

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adji Syaifullah, A.M. Irfan Taufan Asfar, and A.M. Iqbal Akbar Asfar, *Media Pembelajaran Daring "Elong Ugi Interaktif Sarat Makna."* Media Sains Indonesia, 2021.
- [2] Mustofa Abdul Karim, "Pengaruh Sistem Pembayaran Go-pay Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas penggunaan Layanan Gojek," 2017.
- [3] Azwar, *Analisis Kualitas Layanan Sistem Manajemen Apartur Responsif Terpadu Menggunakan Metode Servqual.* Riau: Universitas Muhammadiyah Riau, 2019.
- [4] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND.* Bandung: Alfabeta, 2015.
- [5] Yuni Septiani, Edo Arribe, and Risnal Diansyah, "Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode SEVQUAL," *Teknologi dan Open Source*, vol. 3, pp. 131–143, Jun. 2020.
- [6] Mamay Syani and Westantia, *Perancangan Aplikasi Pemesanan Catering Berbasis Mobile Android.* *Jurnal Ilmiah Ilmu dan Teknologi Rekayasa*, vol. 1. 2018.
- [7] Hengky W. Pramana, *Aplikasi Inventory Berbasis Access.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012.
- [8] Andi Juansyah, "Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA) Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted-Global Positioning System (A-GPS) dengan Platform Android," 2015.
- [9] Pieter Octaviandy, "Analisis Penggunaan Sosial Media Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Destin Shopmedan," vol. 4, no. 1, pp. 195–198, Jan. 2020.
- [10] A. Room Fitrianto, E. Rizki Amaliyah, S. Safitri, D. Setyawan, and M. Kifty Arinda, "Pendampingan dan Sosialisasi pada Usaha Toko Kelontong dengan Metode ABCD (Asset Based Community Development) Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi dan Peningkatan Literasi Usaha Toko Kelontong," *Jurnal Abdidas*, vol. 1, no. 6, pp. 579–591, 2020, [Online]. Available: <http://abdidas.org/index.php/abdidas>
- [11] H. Margono, Namin, and A. Firdaus, "Pengaruh Manfaat, Daya Tarik, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Kjp Plus Di Warung Modern Src Margono Mart" (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Kjp Plus Di Margono Mart)," *Manajemen, ekonomi, bisnis keuangan*, vol. 19, no. 1, 2020.
- [12] P. P. Sayekti, "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah," *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, vol. 3, 2016.
- [13] A. Fitriana *et al.*, "Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan E-money Indomaret Card di

- Pontianak TAM Analysis of Factors That Influence Customers to Use Indomaret Card E-Money in Pontianak,” 2017.
- [14] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan,” vol. 9, no. 1, 2015.
- [15] Panggih Rizky Dwi Istiarni, *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2014.
- [16] V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis, and F. D. Davis, “User acceptance of information technology: Toward a unified view,” *MIS Quarterly: Management Information Systems*, vol. 27, no. 3, pp. 425–478, 2003, doi: 10.2307/30036540.
- [17] Ahmad and Bambang Setiyo Pambudi, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Program Layanan Internet Banking BRI),” 2015.
- [18] M. Adhi Nugroho and Irmadhani, “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta,” 2012.
- [19] W. Setiawan, M. Nurul Hana, and D. Waslaluiddin, “Analisis Penerapan Sistem E-Learning Fpmipa Upi Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” 2014.
- [20] P. Ayu, M. W. Wida, N. Nyoman, K. Yasa, I. Putu, and G. Sukaatmadja, “Aplikasi Model Tam (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram,” 2020.
- [21] A. Cholifaturrosida, K. Mawardi, and A. Bafadhal, “Pengaruh Hedonic Dan Utilitarian Motivation Terhadap Behavioral Intention pada Pemilihan Tas Mewah (Survei Online Terhadap Konsumen Wanita yang membeli Tas Mewah Pada Store Urban Icon Di Surabaya),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 55, no. 2, pp. 84–92, 2018.
- [22] S. Janti, “Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen,” 2014.
- [23] D. N. Efendi, B. Supriadi, and L. Nuraini, “Analisis Respon Siswa Terhadap Media Animasi Powerpoint Pokok Bahasan Kalor 1),” Jember, 2021.
- [24] F. H. Razak, M. R. Fikri, and V. A. Lany, “Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Bri Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus : Pengguna Bri Mobile Banking Di Kota Jambi),” 2020.
- [25] H. Budiman, “Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan,” vol. 8, no. 1, 2017.
- [26] I. Ghozali, “Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPls 3.0,” *Universitas Diponegoro*, 2020.

- [27] A. Waspodo, N. C. Handayani, and W. Paramita, “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Stres Kerja Terhadap Turnover Intention pada Karyawan PT Unitex di Bogor,” *Riset Manajemen Sains Indonesia*, vol. 4, no. 1, 2013.
- [28] V. Parengkuan, A. Tumbel, and R. Wenas, “Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado,” *EMBA*, vol. 2, no. 3, pp. 1792–1802, 2014.
- [29] D. Lintang Trenggonowati, “Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon,” *Journal Industrial Servicess*, vol. 4, no. 1, 2018.
- [30] Tasmil and Herman, “Penerapan Model TAM untuk Menilai Tingkat Penerimaan Nelayan terhadap Penggunaan GPS Fisherman Acceptance of GPS Technology Based on Technology Acceptance Model 1),” *Jurnal Pekommas*, vol. 18, no. 3, pp. 161–170, 2015.
- [31] C. M. Andriane, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Sistem Informasi Keuangan Desa (SISKEUDES) (Studi kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta) SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi,” Yogyakarta, 2020.
- [32] Indrawati, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2015.
- [33] F. Katopo, “Analisa Pengaruh Individual Factor Terhadap Entrepreneur Motivation Mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra Surabaya,” *Agora*, vol. 3, no. 1, pp. 677–685, 2015.