

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. KESIMPULAN**

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapat hasil uji hipotesis sebagai berikut :
  - a. Persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap sikap pengguna dalam menggunakan aplikasi Ayo Kelontong. Hal ini terjadi karena pelanggan toko SRC Johan/Joni Kota Jambi menganggap bahwa aplikasi ini (khususnya fitur pesan antar) membawa manfaat yang signifikan kepada mereka.
  - b. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap pengguna dalam menggunakan aplikasi Ayo Kelontong. Hal ini terjadi karena pelanggan toko SRC Johan/Joni Kota Jambi menganggap bahwa tingkat kemudahan penggunaan aplikasi Ayo Kelontong (khususnya fitur pesan antar) memengaruhi keinginan mereka untuk menggunakan aplikasi atau tidak.
  - c. Sikap pengguna berpengaruh signifikan terhadap perilaku untuk tetap menggunakan aplikasi Ayo Kelontong. Hal ini terjadi karena penerimaan pemakaian aplikasi membuat pelanggan tetap menggunakan aplikasi sesering mungkin.
  - d. Perilaku untuk tetap menggunakan berpengaruh signifikan terhadap kondisi nyata penggunaan aplikasi. Hal ini terjadi karena perilaku

pelanggan untuk tetap menggunakan aplikasi sesering mungkin meningkatkan intensitas dan durasi pemakaian aplikasi.

2. Dari hasil uji hipotesis diatas, dapat kita simpulkan bahwa aplikasi Ayo Kelontong (khususnya fitur pesan antar) diterima dengan baik oleh pelanggan toko SRC Johan/Joni Kota Jambi.
3. Dari hasil uji hipotesis diatas, dapat kita simpulkan juga bahwa belum ditemukannya masalah atau kekurangan dalam aplikasi Ayo Kelontong dan layanan pesan antar toko SRC Johan/Joni Kota Jambi.

## **6.2. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka, saran yang dapat diajukan sebagai berikut :

1. Diharapkan pihak toko selalu memaksimalkan pemanfaatan fitur-fitur yang ada pada aplikasi Ayo Kelontong sehingga dapat meningkatkan omset toko dan kepuasan pelanggan.
2. Disarankan agar pihak toko rutin meminta penilaian dan komentar dari pelanggan mengenai fitur-fitur di aplikasi Ayo Kelontong dan juga fitur layanan pesan antar sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan toko.