penerbit Erlangga, Jakarta*, 2006.
- [5] M. P. P. Sugiyono and P. Kuantitatif, “Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta,” *Cet. Vii*, 2009.
- [6] F. Tjiptono and G. Chandra, “Pemasaran Strategik, Edisi 2, Yogyakarta, CV,” *Andi offset*, 2012.
- [7] R. Gerson, “F.(2004) Mengukur Kepuasan Pelanggan,” *PPM, Jakarta*.
- [8] P. Kotler, “Manajemen Pemasaran, Edisi 11 jilid 1 dan 2 Pemasaran,” *Jakarta PT. Indeks*, 2005.

- [9] F. Sahara and R. Adriana, “Aplikasi E – Katalog Perpustakaan Berbasis Mobile,” vol. 7, no. 1, pp. 25–30, 2016.
- [10] A. Setyadi and G. Bhinuka, “Aplikasi pemesanan menu berbasis Android di Restoran Bumbu Desa Solo,” *Voice of Informatics*, pp. 1–7, 2013.
- [11] Hadion Wijoyo, I. Indrawan, Y. Cahyono, A. L. Handoko, and R. Santamoko, *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*, no. July. 2020.
- [12] B. P. Bahesa, “Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Website Pemerintah Kabupaten Pamekasan Berdasarkan Model Delone and McLean,” 2018.
- [13] S. Kartika, H. Husni, and S. Millah, “Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam,” *J. Penelit. Pendidik. Islam*, vol. 7, no. 1, p. 113, 2019, doi: 10.36667/jppi.v7i1.360.
- [14] Ridhahani, *Metodologi Penelitian Dasar*, vol. 136, no. 1. 2020.
- [15] I. P. Artaya, “Seputar Analisis Dan Hipotesis,” *J. Hipotesis*, no. January, pp. 1–9, 2019.
- [16] L. Liana, “Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen,” *Dinamik*, vol. 14, no. 2, 2009.
- [17] P. L. Lokapitasari Belluano, I. Indrawati, H. Harlinda, F. A. . Tuasamu, and D. Lantara, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 11, no. 2,

- pp. 118–128, 2019, doi: 10.33096/ilkom.v11i2.398.118-128.
- [18] Y. Artha, “Analisis Kualitas Website Online Shop Jessa Collection Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2019.
- [19] I. M. W. S. Kurniawan, G. R. Dantes, and G. Indrawan, “Analisis Kesuksesan Implementasi Aplikasi Online Single Submission Menggunakan Metode Delone Dan Mclean,” *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 3, p. 326, 2020, doi: 10.23887/janapati.v9i3.25087.
- [20] R. Silalahi and D. P. Pramedia, “Analisis Faktor Keberhasilan Fintech Payment Dengan Menggunakan Model DeLone dan McLean,” *J. Ekon. dan Perbank. Syariah*, vol. 3, no. 1, pp. 1–24, 2018.
- [21] N. D. Puspaningtyas and P. S. Dewi, “Persepsi Peserta Didik Terhadap Pembelajaran Berbasis Daring,” *J. Pembelajaran Mat. Inov.*, vol. 3, no. 6, pp. 703–712, 2020, doi: 10.22460/jpmi.v3i6.703-712.
- [22] T. W. Sukiyarningsih, “Studi Dimensi Pengetahuan Dan Kualitas Sistem: Pendekatan D&M Is Success Model (Studi Penggunaan e-SPT Orang Pribadi Pada KPP Kebon Jeruk Satu Jakarta Barat),” *J. Ekon. Vokasi*, vol. 3, no. 1, pp. 66–77, 2020.
- [23] S. Maryuliana, I. M. Ibnu, H. Sam, and V. Chairul, “Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert,” vol. 5, no. 1, p. 50, 2016, doi:

10.22146/gamajop.47966.

- [24] Sudewo and E. Supriyadi, “Perancangan Ulang Strategi Penjualan Pada Bisnis Perumahan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen,” *J. Ekobisman*, vol. 2, no. 2, pp. 150–166, 2017, [Online]. Available: <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/ekobisman/article/view/1270/851>.
- [25] N. P. Istyanto, *Evaluasi Strategi Pelayanan Publik Yang Lebih Dipilih Masyarakat Surabaya: Tradisional Vs E-Government (Studi Kasus: E-Lampid, E-Health & Ssw)*. 2016.
- [26] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, “Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer (FILKOM) Universitas Brawijaya,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 12, pp. 7074–7082, 2018.
- [27] S. dan L. Rohman, “Delone & Mclean Model Untuk Analisa Keberhasilan,” *J. PPKM*, vol. 6, no. 3, pp. 191–197, 2019.
- [28] A. Wulansari, J. S. Prapanca, and I. Inayati, “Mengukur kesuksesan website Rumah Sakit Darmo Surabaya menggunakan model Delone dan Mclean,” *Teknologi*, vol. 11, no. 1, pp. 26–33, 2021, doi: 10.26594/teknologi.v11i1.2229.
- [29] D. Sari, “Analisis Kesuksesan Website Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur,” 2018.

- [30] Selly Marselia, “Analisis kesuksesan,” 2018.
- [31] Subandi, D. Anubhakti, and B. Vallendito, “Rancang Bangun Kuesioner Survey Berbasis Web,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Apl.*, vol. 9, pp. 47–50, 2017.
- [32] Maryuliana, I. M. I. Subroto, and S. F. C. Haviana, “Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert,” *J. Transistor Elektro dan Inform. (TRANSISTOR EI)*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016.
- [33] S. Marselia, “TA: Analisis Kesuksesan Website E-Learning Management System (EMS) dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean pada Cabang Primagama Bumi Citra Fajar (BCF) Sidoarjo.” Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, 2018.