

BAB VI

PENUPUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Pada penelitian ini penulis menggunakan data transaksi penjualan pada bulan februari sebanyak 29 transaksi, pada bulan maret sebanyak 31 transaksi, pada bulan april sebanyak 30 transaksi, bulan mei sebanyak 31 data transaksi bulan juni menggunakan sebanyak 30 data transaksi untuk bulan juli menggunakan sebanyak 30 data transaksi dan untuk bulan agustus menggunakan sebanyak 31 transaksi dengan jumlah keseluruhan transaksi adalah 212 transaksi penjualan.
2. Dari perhitungan algoritma *Fp-Growth* menghasilkan hubungan market basket analis antara produk dengan menghasilkan 10 rule yang dapat dijadikan rekomendasi penempatan obat:
 1. Jika membeli promag (121) maka membeli amoxicilline (76).
 2. Jika membeli asam mefenamat (119) maka akan membeli amoxicilline(74).
 3. Jika membeli amoxicilline (126) maka akan membeli promag (76).
 4. Jika membeli amoxicilline (17) maka akan membeli asam mefenamat (74).
 5. Jika membeli sanmol (113) maka akan membeli amoxicilline (65).
 6. Jika membeli sanmol (113) maka akan membeli promag (65).

7. Jika membeli asam mefenamat (119) maka akan membeli promag (66).
8. Jika membeli promag (121) maka akan membeli asam mefenamat (66).
9. Jika membeli promag (121) maka akan membeli sanmol(65).
10. Jika membeli amoxicilline (126) maka akan membeli amoxicilline (65).

Rule tersebut dihasilkan dengan nilai support sebesar 0.2 dan nilai confidence sebesar 0.5.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian pada Apotek Bumi maka penulis memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Diharapkan Penelitian selanjutnya menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi, agar lebih banyak rule yang dihasilkan.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan untuk perhitungan aturan asosiasi dengan menggunakan metode Algoritma lain.