

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. H. Santi, *Analisa Perancangan Sistem*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- [2] Roger S. Pressman, *Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [3] M. Alda, *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- [4] T. Sutabri, *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [5] Suryadharma and T. Budyastuti, *Sistem informasi manajemen*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- [6] Fathansyah, *Basis data*. Bandung: Informatika, 2018.
- [7] S. Mulyani, *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*, ISBN: 978-979-19906-2-2, vol. Edisi Ke-2. Bandung: Abdi Sistematika, 2016.
- [8] E. Novianti and F. A. Putra, “Rancang Bangun Sistem Informasi,” *Indones. J. Heal. Inf. Manag.*, vol. 1, no. 2, pp. 96–102, 2021, doi: 10.54877/ijhim.v1i2.9.
- [9] A. Yunaeti and R. Irvani, *Pengantar Sistem Informasi*, vol. 150, no. 1. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- [10] Eti Rochaety, *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [11] A. Kristanto, *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- [12] L. Ahmad and Munawir, *Sistem informasi manajemen*. Banda Aceh: Lembaga Kita, 2018.
- [13] A. Prasetyo and R. Susanti, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 10, no. 2, pp. 1–16, 2016.
- [14] F. F. Wati and U. Khasanah, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UD Dwi Surya Aluminium dan Kaca Yogyakarta,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 21, no. 2, pp. 149–156, 2019, doi: 10.31294/p.v21i2.6026.
- [15] J. Jasasila, “Analisis Strategi Marketing Mix Dan Volume Penjualan Pada Usaha Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian,” *Ekon. J. Econ. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 171, 2017, doi: 10.33087/ekonomis.v1i1.17.
- [16] B. S. Dharmmesta, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- [17] Marconi, “Teori Akuntansi-Sistem Informasi Penjualan,” 2011. <http://marconiekonomi.blogspot.com/2011/07/sistem-informasi-penjualan.html> (accessed Nov. 23, 2021).
- [18] Devi, A. Sunoto, and Hendrawan, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada,” *J. Ilm. Mhs. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 133–144, 2020.
- [19] M. Sinaga and E. P. Malau, “Sistem Informasi Penjualan pada Karo Rumah Mode di Simalingkar berbasis Web,” *MEANS (Media Inf. Anal. dan Sist.*, vol. 3, no. 1, pp. 49–56, 2018.
- [20] U. Faddillah, N. O. Syamsiah, and I. Purwandani, “Pemodelan Enterprise

- Arsitektur Sistem Informasi Penjualan Obat Menggunakan Kerangka TOGAF ADM,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 114–122, 2019, doi: 10.31294/ijse.v5i1.5871.
- [21] R. Abdulloh, *Easy dan Simple Web Programming*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016.
- [22] R. P. Hastanti, B. E. Puranama, and I. U. Wardati, “Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan,” *J. Bianglala Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2015, doi: 10.1007/s13226-018-0284-5.
- [23] S. Andayani and N. A. Larasati, “Implementasi e-learning berbasis learning management,” *J. Sist. Teknol. Inf. Komun.*, vol. 2, no. 2, 2019.
- [24] R. A. Sukamto and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.
- [25] Munawar, *Analisis perancangan sistem berorientasi objek dengan UML(Unified Modeling Language)*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.
- [26] B. Nugroho, *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media, 2019.
- [27] J. Enterprise, *HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- [28] A. Saputra, *Buku Sakti HTML, CSS, dan Javascript*. Yogyakarta: START UP, 2019.
- [29] Y. Yudhanto and H. A. Prasetyo, *Mudah menguasai framework laravel*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- [30] Fitri Ayu and Nia Permatasari, “perancangan sistem informasi pengolahan data PKL pada divisi humas PT pegadaian,” *J. Infra tech*, vol. 2, no. 2, pp. 12–26, 2018
- [31] M. Jannah, Sarwandi, and C. Cyber, *Mahir bahasa pemrograman PHP*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- [32] B. Sidik, *Pemrograman Web dengan PHP 7*. Bandung: Informatika Bandung, 2017.
- [33] P. Hidayatullah and J. K. Kawistara, *Pemrograman Web*. Bandung: Informatika Bandung, 2017.
- [34] B. Raharjo, *Belajar Otodidak MySQL Teknik Pembuatan dan Pengelolaan Database*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [35] A. Prayitno and Y. Safitri, “Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis,” *IJSE-Indonesian J. Software Eng.*, vol. 756–759, no. 1, pp. 138–140, 2013, doi: 10.4028/www.scientific.net/AMR.756-759.138.
- [36] F. C. Ningrum, D. Suherman, S. Aryanti, and H. A. Prasetya, “Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Seleksi Sales Terbaik Menggunakan Teknik Equivalence Partitions,” vol. 4, no. 4, pp. 125–130, 2020.
- [37] Albert, D. S. Naga, and E. Dewayani, “Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Target Factory Outlet,” *J. Ilmu Komput. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2017, [Online]. Available: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0167273817305726%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41467-017-01772->

1%0Ahttp://www.ing.unitn.it/~luttero/laboratoriomateriali/RietveldRefine
ments.pdf%0Ahttp://www.intechopen.com/books/spectroscopic-analyses-
developme.

- [38] G. Yanto, Y. E. Anroni, and M. Idris, "Sistem Informasi Penjualan Produk Baju Pada Toko Inyiak Padang Berbasis Web," *Rang Tek. J.*, vol. 2, no. 2, 2019, doi: 10.31869/rtj.v2i2.1469.
- [39] D. Barkah and S. Wasiyanti, "Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Project Distro Depok," *J. Perspekt.*, vol. 16, no. 2, pp. 125–135, 2018.
- [40] E. P. Sari, E. Pudjiarti, and H. Susanti, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA PT. BUNITOP INDONESIA," *J. Teknol. Inf. Mura*, vol. 12, no. 01, pp. 1–13, 2020
- [41] Supriyanta and Suparlan, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada Alea Zahra Shop Yogyakarta," *AMIK BSI Yogyakarta*, vol. 5, no. 1, pp. 32–36, 2017