

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Liu, W. Cai, dan X. Shao, *Big data and chemical data mining*, vol. 60, no. 8. 2015.
- [2] H. Annur, “Klasifikasi Masyarakat Miskin Menggunakan Metode Naive Bayes,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, hal. 160–165, 2018, doi: 10.33096/ilkom.v10i2.303.160-165.
- [3] I. Nawangsih dan Setyaningsih Asti, “PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MENENTUKAN KLASIFIKASI PRODUK TERLARIS PADA PENJUALAN PULSA,” *Tekno. Pelita Bangsa*, vol. 10, hal. 195–207, 2020.
- [4] I. Romli, E. Pusnawati, dan U. P. Bangsa, “Penentuan Tingkat Penjualan Mobil Di Indonesia,” *Pros. Semin. Nas. Teknol. dan Sains*, vol. x, no. x, 2019.
- [5] H. D. Wijaya dan S. Dwiasnati, “Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat,” *J. Inform.*, vol. 7, no. 1, hal. 1–7, 2020, doi: 10.31311/ji.v7i1.6203.
- [6] D. P. Saputra, “Gaya Hidup Vapor di Kalangan Masyarakat Modern (Studi Tentang Masyarakat Modern di Kota Gresik),” *Univ. Airlangga*, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.unair.ac.id/84322/>.
- [7] M. S. Mustafa dan I. W. Simpen, “Perancangan Aplikasi Prediksi Kelulusan Tepat Waktu Bagi Mahasiswa Baru Dengan Teknik Data Mining (Studi Kasus: Data Akademik Mahasiswa STMIK Dipanegara Makassar),” *Creat. Inf. Technol. J.*, vol. 1, no. 4, hal. 270, 2015, doi: 10.24076/citec.2014v1i4.27.
- [8] L. Maulida, “Penerapan Datamining Dalam Mengelompokkan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Unggulan Di Prov. Dki Jakarta Dengan K-Means,” *JISKA (Jurnal Inform. Sunan Kalijaga)*, vol. 2, no. 3, hal. 167,

2018, doi: 10.14421/jiska.2018.23-06.

- [9] G. Abdillah *et al.*, “Penerapan Data Mining Pemakaian Air Pelanggan Untuk Menentukan Klasifikasi Potensi Pemakaian Air Pelanggan Baru Di Pdam Tirta Raharja Menggunakan Algoritma K-Means,” *Sentika 2016*, vol. 2016, no. Sentika, hal. 18–19, 2016.
- [10] Y. Mardi, “Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5,” *Edik Inform.*, vol. 2, no. 2, hal. 213–219, 2017, doi: 10.22202/ei.2016.v2i2.1465.
- [11] Nurdin dan D. Astika, “Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe,” vol. 6, no. 1, hal. 134–155, 2015, doi: 10.29103/TECHSI.V7I1.184.
- [12] N. Y. Septian, “Data Mining Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Kelulusan Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro,” *J. Semant. 2013*, hal. 1–11, 2009.
- [13] D. Sartika dan D. Indra, “Perbandingan Algoritma Klasifikasi Naive Bayes, Nearest Neighbour, dan Decision Tree pada Studi Kasus Pengambilan Keputusan Pemilihan Pola Pakaian,” *J. Tek. Inform. Dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, hal. 151–161, 2017.
- [14] N. Adhika, “Penerapan Algoritma Klasifikasi Data Mining Dalam,” *KNiST*, vol. XIV, no. 2, hal. 120–129, 2012.
- [15] Buani Duwi Cahya Putri, “Optimasi Algoritma Naïve Bayes dengan Menggunakan Algoritma Genetika untuk Prediksi Kesuburan (Fertility) Duwi,” *Evolusi*, vol. 4, no. 4, hal. 55–64, 2016.
- [16] J. Sulaksono dan Darsono, “Sistem pakar penentuan penyakit gagal jantung menggunakan metode naive bayes classifier,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed. 2015*, hal. 6–8, 2015.
- [17] A. Saleh, “Implementasi Metode Klasifikasi Naïve Bayes Dalam Memprediksi Besarnya Penggunaan Listrik Rumah Tangga,” *Creat. Inf.*

Technol. J., vol. 2, no. 3, hal. 207–217, 2015.

- [18] K. F. Apriyana, I. G. K. P. Karang, dan G. Indrawan, “Teknik Data Mining untuk Mendapatkan Pola Transaksi Hotel Bendesa dengan Algoritma J48,” *Pros. Semin. Nas. Pendidik. Tek. Inform. (SENAPATI 2016)*, no. Senapati, hal. 201–205, 2016.
- [19] S. Defiyanti dan D. L. Crispina Pardede, “Perbandingan kinerja algoritma id3 dan c4.5 dalam klasifikasi spam-mail,” *ReCALL*, 2008.
- [20] I. Yolanda dan H. Fahmi, “Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Roti Terlaris Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,” *J. Ilmu Komput. dan Sist. ...*, vol. 3, no. 3, hal. 9–15, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom/article/view/83>.
- [21] N. Pransiska, A. H. Mirza, dan Andri., “PENERAPAN DATA MINING PREDIKSI PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK TERLARIS MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES (Study Kasus : Planet Cash And Credit Cabang Muara Enim),” *Bina Darma Conf. Comput. Sci.*, hal. 2157–2169, 2016, [Daring]. Tersedia pada: https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+DATA+MINING+PREDIKSI+PENJUALAN+BARANG+ELEKTRONIK+TERLARIS+MENGGUNAKAN+ALGORITMA+NAÏVE+BAYES+%28+Study+Kasus+%3A+Planet+Cash+And+Credit+Cabang+Muara+Enim+%29+Bina+Darma+Conference+on+Compute.
- [22] M. M. Effendi, W. Hadikristanto, dan R. Adelia, “PENERAPAN DATA MINING DALAM MEMPREDIKSI PEMBELIAN T-SHIRT MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.,” *Tekno. Pelita Bangsa*, no. 5, hal. 613–616, 2018, doi: 10.7868/s0869565218050249.