

BAB V

HASIL DAN REKOMENDASI

5.1 DATA KUESIONER

Survei disebarikan secara online dari tanggal 16 januari 2021 hingga 22 januari 2021 dengan mencapai 80 responden. Proposal responden berdasarkan yang di dapat jenis kelamin dan umur responden lebih lengkap tercantum pada **tabel 5.1**.

Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden

no	JENIS KELAMIN	JUMLAH	PRESENTASE
1	LAKI-LAKI	53	66%
2	PEREMPUAN	27	34%
TOTAL		80	100%

Kemudian kuesioner pekerjaan dibagi menjadi 5 kategori, dimana mahasiswa, PNS, Karyawan, Wirausaha dan lainnya. Jumlah tertinggi responden adalah mahasiswa, Analisa lebih lengkapnya tercantum pada **tabel 5.2**.

Tabel 5.1 Kategori Pekerjaan

NO	PEKERJAAN	JUMLAH	PRESENTASE
1	MAHASISWA	7	9%
2	PNS	21	26%
3	KARYAWAN	24	30%
4	WIRAUSAHA	28	35%
TOTAL		80	100%

Penelitian ini membagi umur untuk perhitungan data akhir penelitian yang bisa di lihat di **tabel 5.3**.

Tabel 5.2 Umur Responden

NO	UMUR	JUMLAH	PRESENTASE
1	20-30 TAHUN	36	45,00%
2	31-50 TAHUN	44	55,00%
TOTAL		80	100,00%

5.2 HASIL UJI VALIDITAS

Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan angka r hitung dan r tabel. Jika r hitung lebih besar dari r tabel maka item tersebut dikatakan valid dan sebaliknya jika r hitung lebih kecil dari r tabel maka item dikatakan tidak valid. r hitung di cari dengan menggunakan program SPSS, sedangkan r tabel dicari dengan cara menghitung tabel r . "Sujarweni,[21] "dimana ($df = n-2$) dengan sig 5% jika r tabel $<$ r hitung maka valid". n = jumlah responden. Maka begitu ($df = 80-2$) menjadi ($df = 78$). Setelah mendapatkan angka df kita bisa menentukan r tabel dengan melihat **tabel 5.4** di bawah ini.

Tabel 5.3 Tabel r dari 60-80

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

Bisa dilihat dari **tabel 5.4** (df = 78) dengan sig 5%, didapatkan angka r tabel yaitu 0,2199.

Setelah mendapatkan r tabel yaitu 0,2199, maka r hitung sudah bisa di bandingkan menggunakan aplikasi SPSS, hasil perhitungan SPSS bisa di lihat pada **gambar 5.1**.

		Correlations										
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	HASIL
VAR00001	Pearson Correlation	1	-.327**	.339**	-.122	.669**	-.262*	.162	.059	.628**	-.122	.361**
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.280	.000	.019	.152	.602	.000	.280	.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00002	Pearson Correlation	-.327**	1	-.292**	.564**	-.337**	.595**	.009	.294**	-.124	.558**	.461**
	Sig. (2-tailed)	.003		.009	.000	.002	.000	.934	.008	.272	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00003	Pearson Correlation	.339**	-.292**	1	-.460**	.415**	.138	.557**	.142	.450**	-.237*	.335**
	Sig. (2-tailed)	.002	.009		.000	.000	.222	.000	.208	.000	.034	.002
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00004	Pearson Correlation	-.122	.564**	-.460**	1	-.291**	.472**	-.253*	.215	-.169	.680**	.438**
	Sig. (2-tailed)	.280	.000	.000		.009	.000	.023	.056	.133	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00005	Pearson Correlation	.669**	-.337**	.415**	-.291**	1	-.179	.275*	-.177	.784**	-.123	.387**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.009		.113	.014	.117	.000	.275	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00006	Pearson Correlation	-.262*	.595**	.138	.472**	-.179	1	.200	.397**	.023	.653**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.222	.000	.113		.076	.000	.840	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00007	Pearson Correlation	.162	.009	.557**	-.253*	.275*	.200	1	-.080	.441**	.137	.471**
	Sig. (2-tailed)	.152	.934	.000	.023	.014	.076		.482	.000	.226	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00008	Pearson Correlation	.059	.294**	.142	.215	-.177	.397**	-.080	1	.007	.147	.376**
	Sig. (2-tailed)	.602	.008	.208	.056	.117	.000	.482		.953	.193	.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00009	Pearson Correlation	.628**	-.124	.450**	-.169	.784**	.023	.441**	.007	1	-.017	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000	.272	.000	.133	.000	.840	.000	.953		.879	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
VAR00010	Pearson Correlation	-.122	.558**	-.237*	.680**	-.123	.653**	.137	.147	-.017	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.280	.000	.034	.000	.275	.000	.226	.193	.879		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
HASIL	Pearson Correlation	.361**	.461**	.335**	.438**	.387**	.668**	.471**	.376**	.597**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gambar 5.1 Hasil Uji Validitas

