

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Usaha, W. M. KEBUTUHAN JENIS BIAYA UNTUK MEMULAI USAHA WARUNG MAKAN Oleh I Wayan Nuada Dosen pada STIE 45 Mataram Email: wayannuada@ gmail. com.
- [2] Rahman, M. M., Lesch, M. F., Horrey, W. J., & Strawderman, L. (2017). Assessing the utility of TAM, TPB, and UTAUT for advanced driver assistance systems. *Accident Analysis & Prevention*, 108, 361-373.
- [3] Srinadi, N. L. P., & Puspita, N. N. H. (2017). Implementasi Technology Acceptance Model pada Penggunaan Metode Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *E-Proceedings KNS&I STIKOM Bali*, 170-174.
- [4] Wulandari, F. (2020). *Analisis Penerimaan Aplikasi SIKOJA Dengan TAM 3 (Technology Acceptance Model)* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika Bangsa).
- [5] Fitri, N. Y., & Nurhadi, N. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Guru Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Pada Smk Yadika Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 318-326.
- [6] Hendarti, H., & Haryanto, K. (2015, July). Analisis dan perancangan sistem informasi registrasi dan keanggotaan klub. In *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)* (Vol. 1, No. 5).
- [7] J. Andi, "Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted – Global Positioning System (A-GPS) Dengan Platform Android," *J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2015.

- [8] H. F. Siregar and M. Melani, "Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia," *J. Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 2, p. 113, 2019.
- [9] Gardner, C., & Amoroso, D. L. (2004, January). Development of an instrument to measure the acceptance of internet technology by consumers. In *37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2004. Proceedings of the* (pp. 10-pp). IEEE.
- [10] Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1).
- [11] R. D. Putra *et al.*, *Analisa Faktor-Faktor Yang Publik Berbasis Elektronik (E- Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)* 3, vol. 7. 2018.
- [12] Setiadi, N. J., & SE, M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- [13] Kartikasari, D. (2013). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian (Penelitian pada mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang mengkonsumsi produk mie instan merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2).
- [14] Dindin Abdurohim BS, N. I. D. N. (2020). KAJIAN SOSIAL EKONOMI PENDIRIAN PUSAT PEMBELANJAAN MODERN DI PADALARANG

- KABUPATEN BANDUNG BARAT (KBB). *WIRUSAHA Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 124-133.
- [15] Saudina, M. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN GO-FOOD DI KOTA JAMBI* (Doctoral dissertation, STIKOM DINAMIKA BANGSA).
- [16] ALKHAIR, J. F. (2018). Determinan Perilaku Masyarakat Menggunakan Go-Food Perspektif Ekonomi Islam Di Kelurahan Sindhoarjo Daerah Istimewa Yogyakarta.
- [17] Arif, N. F. (2019). CRITICAL SUCCESS FACTOR DALAM ADOPSI E-COMMERCE DI MAKASSAR SULAWESI SELATAN. *Economix*, 5(2).
- [18] Jurnal Just TI, Volume 11 Nomor 1, Januari 2019: 1-7 “Model Konseptual Penerimaan Sistem Informasi Perencanaan Dan Penganggaran Perguruan Tinggi” email : dessyhariyanti@pnb.ac.id.
- [19] JurnalSosio – E – Kons, Vol. 9 No. 3 Desember 2017 Nuryanti & Maya “Pengaruh Desain Daftar Menu Terhadap Keputusan Pembelian”
- [20] Safitri, D. (2020). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Burger King Jemursari* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- [21] Putra, R. D. (2018). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pelayanan Publik Berbasis Elektronik (E-Government) Pemerintah Kota Surabaya Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) 3 (Studi Kasus E-Lampid)* (Doctoral dissertation,

Institut Teknologi Sepuluh Nopember).

- [22] Skripsi Luvi, Anisa. 2019 “Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Website* dan Aplikasi *Shopee* Untuk Berbelanja *Online* pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma”
- [23] Hariyanti, N. K. D., Sutawinaya, I. P., & Suwintana, I. K. (2019). Model Konseptual Penerimaan Sistem Informasi Perencanaan Dan Penganggaran Perguruan Tinggi. *Just TI (Jurnal Sains Terapan Teknologi Informasi)*, *11*(1), 1-7.