

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agung Maulana, "Penggunaan Aplikasi Discord sebagai Media Komunikasi Internal Perusahaan Crowde," *Skripsi*, Universitas Padjajaran, 2019.
- [2] M. Nasir, "Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT," *SNATI*, pp. 1-5, 2013.
- [3] Endang Fatmawati, "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan," *Jurnal Iqra'*, vol. 09, no. 01, pp. 1-13, 2015.
- [4] Sandu, Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- [5] H. A. Maith, "2013," *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, vol. 1, no. 3, pp. 619-628, 2013.
- [6] U Sidiq, M Choiri dan A Muhajidin, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- [7] Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [8] T. Teo, *Technology Acceptance in Education*, Rotterdam: Sense Publisher, 2011.
- [9] S. Negara, "Analisis Penerimaan Pengguna Sistem," *Majalah Ilmiah Solusi*, vol. 17, no. 3, pp. 173-194, 2019.
- [10] C. M. Andriane, "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Sistem Informasi Keuangan Desa (SISKEUDES)," *Skripsi*, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2020.
- [11] A. Juansyah, "Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted - Global Positioning System (A-Gps) Dengan Platform Android," *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, vol. 1, no. 1, pp. 1-8, 2015.
- [12] H. M. Fauzi, "Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 2, pp. 114-121, 2018.
- [13] J Suhimarita, D Susianto, "Aplikasi Akutansi Persediaan Obat Pada Klinik Kantor Badan Pemeriksa Keuangan Lampung," *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, vol. 2, no. 1, pp. 24-33, 2019.

- [14] J. P. Raihan, "Pola Komunikasi Group Discord Pubg.Indo.Fun Melalui Aplikasi Discord," in e-Proceeding of Management, Bandung, 2018.
- [15] C. A. Wibowo, "Analisis Komunikasi Kelompok Dalam Komunitas Virtual di Sosial Media Discord," in Skripsi, Universitas Islam Negeri , Yogyakarta, 2020.
- [16] R Leonard, U N Rosyad, "Interaksi Sosial dalam Virtual Community," Prosiding Manajemen Komunikasi, vol. 6, no. 1, 2020.
- [17] Sukiman, Pengembangan Media Pembelajaran, Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani, 2012.
- [18] H. D. Surjono, Multimedia Pembelajaran Interaktif, Yogyakarta: UNY Press, 2017.
- [19] M Ramli, Media dan Teknologi Pembelajaran, Banjarmasin: IAIN Antasari Press, 2012.
- [20] P. D. Karyaningsih, Ilmu Komunikasi, Yogyakarta: Samudra Biru, 2018.
- [21] M. Armando, Psikologi Komunikasi, Tangerang: Universitas Terbuka, 2019.
- [22] Y. Rakhmawati, Komunikasi Antar Pribadi, Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2019.
- [23] Prasetyo, B et al., "Pengukuran Penerimaan Aplikasi Dreamspark Pada Stikom Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3," Jurnal Sistem Informasi dan Komputer Akuntansi (JSIKA), vol. 6, no. 12, pp. 1-7, 2017.
- [24] Wida et al., "Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram," Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati, vol. 6, no. 2, pp. 6-9, 2016.
- [25] L. N. Ardhiani, "Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.Com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory Of Planned Behavior (Tpb) Di Sma Negeri 7 Yogyakarta," in Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2015.
- [26] N. A. G. Maragunic, "Technology Acceptance Model:Literature Review From 1986 to 2013," Universal Access in The Information Society, vol. 14, no. 1, pp. 81-95, 2014.
- [27] A. Y. Putri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem E-Procurement Studi Kasus: Kementerian Pekerjaan Umum," in Thesis, Universitas Indonesia, Depok, 2014.
- [28] D Budiastuti dan A Bandur, Validitas dan Reliabilitas Penelitian, Jakarta:

Mitra Wacana Media, 2018.

- [29] N N Yuliarmi dan Marhaeni, *Metode Riset Jilid 2*, Denpasar: CV. Sastra Utama, 2019.
- [30] Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- [31] Nuryadi et al., *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- [32] S F Rinaldi dan B Mujiyanto, *Metodologi Penelitian dan Statistik*, Jakarta Selatan: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan, 2017.
- [33] Syahrums dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- [34] M Waluyo, *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*, Jawa Timur: UPN Veteran, 2016.
- [35] S. Haryono, *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*, Jawa Barat: PT. Intermedia Personalia Utama, 2016.
- [36] S. Hendryadi, *Structural Equation Modeling Dengan LISREL 8.80*, Jakarta: Kaukaba, 2014.
- [37] E D Aulia, O Sharif, "Analisis Faktor Penerimaan dan Penggunaan Teknologi dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) in Users of Instant Messaging Whatsapp," *e-Proceeding of management*, vol. 5, no. 1, pp. 84-89, 2018.
- [38] A Mayjeksan, D Pibriana, "Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ," *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 7, no. 3, pp. 580-592, 2020.
- [39] E F Lusiono, Suharman, "Analisis Penerimaan Aplikasi SISKEUDES di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas," *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, vol. 5, no. 2, pp. 163-172, 2017.
- [40] L Suryani, E Murniyasih, "Analisis Penerimaan Aplikasi E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *Jurnal Elektro Luceat*, vol. 7, no. 1, pp. 111-118, 2021.
- [41] Effendi et al., "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Aplikasi SISMART sebagai Media Pembelajaran pada SMA Adabiyah Palembang," *Teknomatika*, vol. 11, no. 02, pp. 143-152, 2021.
- [42] S. Rosyida, "Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Internet Dalam Berbelanja Online," *Jurnal Sistem Informasi STMIK*

Antar Bangsa, vol. VI, no. 2, pp. 81-86, 2017.

- [43] Nursiah, “Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Behavioral Intention To Use,” *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, vol. 3, no. 2, pp. 39-47, 2017.
- [44] D. H. Bahtiar, “Pengaruh Attitude Towards Using, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital,” *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*, 2021.
- [45] T. S. Muntianah, E. S. Astuti dan D. F. Azizah, “Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technoloy Acceptance Model (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 88-113, 2012.