

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Evaluasi usability berhasil dilakukan terhadap 80 responden. Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang telah diuraikan mengenai evaluasi aspek usability maka disimpulkan bahwa :

1. Proses analisis yang di ujikan pada website pemasaran TVRI Jambi menggunakan metode System Usability Scale (SUS) yang melibatkan 80 responden yang di bagi menjadi 2 kategori umur yaitu Usia 20-30 tahun dan Usia 31-50 tahun.
2. Berdasarkan hasil analisa yang sudah di jelaskan dan di simpulkan website pemasaran siaran TVRI Jambi yang saat ini di ujikan, untuk usia 20-30 tahun :
 - A. Tingkat *Acceptability* / penerima pengguna masuk dalam kategori **High**
 - B. Tingkat *Grade* skala masuk dalam kategori **C** dan,
 - C. *Adjektif rating* masuk kedalam kategori **OK**
- 31-50 tahun :
 - A. Tingkat *Acceptability* / penerima pengguna masuk dalam kategori **Low**

B. Tingkat *Grade* skala masuk dalam kategori **C** dan,

C. *Adjektif rating* masuk kedalam kategori **OK**

Dapat disimpulkan dari 2 tipe usia hasil penelitian responden terhadap website pemasaran siaran TVRI Jambi adalah umur 20-30 tahun Cukup Efektif, kurang efisien dan memuaskan bagi pengguna menurut 31-50 tahun kurang Efektif, Kurang Efisien dan memuaskan

3. Penelitian ini memberikan rekomendasi terhadap website pemasaran siaran TVRI Jambi yang telah diuji untuk pengembangan lebih lanjut serta memberikan rekomendasi terhadap setiap sistem berdasarkan saran responden.

6.1 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil yang telah disimpulkan, adapun saran yang ingin dikemukakan penulis sehubungan dengan penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi website pemasara TVRI Jambi menambahkan beberapa fungsi dan informasi TVRI Jambi agar calon pelanggan mengetahui garis besar TVRI Jambi, setelah di tambahkan kemudian konten atau informasi tersebut perlu di perbaharui secara berkala dan menambahkan fitur tooltip di website tersebut.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan aspek usability menggunakan metode lain atau tools lain selain metode *usability testing* dan

kuesioner SUS (System Usability Scale), atau menggunakan analisa terhadap kualitas website muaro jambi terhadap faktor selain usability.

3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan hasil penelitian ini dengan metode *usability testing* dan kuesioner SUS (*System Usability Scale*) sebagai perbandingan evaluasi *usability*
4. Setelah website TVRI Jambi di update dan di perbaharui perlunya dilakukan pengujian usability testing setelah perangkat lunak dikembangkan serta diperbaiki sehinga yang dihasilkan benar-benar memenuhi kebutuhan pengguna dan memenuhi aspek usability.