Berdasarkan output diatas diketahui angka r hitung untuk item 1 adalah sebesar 0,361, item 2 sebesar 0,461, item 3 sebesar 0,335, item 4 sebesar 0,438, item 5 sebesar 0,387, item 6 sebesar 0,668, item 7 sebesar 0,471, item 8 sebesar 0,376, item 9 sebesar 0,597 dan item 10 sebesar 0,645. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pertanyaan no 1 sampe dengan no 10 valid, karna tidak ada nilai yang di bawah 0,2199.

Tabel 4.5 Perhitungan Uji Validitas

No soal	r hitung	r tabel	keterangan
1	0,361	0,219	Valid
2	0,461	0,219	Valid
3	0,335	0,219	Valid
4	0,438	0,219	Valid
5	0,387	0,219	Valid
6	0,668	0,219	Valid
7	0,471	0,219	Valid
8	0,376	0,219	Valid
9	0,597	0,219	Valid
10	0,645	0,219	Valid

5.3 HASIL UJI RELIABILITAS

Menurut “Sujarweni, [21] “Uji Reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir atau item pertanyaan dalam angket (kuesioner) penelitian.

Adapun dasar pengembalian keputusan dalam Uji Reliabilitas adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai Cronbach’s Alpha $> 0,60$ maka kuesioner atau angket dinyatakan reliabel atau konsisten.
2. Sementara jika Cronbach’s Alpha $< 0,60$ maka kuesioner atau angket dinyatakan tidak reliabel atau konsisten.

Tabel 5.5 Nilai Cronbach's Alpha

Besar Nilai r	Interpretasi
0,00 - 0,20	Sangat Rendah
0,20 - 0,40	Rendah
0,40 - 0,60	Agak Rendah
0,60 - 0,80	Cukup
0,80 - 1,00	Tinggi

Tabel di atas menunjukkan jumlah nilai r dengan hasil interpretasi nya dari 0,00 – 0,20 yaitu sangat rendah, 0,20 – 0,40 Rendah dan seterusnya.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Gambar 5.2 Case Processing Summary

Gambar output diatas menunjukkan informasi tentang jumlah sampel atau responden (N) yang di analisis dalam program SPSS yakni N sebanyak 80 responden. Karena tidak ada data yang kosong (dalam pengertian jawaban responden terisi semua) maka jumlah valid adalah 100%.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,622	10

Gambar 5.3 Hasil Uji Reliabilitas

Gambar output diatas diketahui ada N of item (banyaknya item atau butiran pertanyaan angket) ada 10 buah item dengan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,625. Karena nilai Cronbach's Alpha $0,625 > 0,60$, maka dapat disimpulkan bahwa ke-10 atau semua item pertanyaan angket adalah cukup reliabel atau konsisten.

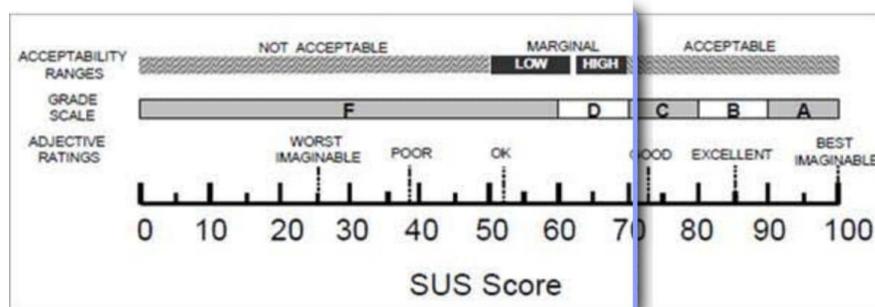
5.4 HASIL UJI USABILITY (SUS)

5.4.1 Hasil Uji Usability Usia 20-30 Tahun

Tanggapan yang di peroleh dari 80 responden. Berdasarkan umur, responden terdiri dari umur 20-30 tahun dan 31-50 tahun. Untuk umur 20-30 tahun berjumlah 41 responden. Hasil kuesioner kemudian dihitung dengan rumus yang telah ditentukan untuk mendapatkan Skor SUS. Hasil penilaian skor SUS ditampilkan pada **gambar 5.4** dan **gambar 5.5**

