

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat, seakan-akan tidak pernah ada matinya untuk mempelajari hal tersebut. Dari hari-kehari kemajuan teknologi terus berkembang, salah satunya adalah *internet*. *Internet* merupakan suatu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia dan sebagai media penyebaran informasi yang sangat cepat. Internet juga menawarkan fasilitas untuk bermain maupun berkomunikasi [1]. Karena inilah perkembangan dalam pengetahuan dan teknologi semakin maju membuat perkembangan penjualan menjadi lebih canggih menggunakan media *online*. Kemudian dikarenakan pandemi COVID-19 yang mengharuskan di rumah saja dan tidak berkumpul menyebabkan masyarakat lebih suka melakukan transaksi penjualan secara *online* tanpa harus ke lokasi secara langsung. Salah penggunaan media *online* untuk penjualan yaitu di sektor otomotif khususnya untuk untuk *spare part* mobil dan aksesorisnya.

Menara Audioworkshop Jambi merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan *spare part* mobil dan aksesorisnya. Kegiatan sehari-harinya masih menggunakan cara konvensional. Untuk penjualan, pelanggan datang ke toko secara langsung untuk melakukan transaksi yang kemudian dicatat ke dalam nota dan direkap ke buku agenda dan promosi dilakukan menggunakan media

sosial seperti *facebook* atau *instagram* dikarenakan banyak pengguna aplikasi ini dan juga dari percakapan secara langsung dari mulut ke mulut oleh pelanggan.

Dari sistem yang sedang berjalan ditemukan beberapa kendala yaitu proses transaksi penjualan yang memakan waktu dan biaya bagi pelanggan untuk datang ke toko secara langsung dan dapat mengurangi minat pelanggan untuk membeli apabila domisili pelanggan yang jauh dari toko. Proses pencarian stok produk bagi pihak toko yang juga membutuhkan waktu karena harus mencari secara manual dengan menghitung fisik stok produk. Promosi mengenai informasi produk yang dijual terbatas dan juga jangkauan promosi yang terbatas orang-orang yang mengetahui dan mengikuti media social Menara Audioworkshop Jambi saja. sehingga diperlukan sistem *e-commerce* yang memudahkan pelanggan untuk memesan produk tanpa harus datang ke toko secara langsung dan juga memudahkan menampilkan informasi produk secara detail serta dapat diakses kapan pun dan dimana pun melalui *website*

Berdasarkan permasalahan yang terjadi penulis memiliki ide untuk membuat aplikasi *e-commerce* untuk meningkatkan promosi dan penjualan dengan biaya yang kecil dan jangkauan wilayah pemasaran yang luas. Oleh Karena itu penulis membuat skripsi dengan judul **“Perancangan *E-Commerce* Pada Menara Audioworkshop Jambi”**.

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana menganalisis dan merancang *e-commerce* pada Menara Audioworkshop Jambi ?”

## 1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian ini hanya fokus pada promosi, transaksi penjualan *online*, pengiriman barang, pembayaran yang dilakukan melalui transfer bank dan penyebaran informasi mengenai produk yang ditawarkan serta pembelian produk oleh pembeli pada Menara Audioworkshop Jambi
2. Perancangan sistem *e-commerce* dibatasi hanya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL
3. Metode *e-commerce* yang digunakan adalah metode B2C (*Business To Customer*)
4. Pemodelan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada Menara Audioworkshop Jambi khususnya pada promosi dan penjualan yang dilakukan
2. Merancang *e-commerce* pada Menara Audioworkshop Jambi menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MySQL.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian secara *online* di mana saja dan kapan saja
2. Membantu meningkatkan pelayanan kepada pelanggan karena informasi dapat diperoleh dengan cara cepat dan tepat.
3. Membantu meningkatkan daya saing promosi dan penjualan dengan adanya penggunaan teknologi informasi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum Menara Audioworkshop Jambi, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program.yang menggunakan *flowchart*.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.