

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penelitian yang dilakukan terhadap IMPLEMENTASI METODE COLLABORATIVE FILTERING UNTUK ANALISIS DATA BELANJA KONSUMEN, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Marson Mart dinilai sudah cukup baik dalam sistem penempatan produknya, hanya saja terkadang untuk penempatan produk itu sendiri terasa kurang optimal.
2. Dengan adanya IMPLEMENTASI METODE COLLABORATIVE FILTERING UNTUK ANALISIS DATA KONSUMEN, maka admin tidak lagi kesulitan untuk memilih tempat untuk penempatan produk yang lebih optimal.
3. Sistem analisis mampu menganalisis dengan baik dari data yang telah disiapkan dan memberi tahu hasil barang – barang yang di rekomendasikan.

6.2 Saran

Dalam penelitian serta aplikasi yang telah dibuat, masih terdapat kekurangan pada aplikasi yang telah dirancang ini. Selanjutnya, kesempatan dalam perbaikan aplikasi berpedoman pada saran yang ada agar aplikasi dapat

terus digunakan. Adapun saran - saran yang berguna untuk perkembangan lebih lanjut dari sistem yang diusulkan adalah :

1. Pengembangan penelitian lebih lanjut pada sistem agar dapat dikembangkan dengan menambah metode sistem pendukung keputusan yang lain sehingga dapat memberikan perbandingan untuk hasil rekomendasi yang diberikan.
2. Sistem ini belum dilengkapi dengan sistem login sehingga semua orang yang menggunakannya bisa masuk sehingga untuk pengembangan lebih lanjut dapat menambahkan halaman login.