RESPONDEN	ITEM PERTANYAAN										RAW Score	Final Score
	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10		
r1	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	26	65
r2	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	25	62,5
r3	5	2	4	1	5	2	4	2	5	2	34	85
r4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	23	57,5
r5	4	2	4	3	5	2	3	1	5	3	30	75
r6	4	2	5	1	4	2	4	2	4	2	32	80
r7	4	2	4	2	4	2	5	2	4	2	31	77,5
r8	4	2	4	2	3	2	3	2	2	1	27	67,5
r9	4	3	5	1	4	4	5	2	5	4	29	72,5
r10	4	1	4	1	4	2	2	4	4	1	29	72,5
r11	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	35	87,5
r12	5	2	4	1	5	2	4	2	5	2	34	85
r13	4	2	4	3	4	3	5	2	4	2	29	72,5
r14	5	2	5	2	5	2	5	4	5	2	33	82,5
r15	4	2	4	2	3	2	3	3	2	1	26	65
r16	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	35	87,5
r17	5	2	5	2	5	2	5	1	5	2	36	90
r18	4	2	4	2	2	2	4	3	3	2	26	65
r19	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	20	50
r20	5	2	4	1	5	2	4	3	5	2	33	82,5
r21	4	2	5	1	5	2	4	2	4	2	33	82,5
r22	4	3	5	3	4	4	5	3	5	4	26	65
r23	4	1	4	1	4	2	3	1	4	1	33	82,5
r24	4	2	4	2	4	2	5	2	4	2	31	77,5
r25	2	5	1	5	1	2	3	2	1	4	10	25
r26	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	40	100
r27	5	2	4	1	5	1	5	1	5	2	37	92,5
r28	3	3	5	1	3	3	5	2	2	4	25	62,5
r29	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	21	52,5
r30	5	2	4	1	5	2	4	2	5	2	34	85
r31	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	21	52,5
r32	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	21	52,5
r33	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	23	57,5
r34	4	2	5	1	4	2	4	2	4	2	32	80
r35	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	21	52,5
r36	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	21	52,5
JUMLAH											2555	
RATA-RATA SKOR SUS												70,972222

Gambar 5.4 Hasil Perhitungan SUS 20-30 tahun



Gambar 5.5 SUS Score 20-30 tahun

SUS merupakan penilaian global aspek usability (efektivitas, efisiensi, dan kepuasan) secara subjektif yang dirasakan oleh pengguna. Skor SUS dapat menunjukkan tingkat penerima pengguna.

Skor SUS harus bernilai lebih dari 70 agar termasuk ke dalam kategori Acceptable. Skor SUS website pemasaran siaran TVRI Jambi menurut usia 20-30 tahun sebesar 70,97 masuk dalam kategori **Marginal High** seperti ditampilkan pada gambar 5.5.

Skor SUS dianggap good apabila bernilai lebih dari 70,4. Skor SUS website pemasaran siaran TVRI Jambi menurut 20-30 tahun sebesar 70,97 masuk kedalam kategori **OK** seperti ditampilkan pada gambar 5.5.

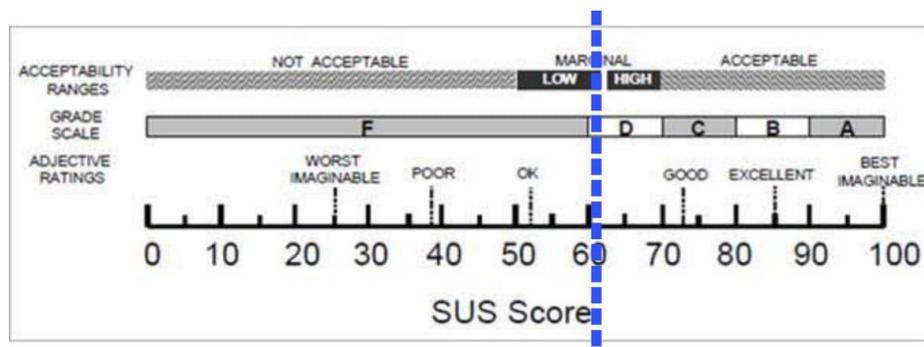
Penelitian ini juga menjelaskan kategori skor SUS. Untuk mendapatkan predikat A, skor SUS harus bernilai setidaknya 90. Skor SUS website pemasaran siaran TVRI Jambi menurut usia 20-30 tahun sebesar 70,97 masuk kategori predikat C seperti di tunjukan pada gambar 5.5

5.4.2 Hasil Uji Usability Usia 31-50 tahun

Untuk umur 31-50 tahun berjumlah 39 responden. Hasil kuesioner kemudian dihitung dengan rumus yang telah ditentukan untuk mendapatkan Skor SUS. Hasil penilaian skor SUS ditampilkan pada **gambar 5.6** dan **gambar 5.7**.

