

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian penempatan barang pada Marson Mart dapat dianalisis dan diterapkan dengan Algoritma Apriori.
2. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan pada 1 Februari dan 5 Maret 2022 dengan jumlah data sampel 186.
3. Dari perhitungan Algoritma Apriori secara manual menghasilkan 3 rules yaitu :
 - a. Jika membeli Gula maka akan membeli Mi
 - b. Jika membeli Garam maka akan membeli Tepung
 - c. Jika membeli Penyedap maka akan membeli Tepung
4. Dari perhitungan Algoritma Apriori menggunakan tools Weka menghasilkan 3 rules yaitu :
 - a. Jika membeli Gula maka membeli Mi
 - b. Jika membeli Garam maka membeli Tepung
 - c. Jika membeli Penyedap maka membeli Tepung
5. Rule tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. Nilai *support*

tertinggi didapat adalah sebesar 0.1237 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.6111.

5.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat, sehingga tidak mendapatkan relasi yang kurang sesuai seperti relasi “Jika membeli Gula maka akan membeli Mi”.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode dan menggunakan tools lainnya.
3. Diharapkan pihak Marson Mart melakukan analisis secara berkala agar dapat memperbarui penempatan barang.