

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Teknologi pada era digital seperti sekarang ini bertumbuh semakin cepat dari hari ke hari, bulan ke bulan hingga tahun kedepannya. Secara tidak langsung penggunaan teknologi ini meningkat tajam. teknologi informasi saat ini telah menjalar dan memasuki setiap dimensi aspek kehidupan manusia. Teknologi merupakan pengembangan dan penggunaan dari alat, mesin, material dan proses yang menolong manusia menyelesaikan masalahnya. Hal-hal yang dulunya masih menggunakan sistem yang manual sekarang sudah digantikan dengan sistem komputerisasi. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi informasi ini sangat membantu masyarakat dalam melakukan aktifitas sehari-hari.

Minimarket merupakan suatu tempat di mana kita dapat membeli sesuatu yang dibutuhkan. Toko barang kebutuhan sehari-hari dengan ruangan yang tidak terlalu luas bukan lagi merupakan istilah asing bagi masyarakat umum, terutama bagi orang yang tinggal di kota-kota besar (Refita, 2021). Minimarket merupakan perantara antara produsen dan konsumen dimana aktivitasnya adalah melaksanakan penjualan eceran. Seperti halnya toko kelontong, minimarket juga menjual bermacam-macam barang dan makanan. Perbedaannya minimarket mempunyai kondisi yang lebih nyaman dan juga menerapkan sistem seperti yang berlaku di pasar swalayan yaitu dimana pembeli mengambil sendiri barang yang ingin dibeli dari rak-rak minimarket lalu membayarnya di meja kasir.

Marson Mart merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang minimarket dimana dalam bidang tersebut menjual barang – barang kebutuhan sehari – hari seperti alat kantor, makanan, minuman, dan lainnya. Dimana dalam penempatan barang dagangan masih diletakkan sesuai nama barang. Sehingga terkadang orang tidak menyadari barang yang sering dicari atau dibeli berada di rak bagian bawah atau di tempat tidak terlihat yang membuat pembeli merasa kecewa dan tidak jadi membeli sekaligus membuat kerugian pada pemilik toko. Dari permasalahan ini yang menjadi alasan untuk menganalisis data belanja konsumen adalah untuk membantu Marson Mart menemukan susunan barang yang paling optimal berdasarkan data transaksi yang ada di Marson Mart.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai permasalahan yang terjadi pada Marson Mart. Oleh karena itu penulis mengangkat topic penelitian tersebut yang berjudul **“IMPLEMENTASI METODE COLLABORATIVE FILTERING UNTUK ANALISIS DATA BELANJA KONSUMEN (STUDI KASUS MARSON MART)”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana menganalisis data belanja dengan menggunakan Metode Collaborative Filtering, untuk menentukan susunan barang yang paling optimal untuk Marson Mart.

1.3 BATASAN MASALAH

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan pokok masalah Agar penelitian dapat berjalan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Data yang dipakai hanya data penjualan perbarang.
2. Analisis ini dilakukan untuk mencari penempatan barang yang lebih optimal.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Adapun tujuan dan manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis data penjualan yang ada pada Marson Mart.
2. Menemukan penempatan produk yang paling optimal.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Diharapkan membantu Marson Mart untuk menemukan penempatan barang yang optimal sehingga dapat membantu penjualan.
2. Diharapkan mempermudah Mason Mart untuk menentukan penempatan barang yang lebih diminati pembeli.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman mengenai landasan teori skripsi yang terdiri dari pengertian Metode Collaborative Filtering, Analisis data dan semua yang digunakan dalam tahapan implementasi dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian ,metode yang akan digunakan, metode pengumpulan data penelitian dan alat bantu penelitian (tools).

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi yang telah selesai dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.