

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Hasil penelitian mengenai penerapan model UTAUT ( *Unified theory of acceptance and use of technology* ) untuk mengetahui penerimaan aplikasi Maxim Di kota Jambi dapat disimpulkan dalam uraian berikut :

1. Variabel harapan kinerja (*performance expectancy*) (PE) berpengaruh positif terhadap niat perilaku (*behavioural intention*) pada pengguna Maxim di Kota Jambi dengan nilai t-statistik  $3.841 > 1.96$  dan nilai original sampel berpengaruh positif. Artinya Hipotesis 1 penelitian ini diterima.
2. Variabel harapan usaha (*Effort Expectancy*) (EE) tidak berpengaruh positif terhadap niat perilaku (*behavioural intention*) pada pengguna Maxim di Kota Jambi dengan nilai t-statistik  $2.615 > 1.96$  dan nilai original sampel berpengaruh negatif. Artinya Hipotesis 2 penelitian ini ditolak. Pada variabel ini mengalami korelasi yang tidak sejalan dengan hasil dari data kuesioner dikarenakan pada data hasil kuesioner rata-rata variabel harapan usaha adalah 4 yang berarti “Baik” sedangkan pada hasil uji data yang digunakan menggunakan SmartPLS variabel harapan usaha tidak berpengaruh positif terhadap minat pengguna aplikasi maxim di kota Jambi.

3. Variabel pengaruh sosial (*Social Influence*) (SI) berpengaruh positif terhadap niat perilaku (*behavioural intention*) pada pengguna Maxim di Kota Jambi dengan nilai t-statistik  $3.669 > 1.96$  dan nilai original sampel berpengaruh positif. Artinya Hipotesis 3 penelitian ini diterima.
4. Variabel harapan kinerja (*Facilitating Conditions*) (FC) berpengaruh positif terhadap niat perilaku (*behavioural intention*) pada pengguna Maxim di Kota Jambi dengan nilai t-statistik  $4.480 > 1.96$  dan nilai original sampel berpengaruh positif. Artinya Hipotesis 3 penelitian ini diterima.

## 5.2 SARAN

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel lebih besar, agar dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel pendukung lainnya yang dapat diduga merupakan faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan Maxim seperti *age*, *gender experience*, dan *voulantariness of use* agar penelitian yang dilakukan dapat mendekati keadaan yang nyata untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.