

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Sistem penggajian adalah serangkaian kegiatan bisnis dan operasi yang bertujuan untuk menyelesaikan segala transaksi pembayaran dan penyerahan jasa yang dilakukan karyawan yang memiliki jenjang jabatan manajer [1], [2], [3]. Dengan adanya teknologi dapat menghematkan biaya untuk promosi dan pemasaran, karena dapat dilakukan melalui *website* yang sangat mudah dan konsumen dapat melihat berbagai informasi dalam berbelanja yang dibutuhkan seperti *E-Commerce*.

E-Commerce yaitu pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet menurut [4, p. 33], [5], [6]. Secara sederhana *e-commerce* sendiri perlahan-lahan makin berkembang beberapa tahun belakang ini dan secara perlahan menggantikan toko tradisional (*offline*).

Toko Nazmi Collection merupakan tempat penjualan mukena dan baju batik jambi maupun luar daerah, dimana pemakai baju batik ini banyak dijumpai di berbagai acara seperti kondangan ataupun acara lainnya. Toko nazmi collection yang berlokasi di Tn.Pilih B.18 Jambi dibawah istana anak-anak. Proses penjualan sehari-hari di toko nazmi collection masih dilakukan secara manual dimana konsumen datang secara langsung ke toko, memilih produk secara berdesakan, proses melakukan pembayaran secara tunai, dan penyampaian informasi promosi kepada konsumen hanya sebatas

konsumen lokal. Hal ini menyebabkan kurang efektif dan efisien dalam penyimpanan informasi.

Ada beberapa kelemahan dari sistem yang berjalan pada Toko Nazmi Collection selama ini diantaranya penjualan hanya di kota jambi dan tidak dapat mempromosikan ke luar kota atau daerah dalam memperkenalkan produknya. Permasalahan inilah yang menjadi alasan untuk merancang *e-commerce* pada sistem yang dijalankan oleh Toko Nazmi Collection.

Dengan sistem baru ini maka Toko Nazmi Collection dapat lebih mudah dalam proses penjualan, transaksi, promosi barang baru, maupun pengolahan data yang memudahkan dalam transaksi jual beli jarak jauh, memperkenalkan produk pada jangkauan wilayah yang luas, mempermudah mengelola data penjualan serta dapat mengetahui informasi produk yang dijual dengan waktu yang relatif singkat. Maka dirancang ke suatu sistem penjualan secara *online* menggunakan aplikasi *website* atau internet, untuk memudahkan dalam memberikan informasi produk yang *ter-update* serta aplikasi untuk penjualan serta *online* ke pengguna yang ingin membeli produk Toko Nazmi Collection.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk membuat aplikasi *e-commerce* pada Toko Nazmi Collection sebagai objek penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul “**Perancangan E-Commerce Pada Toko Nazmi Collection**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis sistem yang sedang berjalan pada Toko Nazmi Collection?
2. Bagaimana merancang *e-commerce* pada Toko Nazmi Collection?

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar tema dan judul penelitian, maka penulis mendapatkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian meliputi:

1. Penelitian ini merancang *web e-commerce*.
2. Kategori *e-commerce* yang dipakai berupa *Business-to-Customer* (B2C).
3. Penyajian informasi meliputi informasi jenis produk, pemesanan, dan cara pembayaran.
4. Sistem pembayaran yang digunakan adalah pembayaran secara tunai atau transfer melalui rekening bank.
5. Pada penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman yaitu PHP, *database*, MySQL, dan XAMPP.
6. Metode dalam perancangan *e-commerce* menggunakan pengembangan *waterfall*.
7. Model perancangan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*.

1.4 TUJUAN & MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada Toko Nazmi Collection.
2. Merancang sebuah sistem *e-commerce* yang mampu membantu menyediakan informasi ke masyarakat tentang Toko Nazmi Collection.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui kelemahan dari permasalahan sistem informasi penjualan dan stok barang pada Toko Nazmi Collection yang sedang berjalan.
2. Untuk mempermudah dalam pengolahan stok data barang pada Toko Nazmi Collection.
3. Untuk membantu meningkatkan pelayanan kepada pelanggan karena informasi dapat diperoleh dengan cepat dan tepat.
4. Untuk membantu dalam rincian data barang dan data transaksi penjualan yang lebih jelas, akurat, dan tepat waktu.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan secara umum dan singkat mengenai latar belakang yang mendorong penulis untuk melakukan analisis dan perancangan, rumusan dan batasan masalah yang menjelaskan bagaimana dari persoalan yang dikaji dan bagaimana tujuan dan manfaat yang diharapkan, dan sistematika penulisan yang memberikan gambaran umum bab ke bab yang merupakan isi dari karya ilmiah ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini tentang teori-teori dasar yang mendukung penelitian dikutip dari internet, buku, jurnal dan juga pendapat atau ide para pakar yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diangkat. Seperti pengertian tentang Perancangan, *E-Commerce*, *Website*, *Database*, *Waterfall*, pengujian sistem yaitu *black box testing* dan *white box testing* alat bantu pemodelan sistem yaitu UML, *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, serta alat bantu pembuatan pemograman yaitu PHP, MySQL, XAMPP, dan Sublime Text.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisis dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Toko Nazmi Collection, analisis sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan data, analisa fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program dan struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.