

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Davis, Fred D., et. al. "Understanding User Acceptance Of Computer Technology A Comparison Of Two Theoretical Models," in *Management Science*, 1989, pp. 985.
- [2] Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2015, pp. 13-15.
- [3] Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta : Grup Penerbitan CV Budi Utama. Agustus 2019, pp. 45-47.
- [4] Arjuna., et. al. "Mobile Health Upaya Dalam Meningkatkan Keberhasilan Pengobatan Pasien Tuberkulosis (TB) Paru: Kajian Literatur". *Jurnal Ilmiah STIKES CitraDelima Bangka Belitung*, Volume 2, Februari 2019, pp. 7, <https://doi.org/10.33862/citradelima.v2i2.35>.
- [5] Dwi Pratiwi, Erni. "Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan *The Theory of Reasoned Action* Menggunakan AMOS 21". *Jurnal Teknik Komputer Amik BSI*. Volume 11, Februari 2016, pp. 68-69, <https://doi.org/10.31294/jtk.v2i1.364>.
- [6] Rasyid Juliansyah, Muhammad. "Pengaruh *Image Product* Terhadap Loyalitas Pengguna *E-Commerce* di Indonesia Dengan Menggunakan *Model Expectation Confirmation Theory* (ECT) Dan *Theory Reasoned Action* (TRA)". S.I.Tugas Akhir, Universitas Islam Negeri, Jakarta, 2018, pp. 21.
- [7] Ajzen, Icek. "*Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*," in *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 1991, pp. 181-182.
- [8] Devi Udayanti, Erika., et. al. "Analisa Minat Penggunaan Aplikasi TB *eScoring* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)". *Edu Komputika Jurnal*. Volume 5, Agustus 2018, pp. 4, <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v5i1.23331>.
- [9] Kemendikbud. *Modul Pembelajaran SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)*. Jakarta : Pusat Data dan Statistik Pendidikan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2014, pp. 3-4.
- [10] Perdana K, Echo. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung : Lab Kom Manajemen FE UBB. 2016, pp. 61-70.
- [11] Anshori, Muslich., et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Pusat Penerbitan dan Percetakan (AUP). 2017, pp. 76 .
- [12] Delsie Hasrina, Cut., et. al. "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh". *Jurnal Humaniora*. Volume 2, April 2018, pp. 5, e-issn : 2548-964X.
- [13] Cahyaningrum, Ika., et. al. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Grup Penerbitan CV Budi Utama. Mei 2019, pp. 2-3.
- [14] Purwitasari, Mega., et. al. "Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Actual System Usage* (Efisiensi Pengisian SPT)

Menurut Persepsi Wajib Pajak (*Survey Terhadap Pengusaha Kena Pajak Pada KPP Pratama Bandung Cibeunying*). *E-Proceeding of Management*. Volume 2, Desember 2015, pp. 3215, ISSN :2355-9357.

- [15] Natasha Candra, Megan. "Pengaruh *Customer Value, Perceived Enjoyment dan Online Word of Mouth Terhadap Purchase Decision* Wisatawan Lokal ke Bali". *AGORA*. Volume 7, 2019, pp. 1.
- [16] Assyadiyah, Halimah. " Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *T-Cash*". S.E.Tugas Akhir, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, 2017, pp. 14.