

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada bab penutup ini merupakan ringkasan atau kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta saran yang ingin diberikan kepada beberapa pihak, baik itu peneliti selanjutnya maupun pihak sekolah itu sendiri

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari semua pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data yang dilakukan pada penelitian analisis kualitas website dengan 4 variabel kegunaan (usability), kualitas informasi (information quality), kualitas layanan interaksi (service interaction quality) dan kepuasan pengguna ini dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Penelitian melibatkan 100 responden yang terdiri dari guru SMKN 2 Tanjung Jabung Timur, pelajar atau taruna/i SMKN 2 Tanjung Jabung Timur, mahasiswa serta masyarakat umum
2. Pada uji T (parsial) variabel kegunaan (usability) memiliki nilai sebesar 1,262. Jadi perbandingan yang didapat adalah  $(1,262) > t \text{ tabel } (0,771)$ . Dari perbandingan tersebut artinya variabel kegunaan (usability) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna.
3. Pada uji T (parsial) variabel kualitas informasi (information quality) memiliki nilai sebesar 1,910. Jadi perbandingan yang didapat adalah  $(1,910) > t \text{ tabel } (0,771)$ . Dari perbandingan tersebut artinya variabel

kualitas informasi (information quality) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna.

4. Pada uji T (parsial) variabel kualitas layanan interaksi (service interaction quality) memiliki nilai sebesar 3,712. Jadi perbandingan yang didapat adalah  $(3,712) > t \text{ tabel } (0,771)$ . Dari perbandingan tersebut artinya variabel kualitas layanan interaksi (service interaction quality) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna.
5. Pada uji F (simultan) didapatkan nilai f hitung sebesar 8.391 dan nilai f tabel adalah 2.70. Jadi nilai f hitung  $(8.391) > F \text{ tabel } (2.70)$ . Dari perbandingan tersebut artinya yaitu variabel kegunaan, kualitas informasi dan kualitas layanan interaksi secara keseluruhan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.
6. Pada analisis deskriptif diperoleh nilai persentase pada masing-masing variabel yaitu kegunaan (usability) sebesar 70,17%, kualitas informasi (information quality) sebesar 71,71%, kualitas layanan interaksi sebesar 75,62% dan kepuasan pengguna sebesar 73,1%.

## **6.2 SARAN**

Adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti melalui tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

### **6.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

Bagi pihak yang ingin mengembangkan penelitian dengan tema semacam ini, disarankan mampu menambahkan atau menggunakan variabel-variabel lain diluar variabel webqual 4.0 sebagai instrumen penggalan data. Hal tersebut

dikarenakan kualitas website tidak hanya dipengaruhi oleh variabel usability, information quality dan service interaction quality yang ada pada webqual 4.0. Masih ada variabel-variabel lain yang perlu diteliti untuk meningkatkan kualitas dari sebuah website misalnya variabel kualitas desain, kualitas keamanan website dan kualitas kinerja website.

### **6.2.2 Saran Untuk Instansi**

Saran yang diberikan untuk meningkatkan kualitas website SMKN 2 Tanjung Jabung Timur adalah

1. Melakukan penambahan halaman panduan untuk penggunaan website agar mudah untuk digunakan dan agar pengguna dapat mengerti penggunaan dari website tersebut,
2. Data pada setiap menu harus memberikan informasi sesuai dengan diharapkan pengunjung website.
3. Diharapkan menyediakan fasilitas chatting atau tanya jawab yang interaktif untuk menunjang hubungan antara user website dengan instansi supaya pengunjung website merasa puas dengan informasi yang diperolehnya.