RESPONDEN	ITEM PERTANYAAN										RAW Score	Final Score
	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10		
r1	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	21	52,5
r2	4	3	5	3	4	4	5	2	5	4	27	67,5
r3	4	1	4	1	4	2	2	4	4	1	29	72,5
r4	3	3	4	2	4	3	4	3	2	2	24	60
r5	4	4	3	4	4	3	4	2	3	5	20	50
r6	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	26	65
r7	4	2	4	2	2	2	4	3	2	3	24	60
r8	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	18	45
r9	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	21	52,5
r10	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	23	57,5
r11	3	4	3	2	1	4	4	3	3	4	17	42,5
r12	3	4	3	2	4	4	3	2	3	2	22	55
r13	4	2	4	2	3	2	3	2	2	1	27	67,5
r14	3	3	5	1	3	3	5	2	4	1	30	75
r15	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	25	62,5
r16	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	19	47,5
r17	4	3	5	4	3	4	4	3	4	2	24	60
r18	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	23	57,5
r19	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	25	62,5
r20	4	2	4	3	4	3	5	2	4	2	29	72,5
r21	5	4	3	4	4	3	3	2	4	4	22	55
r22	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	23	57,5
r23	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	23	57,5
r24	4	2	4	3	5	2	3	2	5	3	29	72,5
r25	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	25	62,5
r26	3	3	5	1	3	3	5	3	4	1	29	72,5
r27	2	5	1	5	1	2	3	2	1	4	10	25
r28	5	2	4	1	5	1	5	3	5	2	35	87,5
r29	4	2	4	2	3	2	3	2	2	1	27	67,5
r30	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	23	57,5
r31	4	3	4	4	4	4	5	2	5	5	24	60
r32	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	25	62,5
r33	5	2	5	2	5	2	5	3	5	2	34	85
r34	4	2	4	2	3	2	3	2	2	1	27	67,5
r35	3	3	5	1	3	3	5	2	4	1	30	75
r36	4	2	4	2	3	2	3	3	2	1	26	65
r37	3	3	5	1	3	3	5	2	2	4	25	62,5
r38	5	2	4	1	5	1	5	1	5	2	37	92,5
r39	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	25	62,5
r40	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	26	65
r41	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	25	62,5
r42	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	23	57,5
r43	4	2	4	3	5	2	3	1	5	2	31	77,5
r44	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	23	57,5
JUMLAH											2752,5	
RATA-RATA SKOR SUS												62,55682

Gambar 5.1 Hasil Perhitungan SUS 31-50 tahun



Gambar 5.2 SUS Score 31-50 tahun

Skor SUS harus bernilai lebih dari 70 agar termasuk ke dalam kategori *Acceptable*. Skor SUS website pemasaran siaran TVRI Jambi menurut usia 31-50 tahun sebesar 62,55 masuk ke dalam kategori **Marginal Low** seperti ditampilkan pada gambar 5.7.

Skor SUS di anggap *Good* apabila bernilai lebih dari 70,4. Skor SUS website pemasaran siaran TVRI Jambi menurut usia 31-50 tahun sebesar 62,55 masuk kategori **OK** seperti ditampilkan pada gambar 5.7.

Penelitian ini juga menjelaskan kategori skor SUS. Untuk mendapatkan predikat A, skor SUS harus bernilai setidaknya 90. Skor SUS website pemasaran siaran TVRI Jambi menurut usia 31-50 tahun sebesar 62,55 masuk kategori predikat **D** seperti di tunjukan pada gambar 5.7.

5.5 PEMBAHASAN UJI USABILITY (SUS)

5.5.1 Pembahasan Hasil Uji Usability Usia 20-30 Tahun

Penentuan *Acceptability*, *grade scale*, *adjective rating* digunakan untuk melihat sejauh mana perspective pengguna terhadap website pemasaran siaran TVRI Jambi. Untuk menentukan *Acceptability*, *grade scale*, *adjective rating* maka dilakukan perbandingan hasil penilaian rata-rata denga penilaian.

Untuk itu hasil dari penilaian yang di berikan responden 20-30 Tahun sebesar 70,97 maka hasil penilaian terhadap website pemasaran siaran TVRI Jambi sebagai berikut :

1. Tingkat *Acceptability* / penerimaan pengguna masuk dalam kategori **High**, maka dari itu menurut responden usia 20-30 tahun penilaian website pemasaran siaran TVRI Jambi cukup efektif.
2. Tingkat *Grade* skala masuk dalam kategori **C**, menurut responden usia 20-30 tahun menunjukkan bisa berpotensi penurunan jumlah pengguna, maka penilaian website pemasaran siaran TVRI Jambi masih kurang efisien.
3. *Adjective rating* masuk dalam kategori **OK**. Menurut responden usia 20-30 tahun website pemasaran siaran TVRI Jambi ini memuaskan.

