

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Setelah melakukan analisis sistem informasi promosi dan pemesanan berbasis *web* pada Miko Decoration, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis pada sistem yang sedang berjalan sebelumnya, terdapat beberapa permasalahan yang terjadi pada objek yaitu belum adanya sistem yang terkomputerisasi sehingga menyebabkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan tanggal pemesanan, keterlambatan dalam pengelolaan laporan keuangan dan proses transaksi yang masih dilakukan dengan datang langsung ke tempat.
2. Penelitian ini menghasilkan suatu sistem informasi promosi dan pemesanan berbasis *web* yang mampu memberikan kemudahan bagi admin dalam mengolah data-data serta mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi dan melakukan pemesanan secara *online*.
3. Dengan sistem yang dirancang dapat mempermudah pelanggan untuk dapat mengetahui informasi mengenai jasa apa saja yang ditawarkan dan dipermudah dalam proses pembokingan tanpa harus datang langsung ke tempat.

## 6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memiliki beberapa saran, antara lain :

1. Bagi pihak Miko Decoration diharapkan dapat mengaplikasikan sistem informasi yang telah dirancang.
2. Untuk meningkatkan pelayanan dan mutu maka diperlukan perawatan pada sistem di masa mendatang serta suatu pendekatan dan pengembangan sistem.
3. Laporan ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian di kemudian hari.
4. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan sistem dengan jauh lebih baik lagi karena saat ini sistem belum memiliki fitur untuk pemberian harga tetap untuk pemesanan terhadap jasa yang ditawarkan dan sistem belum memiliki fitur chat yang dapat terhubung secara langsung kepada admin melalui *website*.