

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Sistem informasi adalah mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis data sehingga mendukung kegiatan operasional dan menghasilkan informasi untuk pengambilan keputusan yang strategis bagi organisasi. Selain itu, sistem informasi adalah sebuah sistem yang bertujuan mengolah transaksi harian, mendukung kegiatan operasi organisasi [1]. Ada banyak jenis sistem informasi, salah satunya yaitu sistem informasi penjualan.

Sistem Informasi Penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan [2].

Pada masa ini, teknologi sangat berperan dalam sistem informasi penjualan. Dengan adanya teknologi, banyak keuntungan – keuntungan yang bisa kita dapatkan untuk mempermudah kegiatan penjualan pada suatu perusahaan. Teknologi berperan untuk mempermudah cara berkomunikasi, sebagai sumber pengetahuan, dan manajemen data untuk suatu sistem penjualan. Dengan adanya teknologi, tentunya juga bisa menarik perhatian konsumen karena bisa dengan mudah berkomunikasi dan mendapatkan informasi mengenai barang yang ingin di beli tanpa harus datang secara langsung.

Namun sampai saat ini CV. Yamaha Musik masih menggunakan sistem informasi penjualan secara manual, yaitu pengunjung dan pelanggan datang ke toko secara langsung untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang ingin di beli oleh pengunjung maupun pelanggan. Hal ini sangat menyulitkan apabila mereka memiliki tempat tinggal yang jauh dari toko. Apalagi di masa pandemi seperti ini, tentunya setiap orang akan lebih memilih untuk tetap dirumah dan jika ada keperluan untuk melakukan pembelian alat musik, transaksi tidak dapat dilakukan di rumah tanpa datang ke toko tersebut karena CV. Yamaha Musik masih menggunakan sistem manual.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis merancang sebuah *website* dengan menggunakan metode pengembangan perangkat lunak agar masyarakat mudah mendapatkan informasi penjualan alat musik secara *online*. Baik tentang spesifikasi produk, harga dan tipe produk. Dengan berelanja di *website* yang akan saya buat, tentunya dapat mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi jual beli alat musik, mendapatkan informasi – informasi mengenai alat musik serta dapat langsung bertransaksi tanpa harus bertemu dengan penjual agar kinerja operasional usaha dapat terlaksana dengan baik.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah kurangnya tingkat efesiensi dan efektifitas dalam melakukan penjualan yang menyebabkan pelanggan kesulitan dalam melakukan pemesanan barang, mengetahui harga barang, dan promosi yang sedang ditawarkan jika tidak datang secara langsung untuk melakukan pembelian alat musik.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar tidak menyimpang dari tujuan penulisanya, maka perlu diberikan batasan masalah agar lebih terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Dari identifikasi masalah tersebut, maka Pada Sistem informasi penyimpanan dan pengecekan barang di CV. Yamaha Musik.

1. Sistem ini hanya membahas tentang penjualan barang.
2. Untuk penyimpanan dan pengecekan stok sementara hanya mencakup jenis alat musik, tipe alat musik, jumlah alat musik, dan harga alat musik.
3. Sistem ini dapat melakukan pemesanan alat musik.
4. Sistem ini tidak membahas tentang bagian produksi alat musik.
5. Sistem ini menggunakan metode waterfall.

1.4 TUJUAN PENELITIAN & MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kelemahan atau kekurangan sistem penjualan yang sedang berjalan di CV. Yamaha Musik.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada CV. Yamaha Musik.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan pada CV. Yamaha Musik.
4. Mengimplementasi sistem informasi penjualan pada CV. Yamaha Musik.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan di CV. Yamaha Musik
2. Dapat membantu sistem penjualan pada CV Yamaha Musik.
3. Dapat menguji sistem informasi penjualan pada CV. Yamaha Musik.
4. Dapat mengimplementasi sistem informasi penjualan pada CV. Yamaha Musik.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran umum mengenai keseluruhan penulisan dalam laporan ilmiah ini, dapat dilihat melalui sistematika penulisan yang meliputi :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa pengertian dan teori mengenai sistem informasi, sistem informasi penjualan, perancangan sistem, website, alat bantu pengembangan sistem dan alat bantu perancangan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang kerangka kerja, bagaimana langkah – langkah pelaksanaan penelitian yang mencakup metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dan metode pengembangan sistem yang dilakukan.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis ini berisi mengenai gambaran umum toko alat musik mandala, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, perancangan output dan input, serta perancangan algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas tentang hasil implementasi dan pengujian sistem yang telah dibuat oleh penulis untuk mencapai tujuan dan hasil yang diharapkan.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat bermanfaat dalam pengembangan sistem dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.