

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Komunikasi masa saat ini menjadi bagian yang paling efektif untuk menyebarkan komunikasi yang bahkan dinyatakan bahwa bahwa komunikasi memiliki kekuatan untuk menyampaikan informasi secara instan kepada khalayak yang tersebar luas secara heterogen maupun anonim melalui media cetak maupun elektronik [1]. Bahkan hingga saat ini perkembangan komunikasi masa terus berjalan dan disebutkan bahwa komunikasi masa saat ini telah berkembang dengan cara baru menggunakan teknologi dan berbeda dari media tradisional namun tetap mencakup berbagai ide, pendapat, gagasan dan konten [2]. Kebutuhan pada cara baru dalam berkomunikasi secara masa dapat dibuktikan sejak tahun 2002 lalu ketika media sosial *Friendster* muncul kepada masyarakat umum dan menjadi inisiasi dari kemunculan media sosial masa sekarang seperti *Facebook* yang menyusul muncul pada tahun 2006 yang sukses dan kemudian diikuti dengan berbagai wadah komunikasi masa secara digital seperti *Twitter*, *Path*, *Instagram* dan *Snapchat* [3]. Dijelaskan lebih mendalam [4] bahwa pemilik akun sosial media dapat melakukan komunikasi kepada masa terhadap pengguna lain dalam bentuk postingan maupun konten yang dibagikan secara publik ataupun personal. Dijelaskan lebih lanjut bahwa media sosial memiliki basis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi *Web 2.0* yang memungkinkan pertukaran informasi di media sosial dapat terjadi pada berbagai

aplikasi media sosial yang dalam kebiasaan penggunaannya berarti saling membuat dan saling berbagi informasi oleh pengguna internet secara luas [5].

Hal ini menjadi pertimbangan bagi peneliti untuk melakukan penelitian pada sosial media *Twitter* terlebih saat ini pengguna sosial media aktif di Indonesia pada tahun 2021 bertambah sebanyak 6.3% dan menjadikan sebanyak 61,8% dari total populasi merupakan pengguna sosial media aktif dengan rata-rata penggunaan internet perhari terhitung sebanyak 8 jam 52 menit perindividu dan sebanyak 99,8% pengguna beraktivitas aktif dengan menggunakan sosial media serta melalui laporan ini ditemukan bahwa *Twitter* menduduki peringkat sebelas dengan *traffic* sebesar 140 Juta akses di Indonesia sementara *Globalwebindex.com* melaporkan bahwa *Twitter* menjadi *Platform* sosial media berbasis teks nomor satu paling banyak digunakan dengan presentasi sebanyak 63,6% [4].

Twitter menjadi wadah dalam menyalurkan aspirasi dan saat ini pengguna *Twitter* di Indonesia membahas banyak hal mulai dari kehidupan sehari-hari hingga kepada isu politik seperti membicarakan tentang pemerintahan [5]. Presiden Joko Widodo telah menjadi kepala negara di negara Indonesia selama 2 (dua) periode dan pada tahun 2018 dilaporkan bahwa pertumbuhan ekonomi di Indonesia tumbuh sebanyak 5,2%, tingkat kemiskinan turun hingga 9,82%, tingkat pengangguran turun hingga 5,1% dan Inflasi turun sebanyak 0,18% [6]. Meski begitu dalam sosial media didapati beragam tanggapan hingga cuitan pada *Twitter* mengenai pemerintahan Jokowi yang dalam bahasannya beragam dan menunjukkan sentimen positif maupun negatif [7]. sehingga peneliti bermaksud untuk melakukan penggalan data mengenai sentimen masyarakat pada *Twitter*

mengenai kinerja pemerintahan Jokowi yang dalam pengumpulan data ditemukan beragam tanggapan mengenai topik ini dengan pendekatan metode *Lexicon* yang merupakan salah satu metode dalam penelitian analisis sentimen dengan bandingan kamus berbahasa Indonesia sehingga cocok untuk dipakai dalam menganalisa cuitan berbahasa Indonesia [8].

Melalui paparan diatas peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Analisis Sentimen Pada *Twitter* Mengenai Pemerintahan Jokowi Terkait Kesejahteraan Masyarakat Pada Masa Pandemi Dengan Metode *Lexicon Based*”.

1.1 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dirumuskan permasalahan yang akan di kaji oleh penulis dalam penelitian ini adalah “Bagaimana menganalisis sentimen terhadap kesejahteraan masyarakat mengenai pemerintahan Jokowi pada masa pandemi pada *Twitter* menggunakan metode *Lexicon Based*?”

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik, terarah, dan tidak keluar dari topik pembahasan maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah yaitu:

1. Penelitian ini hanya menganalisis sentimen masyarakat melalui sosial media *Twitter* dengan kata kunci berupa “Jokowi”, “sejahtera” dan “pandemi”.
2. Analisis ini hanya menggunakan metode *Lexicon Based*.
3. Analisis ini dilakukan pada program *Orange*.
4. Analisis ini menggunakan metode *Lexicon Based* berdasarkan kamus.

1.4 TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengumpulkan data, melakukan analisa sentimen dan mendapatkan hasil sentimen masyarakat pada *Twitter* mengenai kesejahteraan masyarakat pada masa pandemi.
2. Mendapatkan akurasi yang baik untuk analisis sentimen pada cuitan mengenai kesejahteraan masyarakat pada masa pandemi.

1.4.2 Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti diharapkan penelitian ini menjadi pengalaman dalam melakukan analisis dan pengolahan data sehingga menjadi informasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi penelitian lanjutan dalam menganalisis sentimen pada topik sejenis.
3. Bagi masyarakat luas diharapkan penelitian ini dapat menggambarkan aspirasi dan pendapat mengenai pemerintahan Presiden Jokowi serta opini terhadap kesejahteraan masyarakat pada masa Pandemi.
4. Bagi pemerintah diharapkan penelitian ini dapat menjadi input, dikarenakan data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data aspirasi masyarakat melalui cuitan pada *Twitter*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan tugas akhir ini, disertakan sistematika penulisan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari permasalahan yang akan dibahas. Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori dan konsep yang mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan, bersumber dari berbagai buku, artikel dan jurnal penelitian sejenis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian Bab ini membahas tentang kerangka kerja penelitian, metode klasifikasi, pengumpulan data serta alat bantu yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS

Pada bab ini dilakukan perhitungan analisis menggunakan metode yang telah ditentukan.

BAB V : KESIMPULAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta saran yang terkait dengan pemanfaatan hasil penelitian dan pengembangan kearah yang lebih baik lagi.