

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Drs. Jalaluddin Rakhmat, M. S. . (2012). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya. //perpustakaan.iahntp.ac.id/index.php?p=show\_detail&id=1969
- [2] Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- [3] Culandari, Yulius. (2008). *Microblogging Paling Populer*. Yogyakarta: Mediakom.
- [4] Iswah, Dirgayuza.(2011).*Panduan Praktis Mengoptimalkan Twitter*. Jakarta: Mediakita.
- [5] Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [6] Datareportal, “Datareportal,” Digital. 2021 Indonesia., 2021.
- [7] M. N. Fatanti, “Twitter dan Masa Depan Politik Indonesia: Analisis Perkembangan Komunikasi Politik Lokal Melalui Internet,” *J. IPTEKKOM J. Ilmu Pengetahuan. Teknologi. Informasi.*, vol. 16, no. 1, 2014, doi: 10.33164/iptekkom.16.1.2014.17-30.
- [8] HEADLINE: Pencapaian 4 Tahun Pemerintahan Jokowi, Apa PR yang Masih Tersisa? - News Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/news/read/3674758/headline-pencapaian-4-tahun-pemerintahan-jokowi-apa-pr-yang-masih-tersisa> (accessed Oct. 30, 2021).
- [9] Y.S. Mahardika and E. Zuliarso, “Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Joko Widodo Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naives Bayes,” *Pros. SINTAK 2018*, no. 2015, 2018.
- [10] G.A.Buntoro, T. B. Adji, and A. E. Purnamasari, “Sentiment Analysis Twitter dengan Kombinasi Lexicon Based dan Double Propagation,” *Citee*, no. June, 2014.
- [11] H.A.Maith,“ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT. HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK.,” *J. Ris. Ekonomi. Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.*, vol. 1, no. 3, 2013, doi: 10.35794/emba.v1i3.2130.
- [12] E. Setiawan, *KBBI - Kamus Besar Bahasa Indonesia*,” kamus besar Bhs. Indonesia., 2019.

- [13] N. Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar* Cetakan ketujuh belas. 2013.
- [14] A. Majid, *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2014.
- [15] R. Habibi, D. B. Setyohadi, and E. Wati, "ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE BACKPROPAGATION," *J. Informasi.*, vol. 12, no. 1, 2016, doi: 10.21460/inf.2016.121.462.
- [16] T. Nasukawa and J. Yi, "Sentiment analysis: Capturing favorability using natural language processing," 2003, doi: 10.1145/945645.945658.
- [17] B. Liu, "Sentiment analysis and opinion mining," *Synth. Lect. Hum. Lang. Technol.*, vol. 5, no. 1, 2012, doi: 10.2200/S00416ED1V01Y201204HLT016.
- [18] Sentiment Analysis, Hard But Worth It! | CustomerThink. [https://customerthink.com/sentiment\\_analysis\\_hard\\_but\\_worth\\_it/](https://customerthink.com/sentiment_analysis_hard_but_worth_it/) (accessed Nov. 17, 2021).
- [19] J. Rutledge, "The Top Ten Algorithms in Data Mining," *J. Qual. Technology.*, vol. 41, no. 4, 2009, doi: 10.1080/00224065.2009.11917798.
- [20] Syafnidawaty, *Data Mining - UNIVERSITAS RAHARJA*. <https://raharja.ac.id/2020/04/19/data-mining/> (accessed Oct. 30, 2021).
- [21] B. S. Rintyarna, "Sentiment Analysis Pada Movie Review Dengan Pendekatan Klasifikasi Dalam Algoritma J.48," *J. Sistem. dan Teknologi. Informasi. Indonesia.*, vol. 01, no. 02, 2016.
- [22] D. H. Kamagi and S. Hansun, "Implementasi Data Mining dengan Algoritma C4.5 untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa," *J. Ultim.*, vol. 6, no. 1, 2014, doi: 10.31937/ti.v6i1.327.
- [23] T. C. Morphology, "Konsep Data Mining."
- [24] H. Kwak, C. Lee, H. Park, and S. Moon, "What is Twitter, a social network or a news media?," 2010, doi: 10.1145/1772690.1772751.
- [25] F. M. Matulatuwa, E. Sedyono, and A. Iriani, "Text mining dengan metode lexicon based untuk sentiment analysis pelayanan PT. Pos Indonesia melalui media sosial Twitter," *J. Masyarakat. Informasi. Indonesia.*, vol. 2, no. 3, 2017.

- [26] A. Karami, L. Bennett, and X. He, "Mining Public Opinion about Economic Issues: Twitter and the U.S. Presidential Election," *Int. J. Strateg. Decis. Sci.*, vol. 9, no. 1, 2018, doi: 10.4018/IJSDS.2018010102.
- [27] P. H. Prastyo, A. S. Sumi, A. W. Dian, and A. E. Permanasari, "Tweets Responding to the Indonesian Government's Handling of COVID-19: Sentiment Analysis Using SVM with Normalized Poly Kernel," *J. Inf. Syst. Eng. Bus. Intell.*, vol. 6, no. 2, 2020, doi: 10.20473/jisebi.6.2.112-122.
- [28] P. Aliandu, "Twitter Used by Indonesian President : An Sentiment Analysis of Timeline," *Inf. Syst. Int. Conf.*, no. December, pp. 2–4, 2013.
- [29] Y. S. Mahardika and E. Zuliarso, "Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Joko Widodo Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naives Bayes," *Pros. SINTAK 2018*, no. 2015, 2018.
- [30] L. N. Pradany and C. Fatichah, "Analisa Sentimen Kebijakan Pemerintah Pada Konten Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Svm Dan K-Medoid Clustering," *SCAN-Jurnal Teknologi. Informasi. dan Komunikasi.*, vol. 11, no. 1, 2016.
- [31] P. Y. Saputra, D. H. Subhi, and F. Z. A. Winatama, "IMPLEMENTASI SENTIMEN ANALISIS KOMENTAR CHANNEL VIDEO PELAYANAN PEMERINTAH DI YOUTUBE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES," *J. Informasi. Polinema*, vol. 5, no. 4, 2019, doi: 10.33795/jip.v5i4.259.
- [32] N. Y. A. Faradhillah, R. P. Kusumawardani, and I. Hafidz, "Eksperimen Sistem Klasifikasi Analisa Sentimen Twitter pada Akun Resmi Pemerintah Kota Surabaya Berbasis Pembelajaran Mesin," *Pros. Semin. Nas. Sistem. Informasi. Indonesia*. 2016, 2016.
- [33] R. D. Himawan and Eliyani, "Perbandingan Akurasi Analisis Sentimen Tweet terhadap Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di Masa," *J. Edukasi dan Peneliti. Informasi.*, vol. 7, no. 1, 2021.
- [34] L. Bing, H. Minqing, and C. Junsheng, "Opinion Observer : Analyzing and Comparing Opinions on the Web," *Proceedings of the 14th international conference on World Wide Web*, 2005.
- [35] D. H. Wahid and A. SN, "Peringkasan Sentimen Esktraktif di Twitter Menggunakan Hybrid TF-IDF dan Cosine Similarity," *IJCCS (Indonesian J. Comput. Cybern. Syst.*, vol. 10, no. 2, 2016, doi: 10.22146/ijccs.16625.