

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari semua penelitian yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang Sistem Informasi Penjualan Pada Four Point Eight Berbasis Web sebagai sarana informasi adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi yang dirancang ini dapat memberikan pelayanan yang cepat dan tepat bagi pelanggan untuk memesan dan melihat stok yang tersedia dan juga dengan adanya system ini pelanggan tidak perlu menghubungi pihak Four Point Eight untuk menanyakan apakah ada stok barang yang ada, karena disistem telah disediakan menu untuk melihat tersedianya stok barang atau tidak.
2. Dengan adanya system informasi penjualan berbasis *website* ini dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja serta menambah tingkat promosi pada masyarakat.
3. Dengan menggunakan program ini pembayaran tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui *e-payment* dan kartu kredit.

## 6.2 SARAN

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program Sistem Informasi Penjualan Pada Four Point Eight Berbasis Web. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tersebut adalah sebagai berikut:

1. Admin diharuskan untuk melakukan pelatihan untuk menggunakan aplikasi ini, sebelum mulai mengoperasikannya dalam kegiatan jual beli.
2. Admin harus sesering mungkin untuk memeriksa dan mengupdate data pada *website* ini, agar para konsumen pun selalu mendapatkan barang-barang dan informasi terbaru dari *website* ini.
3. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website*, sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website* dengan kata lain jika sering masuk *website* maka kemungkinan untuk membeli pun semakin tinggi.
4. Penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan kajian dibidang teknologi informasi khususnya bidang sistem informasi.
5. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti lain.