5.5.2 Pembahasan Hasil Uji Usability Usia 31-50 tahun

Untuk hasil dari penilaian yang di berikan responden usida 31-50 tahun sebesar 62,55 maka hasil penilaian terhadap website pemasaran siaran TVRI Jambi sebagai berikut :

1. Tingkat *Acceptability* / penerimaan pengguna masuk ke dalam kategori **Low**, maka dari itu menurut responden usia 31-50 tahun penilaian website pemasaran siaran TVRI Jambi Kurang efektif.
2. Tingkat *Grade* skala masuk dalam kategori **D**, menurut usia 31-50 tahun menunjukkan masih bisaberpotensi penurunan jumlah pengguna, maka penilaian website pemasaran siaran TVRI Jambi masih kurang efisien.
3. *Adjective rating* masuk ke dalam kategori **OK**. Menurut responden usia 31-50 tahun website ini memuaskan.

5.6 REKOMENDASI PERBAIKAN

Rekomendasi ini didapatkan dari saran yang di berikan oleh para responden setelah menjalankan pengisian Kuesioner. Peneliti menyelipkan di kuesioner kritik dan saran secara online agar mengetahui apa saja keinginan pengguna terhadap website ini. Berikut ada beberapa perbaikan yang pengguna dan peneliti harapkan :

1. Menambahkan tata cara registrasi pada website tersebut agar mempermudah pelanggan.
2. Menambahkan tutorial gambar pada cara pemesanan. Ubahan yang kecil tetapi sangat membantu para calon pembeli.
3. Memperbarui dan mengupdate menu-menu yang ada di website serta mengedit menu yang cacat seperti menu artikel.
4. Mengevaluasi website tersebut dengan website TVRI lain nya seperti TVRI riau dan di kembangkan lagi lebih lanjut agar membuat website ini menarik bukan dari segi pemasaran tetapi juga dari segi informasi mengenai TVRI Jambi yaitu menambah profil TVRI Jambi, VISI dan MISI, Siaran TVRI, Rate Card dan lainnya. Agar membuat website ini menjadi website kebanggaan TVRI Jambi nantinya. TVRI Riau bisa di lihat pada gambar di bawah ini atau melalui domain <https://www.tvririiau.co.id/>.

TVRI Riau Kepri
Lembaga Penyiaran Publik
Televisi Republik Indonesia
Stasiun Riau Kepri

PROFIL MATA ACARA PROGRAM RATE CARD KEGIATAN GALERI

SEJARAH TVRI RIAU KEPRI
VISI DAN MISI
STRUKTUR ORGANISASI
SDM TVRI RIAU
JANGKAUAN SIARAN

AMAT HARI PAH PEMUDA
28 OKTOBER 2018

Rona Melayu
Setiap Jumat Jam 17.00 WIB

Akademi Dai Cilik
Setiap Minggu Jam 14.30 WIB

Warta Riau
Setiap hari Jam 16.00 WIB

Gambar 5.3 Tampilan TVRI Riau

TVRI Riau Kepri
Lembaga Penyiaran Publik
Televisi Republik Indonesia
Stasiun Riau Kepri

PROFIL MATA ACARA PROGRAM RATE CARD KEGIATAN GALERI

Mata Acara

LPP TVRI Riau mengelompokkan Mata Acara menjadi empat bagian, yaitu : Pendidikan, Informasi, hiburan dan budaya.

PENDIDIKAN	INFORMASI	HIBURAN	BUDAYA
<ul style="list-style-type: none"> • Pesona Indonesia • Anak Indonesia • Kuliner • Jalan-Jalan Islami • Mimbar Agama • Buger Sehat • Lentera Hati • Akademi Dai Cilik • IQRA • Aneka Bakat dan Gaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Indonesia Membangun • Semangat Pagi Indonesia • Riau Cemerlang • Warta Riau • Hanya di Riau • Dialog Khusus 	<ul style="list-style-type: none"> • Lagu Pilihan Pemirsa • Hallo Pemirsa • Calon Bintang • Lagu Islami • BAM "Band Anak Muda" 	<ul style="list-style-type: none"> • Rona Melayu • Riau the Homeland of Melayu

Gambar 5.4 Tampilan Menu Acara TVRI Riau