

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Sulistyowati, A. Rohmah, and A. Dwianto, “Analisa Dan Perancangan Aplikasi Surat Menyurat Pada Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika (BMKG) Palangka Raya Berbasis Web,” *J. Sains Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 27–30, 2019, doi: 10.33084/jsakti.v1i2.873.
- [2] T. S. Islamiati, R. Sofah, and H. Harlina, “Pengembangan Media Audio Visual Layanan Klasikal Bidang Karir Pada Materi Orientasi Masa Depan Di Sma Srijaya Negara Palembang,” *J. Konseling Komprehensif Kaji. Teor. dan Prakt. Bimbing. dan Konseling*, vol. 6, no. 1, pp. 30–39, 2019, doi: 10.36706/jkk.v6i1.8506.
- [3] F. E. Putra and R. S. Purwanti, “Penggunaan Bahasa Jawa Siswa Kelas IIIA SD Karangjati Tamantirto Kasihan Bantul,” 2017, [Online]. Available: <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/1610>.
- [4] A. Wibowo, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umumbus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 67–81, 2014, doi: 10.21831/jim.v11i2.11765.
- [5] N. Arianto, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP,” vol. 1, no. 2, pp. 83–101, 2016.
- [6] W. Sastika, “PELANGGAN BELANJA ONLINE SHOPPE (STUDI KASUS : PELANGGAN SHOPEE DI KOTA BANDUNG 2017),” 2017.
- [7] A. S. Lubis and N. R. Andayani, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT . SUCOFINDO,” vol. 1, no. 2, 2017.

- [8] I. Soraya, "Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @ Bandungmakuta)," vol. VIII, no. September, 2017.
- [9] B. Nugraha and M. F. Akbar, "Instagram Active User Communication Behaviour," vol. 2, no. 2, pp. 95–101, 2018.
- [10] Fendi Nurcahyono, "Pembangunan Aplikasi Penjualan Dan Stok Barang Pada Toko Nuansa Elektronik Pacitan," *Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 4, no. 3, pp. 15–19, 2012.
- [11] R. Gusrizaldi and E. Komalasari, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan," *J. Valuta*, vol. 2, no. 2, pp. 286–303, 2016.
- [12] M. Rakhmat Romadhan, I. Indriastuty, and C. Prihandoyo, "E-Service Quality Kepuasan Konsumen Melalui E-Commerce Terhadap Loyalitas Konsumen," *J. GeoEkonomi*, vol. 10, no. 2, pp. 150–163, 2019, doi: 10.36277/geoekonomi.v10i2.90.
- [13] C. Puspa and Retno Setyorini, "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Sebagai Pengguna Aplikasi Pln Mobile," *J. Penelit. Pendidik.*, vol. 18, no. 1, pp. 10–17, 2018.
- [14] A. F. P. Purba, H. S. Nugraha, and S. Nurseto, "Pengaruh E – Service Quality Dan Product Quality Terhadap Intent To Online Repurchase Melalui E – Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Diponegoro Semarang)," *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 5, no. 4, pp. 480–490, 2016, [Online]. Available:

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13594>.

- [15] F. Ulum, “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay,” *J. Tekno Kompak*, vol. 12, no. 2, p. 68, 2018, doi: 10.33365/jtk.v12i2.156.
- [16] M. Yola and D. Budianto, “PELAYANAN DAN HARGA PRODUK PADA SUPERMARKET DENGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA),” pp. 301–309, 2013.
- [17] D. B. Napitupulu, “Evaluasi kualitas website universitas XYZ dengan pendekatan Webqual Evaluation of XYZ university website quality based on Webqual approach,” vol. 14, no. 1, pp. 51–64, 2016, doi: 10.17933/bpostel.2016.140105.
- [18] A. Ferdiansya and B. Hendrawan, “Analisis Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Electronic Certificate of Origin Pada Direktorat Lalu Lintas Barang Badan Pengusahaan (Bp) Batam,” *J. Appl. Bus. Adm.*, vol. 3, no. 1, pp. 79–95, 2019, doi: 10.30871/jaba.v3i1.1290.
- [19] M. I. Ukkas, P. Studi, and T. Informatika, “Implementasi skala likert pada metode perbandingan eksponensial untuk menentukan pilihan asuransi,” no. November, pp. 1–6, 2017.
- [20] D. Z. Nasution, C. M. Alexandra, and R. Fitriana, “Analisis minat pengunjung yang berwisata ke galeri nasional indonesia,” *J. Ilm. Pariwisata*, vol. 24, no. 2, pp. 106–114, 2019.
- [21] D. Putri Islamiyah, “Kabupaten Gresik,” *J. Stud. Manaj. dan Bisnis*, vol. 6,

no. 2, pp. 63–70, 2019.

- [22] M. Hasyim and T. Listiawan, “Penerapan Aplikasi Ibm Spss Untuk Analisis Data Bagi Pengajar Pondok Hidayatul Muhtadi’in Ngunut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 28–35, 2014, [Online]. Available: <https://anzdoc.com/maylita-hasyim-1-tomi-listiawan-2.html>.
- [23] S. Zein, L. Yasyifa, R. Khozi, E. Harahap, F. Badruzzaman, and D. Darmawan, “Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS,” *J. Teknol. Pendidik. dan Pembelajaran*, vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2019.
- [24] S. Riyanto and F. Nugrahanti, “Pengembangan Pembelajaran Statistika Berbasis Praktikum Aplikasi Software SPSS dengan Bantuan Multimedia untuk Mempermudah Pemahaman Mahasiswa terhadap Ilmu Statistika,” *DOUBLECLICK J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.25273/doubleclick.v1i2.1590.
- [25] S. Disa, “Implementasi Metode Regresi Linear Dalam Pembuatan Aplikasi Simulasi Sistem Penentuan Kelayakan Lokasi Pembangunan Perumahan,” *J. Aspiration*, pp. 15–24, 2012.
- [26] A. R. Aulia and A. L. Yulianti, “Pengaruh City Branding ‘a Land of Harmony’ Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor,” *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. Akuntansi) 1,2*, vol. 3, no. 3, pp. 67–75, 2019, doi: 10.31955/mea.vol4.iss1.pp67.
- [27] Laura Amelya Br Napitupulu, “PENGARUH KOMITMEN

ORGANISASIONAL, MOTIVASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA RUMAH SAKIT SWASTA DI KOTA PEKENBARU,” pp. 338–352, 2017.

- [28] L. B. Sinarahwulan, M. C. Saputra, and A. R. Perdanakusuma, “Evaluasi Usability Sistem C omputer-Based Test (CBT) Pada SMA Negeri 1 Bojonegoro,” vol. 2, no. 3, 2018.
- [29] J. O. Ong and J. Pambudi, “Importance Performance Analysis Di SBU Laboratory Cibitung PT SUCOFINDO (PERSERO),” *J. Tek. Ind. UNDIP*, vol. IX, no. 1, pp. 8–9, 2014.
- [30] M. A. Isnan, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ONLINE RESERVATION TICKET TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada PT Kereta Api Indonesia Daop 4 Semarang),” *J. Stud. Manaj. Organ.*, vol. 11, no. 2, pp. 143–152, 2014, doi: 10.14710/jsmo.v11i2.13427.
- [31] Y. Alaan, “Responsiveness dan Assurance terhadap Customer Satisfaction: Penelitian pada Hotel Selera Bandung,” *J. Manaj.*, vol. 15, no. 2, pp. 255–270, 2016.