

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini terdapat enam variabel yang menjadi tolak ukur yaitu variabel bebas (variabel *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *Subjective Norms*, *Experience*, *Result of Demonstrability*, dan *behavioral intention*), Dengan sepuluh hipotesis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Uji hipotesis satu (H1) *subjective norms* (X3) berpengaruh terhadap *behavior intention* (Y), Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi hasil sebesar $0,000 < 0,05$ Berdasarkan tabel t $0,025/128$ adalah 1,9786. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel t $6,670 > 1,9786$ maka terdapat berpengaruh variabel *subjective norms* dan *behavior intention*, Hipotesis diterima.
2. Uji hipotesis dua (H2) *subjective norms* (X3) berpengaruh terhadap *Perceived Usefulness* (X2) Berdasarkan tabel t $0,025/128$ adalah 1,9786. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel t $7,410 > 1,9786$ maka terdapat berpengaruh.
3. Uji hipotesis tiga (H3) *result demonstrability* (X5) tidak berpengaruh terhadap *perceived usefulness* (X2) Berdasarkan tabel t $0,025/128$ adalah 1,9786. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel t $5,291 > 1,9786$ maka terdapat berpengaruh.
4. Uji hipotesis empat (H4) *experience* (X4) tidak memodernisasi pengaruh *subjective norms* (X3) terhadap *perceived usefulness* (X2) Berdasarkan tabel t

0,025/127 adalah 1,9882. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel $t \ 6,129 > 1,9882$ dan $2,404 > 1,9882$ maka terdapat berpengaruh.

5. Uji hipotesis lima (H5) *experience* (x4) tidak memodernisasi pengaruh *subjective norms* (x3) terhadap *behavior Intention* (Y) Berdasarkan tabel $t \ 0,025/127$ adalah 1,9882. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel $t \ 5,085 > 1,9882$ dan $3,945 > 1,9882$ maka terdapat berpengaruh.

6. Uji hipotesis enam (H6) *experience* (X4) tidak memodernisasi pengaruh *Perceived ease of use* (X1) terhadap *perceived usefulness* (X2), Berdasarkan tabel $t \ 0,025/127$ adalah 1,9882. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel $t \ 4,013 > 1,9882$ dan $3,514 > 1,9882$ maka terdapat berpengaruh.

7. Uji hipotesis tujuh (H7) *experience* (X4) tidak memodernisasi pengaruh *perceived ease of use* (X1) terhadap *behavior intention* (Y), Berdasarkan tabel $t \ 0,025/127$ adalah 1,9882. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel $t \ 4,525 > 1,9882$ dan $4,807 > 1,9882$ maka terdapat berpengaruh.

8. Uji hipotesis delapan (H8) *perceived ease of use* (X1) berpengaruh terhadap *perceived usefulness* (X2), Berdasarkan tabel $t \ 0,025/128$ adalah 1,9786. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel $t \ 4,858 > 1,9786$ maka terdapat berpengaruh variabel *subjective norms* dan *behavior intention*. Hipotesis diterima.

9. Uji hipotesis sembilan (H9) *perceived usefulness* (X2) berpengaruh terhadap *behavior intention* (Y), Berdasarkan tabel t 0,025/128 adalah 1,9786. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel t $6,635 > 1,9786$ maka terdapat berpengaruh variabel *subjective norms* dan *behavior intention*. Hipotesis diterima.

10. Uji hipotesis sepuluh (H10) *perceived ease of use* (X1) berpengaruh terhadap *behavior intention* (Y), Berdasarkan tabel t 0,025/128 adalah 1,9786. Maka berikut dapat disimpulkan jika $\text{sig } 0 < 0,05$ terdapat pengaruh dan tabel t $5,482 > 1,9786$ maka terdapat berpengaruh variabel *subjective norms* dan *behavior intention*. Hipotesis diterima.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan yang dirasakan, jika ada yang ingin mengangkat topik yang sama dikemudian hari disarankan untuk

1. Mempelajari Aplikasi McDELIVERY lebih dalam dan dikembangkan dengan metode selain metode TAM (*Technology Acceptance Model*) 3 dan variabel yang lebih kompleks untuk mengukur faktor-faktor pengaruh perilaku dalam menggunakan McDelivery sebagai perbandingan hasil.
2. Dikarenakan keterbatasan peneliti, maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas wawasan penelitian dan mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dengan menggunakan sampel lebih banyak sehingga kedepannya dapat memperoleh hasil yang lebih baik lagi.
3. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian lain.