

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Galih Setiyo Budhi, “ANALISIS SISTEM E-COMMERCE PADA PERUSAHAAN JUAL-BELI ONLINE LAZADA INDONESIA,” *J. Electron. Informatics, Vocat. Educ.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–5, 2016.
- [2] K. A. P. Abdi Pandu Kusuma, “Perancangan dan implementasi e-commerce untuk penjualan baju online berbasis android,” vol. 11, no. 1, pp. 1–11, 2017.
- [3] P. Rosyani, D. Yunita, I. K. Sari, M. Rosdiana, and K. Koirunnisya, “Pemanfaatan aplikasi cashback dalam berbelanja online,” *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabd. Kpd. Masyarakat)*, vol. 4, no. 1, pp. 1–6, 2020, doi: 10.30734/j-abdipamas.v4i1.944.
- [4] D. Pratidana, “Hak cipta dan penggunaan kembali : Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah , memperbaiki , dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial , selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat ya,” *J. Exp. Psychol. Gen.*, no. 1, pp. 1–15, 2017, [Online]. Available: [http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf).
- [5] S. Widyawan and Rukman, “Analisis Kinerja Simpang Bersinyal Untuk Meningkatkan Keselamatan Pada Simpang Depok Kota Depok,” *AIRMAN J. Tek. dan Keselam. Transp.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2019, doi: 10.46509/ajtk.v1i2.16.
- [6] S. P. Hastono, “Analisa Data Bidang Kesehatan,” pp. 1–212, 2006.
- [7] D. Astuti and F. N. Salisah, “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce

Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru),” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. Vol.2, no. No.1, pp. 1–6, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/1784>.

- [8] S. I. Setyawan, “Analisis Pengaruh Kualitas Aplikasi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek,” *J. Chem. Inf. Model.*, pp. 1–156, 2019.
- [9] D. Diana, “Penerapan Metode E-Servqual Untuk Evaluasi Kualitas Layanan Sistem Informasi,” *J. Ilm. Matrik*, vol. 17, no. 1, pp. 43–52, 2015.
- [10] P. G. E. Deo, “Analisis Kualitas Layanan Lazada Dengan Menggunakan Metode E-Servqual Dan IPA,” *J. Account. Bus. Stud.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–19, 2017.
- [11] Suhar Janti, “Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X,” *Anal. VALIDITAS DAN Reliab. DENGAN SKALA LIKERT TERHADAP Pengemb. SI/TI DALAM PENENTUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERAPAN Strateg. Plan. PADA Ind. GARMEN*, pp. 1–6, 2014.
- [12] P. N. Lhokseumawe, K. Pengantar, rahayu deny danar dan alvi furwanti Alwie, A. B. Prasetio, and R. Andespa, “Tugas Akhir Tugas Akhir,” *J. Ekon. Vol. 18, Nomor 1 Maret201*, pp. 1–80, 2020.
- [13] V. Ristanti and E. R. Muchsin Saggaff Shihab, “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Vivi,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 9, no. 17, pp. 1–12, 2011.

- [14] S. Alfeno and R. E. C. Devi, "Implementasi Global Positioning System (GPS) dan Location Based Service (LSB) pada Sistem Informasi Kereta Api untuk Wilayah Jabodetabek," *Sisfotek Glob.*, vol. 7, no. 2, pp. 1–7, 2017, [Online]. Available: <https://journal.stmikglobal.ac.id/index.php/sisfotek/article/view/146>.
- [15] I. Hartanto, "Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada CV. Timur Jaya," *Agora*, vol. 2, no. 1, pp. 979–983, 2014, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/314064105_Rancang_Bangun_Aplikasi_Sistem_Pemilihan_Kepala_Desa_Yang_Terintegrasi_Dengan_SMS_Gateway.
- [16] B. Nugroho, AW; Sudaryanto, "Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang," *Diponegoro J. Manag.*, vol. 2, no. 3, pp. 1–9, 2013, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- [17] P. N. Lhokseumawe, K. Pengantar, rahayu deny danar dan alvi furwanti Alwie, A. B. Prasetio, and R. Andespa, "Tugas Akhir Tugas Akhir," *J. Ekon. Vol. 18, Nomor 1 Maret201*, pp. 1–79, 2019.
- [18] N. P. A. D. Fivianty, N. W. E. Mitriani, and I. G. A. Imbayani, "Pengaruh E-Servqual, Kepercayaan, dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Online produk Busana Melalui Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar," pp. 1–6, 2019.

- [19] D. R. Fiona, "Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek)," *J. Adm. Bisnis*, pp. 1–9, 2019.
- [20] A. F. Amel, "Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo," *JRMSI - J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 11, no. 2, pp. 1–23, 2020, doi: 10.21009/jrmsi.011.2.01.
- [21] F. Nosita, "E-Servqual, Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Marketplace," *J. Appl. Bus. Adm.*, pp. 1–7, 2020, doi: 10.30871/jaba.v4i1.1937.
- [22] R. Septiani, "Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 17, no. 2, pp. 1–11, 2020.
- [23] N. A. Luthfiana and S. P. Hadi, "Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service Quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pembeli di Marketplace Shopee)," *J. Adm. Bisnis*, pp. 1–7, 2019, doi: 10.14710/jab.v8i1.23767.
- [24] R. A. Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. 2016.
- [25] M. Muarif and M. Indriani, "Pengaruh Penerapan E-Learning Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala)," *J. Ilm. Mhs. Ekon. Akunt.*, vol. 4, no. 4, pp. 1--5, 2019, doi: 10.24815/jimeka.v4i4.15324.
- [26] Hastono, "Jurnal Ekonomipengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang

- Tangerang City,” *J. Ekon. Ef.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2019.
- [27] A. M. Lutfi and N. Sunardi, “PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM YANG BERDAMPAK PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *J. SEKURITAS (Saham, Ekon. Keuang. dan Investasi)*, vol. 2, no. 3, pp. 1–18, 2019, doi: 10.32493/skt.v2i3.2793.
- [28] S. Supriyantini, “PENGARUH EFFICIENCY, FULFILLMENT, SYSTEM AVAILABILITY, DAN PRIVACY TERHADAP eSATISFACTION (Survei pada Nasabah PT. Danareksa Sekuritas Cabang Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang),” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 5, no. 2, pp. 1–9, 2014.
- [29] J. Soenaryo, “Analisis Pengaruh Responsiveness , Reliability , Assurance , Emphaty , Dan Tangible Agen Pt Aj Sequislife Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cabang Surabaya - Trusty,” *Agora*, vol. 3, no. 1, pp. 1–6, 2015.
- [30] K. Simon, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel.,” *J. Manage.*, vol. 1, no. 3, pp. 1–6, 2016.
- [31] M. Christian and V. Nuari, “Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen studi kasus: Belanja online Bhinneka.com,” *J. Siasat Bisnis*, vol. 20, no. 1, pp. 1–21, 2016, doi: 10.20885/jsb.vol20.iss1.art4.

- [32] C. F. Safira *et al.*, *Analisis Kepuasan Penggunaan Terhadap Portal Program Studi Informatika Menggunakan Eucs (End User Computing Satisfaction) Skripsi*. 2017.
- [33] J. M. Hudin and D. Riana, “Kajian Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi Accurate Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi Delon Dan Mclean,” *J. Inf. Syst.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–10, 2016.