

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Dengan adanya perkembangan Teknologi informasi, kini internet sudah menjadi kebutuhan umum sama halnya dengan telepon, internet memang telah diuji sebagai fasilitas yang cukup efektif. Melalui internet berbagai macam informasi terbaru atau terupdate dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat sebagai media promosi dan pengenalan suatu organisasi bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini. Melihat banyaknya keuntungan yang didapat dari penggunaan teknologi ini, mendorong semua organisasi baik yang berskala internasional maupun nasional untuk berlomba-lomba agar dapat menggunakan fasilitas teknologi atau internet tersebut dengan kata lain, internet menjadi bagian yang sangat penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Evaluasi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh di bilang utama dalam evolusi ini adalah muncul nya *electronic commerce (e-commerce)* dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklananya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

Dengan penggunaan *E-commerce* (perdagangan melalui internet) memungkinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara online. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan website pedagang, membaca, melihat produk-produk, dan memesannya secara online. *E-commerce* berdasarkan sifat transaksinya diklasifikasikan menjadi empat macam. Salah satunya adalah *business to consumer*. *Business to consumer* merupakan transaksi eceran dengan pembeli perorangan.

Salah satu fasilitas teknologi yang banyak digunakan oleh perusahaan pada saat ini adalah penerapan sistem informasi berbasis web, karena selain bermanfaat untuk proses pengolahan data transaksi, teknologi sistem informasi pun bisa lebih menjamin keamanan data dan membuat data yang dihasilkan bisa lebih akurat. Tapi saat ini tidak jarang juga banyak organisasi terbatas dalam media promosi di organisasi tersebut, yang masih kurangnya pusat informasi terhadap masyarakat untuk hanya bisa mengetahui dan mengikuti organisasi yang mereka inginkan. Salah satu cara meningkatkan media informasi adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai usaha kesenian.

Tentang Toko Felix Florist Jambi yang beralamat di Jl. Tp Sriwijaya No. 15 Kel. Kenali Besar, Kec. Alam Barajo, Kota Jambi yang didirikan pada tahun 2019

Pada Bulan Maret. Toko felix Florist Jambi adalah toko yang menjual berbagai macam jenis karangan bunga.

Masalah – masalah yang terdapat di Toko Felix Florist Jambi yaitu :

1. Saat ini penjualannya masih bersifat manual atau konvensional dimana konsumen datang langsung ke toko untuk membeli bunga dan membayar di tempat dengan uang cash. Dengan demikian konsumen membutuhkan biaya yang lebih besar yaitu biaya transportasi ke tempat tujuan dan waktu yang cukup lama untuk membeli berbagai jenis karangan bunga yang diinginkan.
2. Konsumen kurang mendapatkan informasi tentang model karangan bunga apa saja yang dijual di Toko Felix Florist Jambi. Selain penjualannya masih manual proses pembuatan laporan pun di Toko Felix Florist Jambi masih menggunakan sistem manual, yaitu dimana di setiap penjualan perhari nya harus di catat di buku penjualan, sehingga kalo buku catatan penjualan hilang maka admin dan pemilik toko tidak tahu pendapatan penjualan perhari nya.
3. Persaingan yang semakin kompetitif saat ini, membuat toko felix florist selalu memberikan yang terbaik pada konsumen. Toko felix florist dalam mengatasi persaingan dengan menjaga karakter karangan bunga sesuai dengan yang di butuhkan dan di sukai konsumen pada umumnya serta mengikuti perkembangan pasar saat ini.

4. Toko felix florist Jambi jangkauan nya masih terbatas yaitu hanya bisa dilakukan di kota Jambi saja, saat ini masih belum berani dalam pengiriman luar kota Jambi. Dikarenakan hal itu akan sangat beresiko.

Melihat permasalahan tersebut maka penulis memberikan solusi dengan merancang dan membangun sebuah sistem informasi yang sesuai dengan permasalahan yang di jelaskan dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO FELIX FLORIST JAMBI BERBASIS WEBSITE”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu “Bagaimana merancang suatu sistem informasi penjualan di Felix Florist Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *Databse* MySQL sehingga konsumen cepat dalam mendapatkan informasi dan memesan karangan bunga.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, maka dibuatlah batasan terhadap ruang lingkup penelitian sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas tentang hal-hal yang berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan yang ada di Felix Florist.
2. Sistem dikembangkan dengan menggunakan Software Sublime Text3, MySQL, dan menggunakan bahasa pemograman PHP.
3. Pemodelan sistem yang di bangun menggunakan UML (*Unified Modeling Language*)

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisa sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Felix Florist Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan berbasis website pada Felix Florist Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

- 1) Mempermudah Pemilik dalam pelayanan terhadap pelanggan untuk melakukan pembelian dengan menggunakan website.
- 2) Mempermudah pemilik dalam melakukan proses pengolahan data transaksi penjualan dan persediaan barang.

- 3) Mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan transaksi secara *online* dengan menggunakan website.
- 4) Memperluas jangkauan penjualan sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.
- 5) Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis dalam mengembangkan sebuah sistem informasi penjualan dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan menggambarkan secara umum tentang apa yang penulis bahas pada setiap bab. Penulisan ini terdiri dari 6 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini peneliti membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori dari para ahli mengenai definisi-definisi yang berhubungan dengan masalah yang diteliti dari pokok permasalahan yang diangkat, yakni Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Felix Florist Jambi Berbasis Website.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode atau pendekatan yang digunakan, dan *Tools* (alat bantu) yang digunakan dalam perancangan program aplikasi baik *hardware* maupun *software*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis permasalahan dan solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan sistem, perancangan algoritma program, struktur data yang digunakan, dan rancangan *layout* atau tampilan dari program aplikasi yang akan di rancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang implementasi dan uji coba terhadap sistem yang di rancang, hal-hal yang di tonjolkan berupa kelebihan dan kekurangan dari sistem, cara menjalankan sistem, dan analisis hasil yang di capai oleh sistem.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari laporan yang telah di tulis dimana penulis membuat suatu kesimpulan dan saran atas hasil analisa, yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan.

