

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Teknologi informasi terus berkembang dari waktu ke waktu, tidak dipungkiri perkembangan ini telah memberikan pengaruh dalam berbagai bidang kehidupan, termasuk pada bidang Pelayanan Farmasi yaitu Apotek. Apotek Fahrana Farma dalam kesehariannya menyediakan, menyimpan, dan menyalurkan kebutuhan farmasi yang bermutu baik dan terjamin keabsahannya (resmi). Untuk menjamin mutu pelayanan farmasi kepada masyarakat, Apotek Fahrana Farma beroperasi sesuai dengan standar pelayanan farmasi komunitas (Apotek) diantaranya sumber daya manusia, sarana dan prasarana, pelayanan resep (tidak hanya meliputi peracikan dan penyerahan obat tetapi juga termasuk pemberian informasi obat), dan konseling.

Berdasarkan keterangan pemilik Apotek Fahrana Farma, semenjak Pandemi COVID-19 berlangsung, terjadi peningkatan pembelian multivitamin, obat, alat kesehatan dan suplemen. Namun, peningkatan tersebut tidak dapat dikerjakan secara maksimal oleh pihak Apotek Fahrana Farma. Hal ini dikarenakan kegiatan operasionalnya masih dilakukan secara manual. Penjualan pada Apotek Fahrana Farma menunggu pelanggan datang untuk melakukan transaksi. Pola penjualan ini memiliki kekurangan yaitu sulit untuk meningkatkan penjualan dikarenakan pembeli takut untuk mengantri dan adanya peraturan sosial

distancing serta PPKM. Untuk kegiatan promosi hanya dilakukan sebatas sharing antar kontak di whatsapp dan terkadang melalui facebook sehingga masyarakat banyak yang belum mengetahui keberadaan Apotek Fahrana Farma serta jangkauan promosi yang terbatas.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka diperlukan suatu sistem informasi yang lebih baik agar mempermudah dalam melakukan transaksi penjualan produk farmasi serta mempermudah mendapatkan informasi seputar produk farmasi pada Apotek Fahrana Farma. Solusi yang ditawarkan adalah dengan dibuatnya sistem penjualan obat berbasis website (*e-commerce*) agar mempermudah setiap proses pekerjaan.

E-commerce dapat mencakup segala bidang usaha, termasuk bidang kesehatan seperti Apotek. *E-commerce* merupakan konsep yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang pada internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui internet. Konsep pada *e-commerce* sendiri menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat dan dapat melihat informasi produk secara lengkap dan dapat mempermudah dalam pemasaran produk untuk meningkatkan pelayanan terhadap pembeli yang membutuhkan obat tanpa harus datang ke Apotek, serta meningkatkan keuntungan.

Dari penjabaran masalah diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan pada Apotek

Fahrana Farma, maka diangkat penelitian yang berjudul “**PERANCANGAN E-COMMERCE PADA APOTEK FAHRUNA FARMA**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka permasalahan pokok yang akan dibahas pada penelitian ini adalah : “*Bagaimana Merancang E-commerce pada Apotek Fahrana Farma?*”.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam pengerjaan penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menerapkan ruang lingkup penelitian yang meliputi :

1. Penelitian ini difokuskan pada perancangan *e-commerce* pada Apotek Fahrana Farma yang menyelesaikan permasalahan pada kegiatan penjualan Apotek Fahrana Farma serta menyediakan layanan konsultasi resep dokter.
2. Sistem Informasi yang dihasilkan dapat mengelola data user, data produk, data penjualan, data konsultasi resep, data pemesanan dan pembayaran serta laporan.
3. Perancangan *E-commerce* terdapat bagian akses untuk *owner*, admin, pengunjung dan pelanggan.
4. Untuk mengembangkan Sistem Informasi tersebut diusulkan penggunaan Metode *Waterfall* yang sistematis dan sekuensial.

1.4 TUJUAN & MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah, maka di rumuskan bahwa tujuan yang hendak dicapai penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisa dan mempelajari sistem penjualan yang ada pada Apotek Fahrana Farma.
2. Menghasilkan Rancangan *e-commerce* pada Apotek Fahrana Farma menggunakan pemograman PHP dan DBMS MySQL.
3. Memberi kemudahan kepada pelanggan melakukan proses transaksi pembelian dan pemesanan secara online.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan penulis dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan mewujudkan rancangan sistem *e-commerce* yang bermanfaat untuk Apotek Fahrana Farma.
2. Diharapkan membantu memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam memperoleh informasi yang cepat, akurat dan tepat mengenai Pelayanan Farmasi pada Apotek Fahrana Farma Kota Jambi.
3. Diharapkan dapat mempermudah Apotek Fahrana Farma dalam pengolahan data serta memberikan laporan yang lebih efektif dan akurat.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan ini terdiri dari 6 bab dan setiap bab memiliki sub-bab tersendiri. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai susunan penulisan penelitian ini, dapat dilihat dari sistematika penulisan yang meliputi :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan teori-teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan juga berisikan pendapat para ahli sebagai teori penunjang dalam memecahkan masalah. Teori-teori yang digunakan antara lain mengenai perancangan *e-commerce*, *website*, apotek dan sebagainya sesuai dengan kebutuhan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, kerangka berpikir, bahan penelitian serta alat penelitian.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi seputar Apotek Fahrana Farma, menganalisis sistem yang telah ada dan analisis terhadap sistem yang baru. Rancangan sistem yang diusulkan oleh penulis dengan menggunakan alat bantu dalam desain sistem berupa *use case diagram*, *activity diagram*,

class diagram, *flowchart*, rancangan *input & output* sistem, serta rancangan struktur data.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang uraian implementasi dari rancangan sistem dan hasil pengujian sistem yang dikembangkan untuk mencapai tujuan dan sarana yang diharapkan dari Bab IV.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran hasil penelitian yang telah dilakukan.