

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fajrin, A. A., & Maulana, A. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp- Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Klik* , 05(01), 27–36.
- [2] Hasibuan, N. A., Silalahi, N., Nasution, S. D., Sutiksno, D. U., Nurdiyanto, H., Buulolo, E., ... Mining, A. D. (2017). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK PENGATURAN LAYOUT, 4(4), 6–11.
- [3] Iboy, R., Saragih, E., & Indonesia, U. M. (2017). Penerapan Algoritma Apriori Data Mining Untuk Mengetahui Kecurangan Skripsi, (November). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34253.74729>
- [4] Pasaribu, S. R. (2014). PENJUALAN BARANG DENGAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS : LUCKY SWALAYAN), 119(April), 119–123.
- [5] Purnamasari, D., Henharta, J., Sasmita, Y. P., Ihsani, F., & Wicaksana, I. W. S. (2013). Machine Learning “Get Easy Using WEKA.” *Dapur Buku*, 1–40. Retrieved from www.DapurBuku.com
- [6] Ridwan, M., Suyono, H., & Sarosa, M. (2013). Penerapan Data Mining Untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Eecis*, 7(1), 59–64. <https://doi.org/10.1038/hdy.2009.180>
- [7] Tampubolon, K., Saragih, H., Reza, B., Epicentrum, K., Asosiasi, A., & Apriori, A. (2013). IMPLEMENTASI DATA MINING ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM PERSEDIAAN ALAT-ALAT KESEHATAN, 93–106.
- [8] Umami, K. (2015). Analisa Data Mining Dalam Penjualan Sparepart Mobil Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus : di PT . IDK 1 Medan). *CSRID Journal*, 8(3), 155–164.
- [9] Siska Haryati, Aji Sudarsono, E. S. (2015). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus: Universitas Dehasen Bengkulu), 11 (2), 130–138.
- [10] Sitepu, Rahmat Dani dan Efori Buulolo. 2017. Implementasi Algoritma Nearest Neighbor Pada Penerimaan Pegawai Baru Pada MTS Ikhwanuts Tsalits Talun Kenas. KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer). 1(1). ISSN 2597-4610.
- [11] Dewantara, Heru, et al. "Perancangan Aplikasi Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Frekuensi Analisis Keranjang Belanja Pada Data Transaksi Penjualan (Studi Kasus Di Swalayan Kpri Universitas Brawijaya)."

Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri, vol. 1, no. 3, 2013.

- [12] Maharani, M., Hasibuan, N.A., Silalahi, N., Nasution, S.D., Mesran, M., Suginam, S., Sutiksno, D.U., Nurdianto, H., Buulolo, E., & Yuhandri, Y. (2017). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK PENGATURAN LAYOUT MINIMARKET DENGAN MENERAPKAN ASSOCIATION RULE.
- [13] Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat.
- [14] Moh. Sholik, dan Abu Salam. 2018. Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas. Techno.COM, Vol. 17, No. 2, Mei 2018 : 158-170.
- [15] Aprizal, A., Hasriani, H., & Ningsih, W. (2018). PENERAPAN LOGIKA FUZZY METODE SUGENO UNTUK MENENTUKAN JUMLAH PERSEDIAAN BARANG PADA CV MAKASSAR COMPUTINDO. SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE, 6.
- [16] Siregar, Sri Rahayu. 2013. Implementasi Data mining pada Penjualan Tiket pesawat menggunakan algoritma apriori (studi kasus: Jumbo Travel Medan). ISSN: 2301-9425. Medan: Jurnal Ilmiah Pelita Informatika Budi darma Vol.7. No.1 juli 2014: 152-156
- [17] Kennedi Tampubolon., Hoga Saragih., Bobby Reza. (2013). IMPLEMENTASI DATA MINING ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM PERSEDIAAN ALAT-ALAT KESEHATAN. ISSN :2339-2101 Vol 1, No : 1, Oktober 2013
- [18] Abdurrahman (2017). Analisis Aturan Asosiasi Data Transaksi Supermarket Menggunakan Algoritma Apriori. JUSTINDO, Vol. 2, No. 2