

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Semakin berkembangnya Teknologi Informasi, kini internet sudah menjadi kebutuhan vital sama halnya dengan telepon, internet memang telah diuji sebagai fasilitas yang cukup efektif. Melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat sebagai media promosi dan pengenalan suatu organisasi bersifat *online* pun bisa dilakukan di jaringan internet ini. Melihat banyaknya keuntungan yang di dapat dari penggunaan teknologi ini, mendorong semua organisasi baik yang berskala internasional maupun nasional untuk berlomba-lomba agar dapat menggunakan fasilitas teknologi atau internet tersebut. Dengan kata lain, internet menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Dengan melihat perkembangan teknologi web dengan internet sebagai media pemasaran sangat membantu proses penjualan guna menjangkau konsumen umum yang lebih luas. Untuk memecahkan masalah ini, maka diperlukan mengenai perancangan web penjualan yang menampilkan informasi produk untuk dijual ke konsumen.

Four Point Eight adalah sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan sepatu dengan berbagai macam jenis dan berbagai macam *brand*. Four Point Eight dalam proses penjualan masih memakai sistem penjualan manual yang

sebagaimana pelanggan harus datang langsung ke toko tersebut. Kemudian juga dalam pengolahan data pembuatan laporan masih melakukan dengan cara manual yaitu masih mencatat dibuku agenda sehingga kemungkinan beberapa data bisa tertinggal atau tidak tercatat. Dan dalam mengetahui informasi stok barang yang tersedia, tidak bisa diketahui langsung harus mengecek satu persatu barang dan harus melihat ke gudang, sehingga dalam proses tersebut bisa memakan waktu yang cukup lama.

Dari proses yang terjadi pada Four Point Eight maka ditemukan beberapa masalah yaitu sistem yang lama masih menggunakan pengolahan data yang masih manual dengan pembuatan laporan masih menulis di buku agenda dan belum terkomputerisasi. Dan dengan sistem yang lama, pegawai yang bekerja pada Four Point Eight akan kesulitan membuat laporan, mendata laporan dan mengetahui persediaan barang yang ada.

Maka dari itu berdasarkan pada permasalahan diatas, untuk dapat meningkatkan kinerja dan memperkenalkan informasi produk kepada masyarakat luas diperlukan suatu media informasi. Maka dari itu penulis mengambil judul penelitian tentang **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA FOUR POINT EIGHT BERBASIS WEB”**

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat di rumuskan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu “Bagaimana cara merancang sebuah *website* penjualan yang dapat memberikan layanan informasi mengenai produk dan kemudahan bertransaksi kepada *customer* pada Four Point Eight”

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah maka dibuatlah batasan terhadap ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini adalah Toko Four Pointeight
2. Dalam perancangan penjualan ini penulis membahas bagaimana cara melakukan transaksi pemesanan secara *online*, pembayaran dengan metode transfer melalui Bank, konfirmasi pembayaran secara *online*, dan cetak laporan penjualan di toko.
3. Perancangan web penjualan *online* ini menggunakan pemodelan UML (*Unified Modelling Language*) yaitu *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*.
4. Aplikasi web penjualan *online* ini dibuat dengan menggunakan software berupa *Sublime Text*, *PHP*, *DBMS MySQL*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk mempelajari dan menganalisa permasalahan pada sistem penjualan yang berjalan di Four Point Eight.
2. Merencanakan sebuah web penjualan online pada Four Point Eight untuk meningkatkan hasil penjualan serta sebagai media promosi bagi masyarakat lain.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi Four Point Eight, dapat membantu pihak Four Point Eight dalam meningkatkan penjualan dan memperluas wilayah pemasaran.
2. Bagi karyawan, memberikan kemudahan dalam pengolahan data pemesanan dan pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.
3. Bagi pelanggan dan konsumen lain, dapat melihat informasi mengenai produk yang ditawarkan dan melakukan pemesanan secara *online* tanpa harus datang ke tempat.
4. Memberikan informasi bagi masyarakat dapat mengetahui mengenai produk yang ada pada Four Point Eight.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan

untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa konsep perancangan, aplikasi, rekam medis, *database*, alat bantu perancangan sistem, dan alat bantu pembuatan program

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil puskesmas, analisis sistem yang telah ada, solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan output, input, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.