

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Dalam perkembangannya informasi dan berita dalam bentuk apapun mulai dari hiburan, perekonomian, politik, pendidikan, kebudayaan, bencana alam ataupun hal lain yang areanya mencakup global dapat ditelusuri dengan menggunakan internet. Pada masa yang modern seperti ini, internet memiliki pengaruh besar dalam kehidupan manusia. Segala bentuk informasi yang sifatnya tidak terbatas bisa didapatkan melalui internet. Pengguna internet dapat mencari informasi, tukar pesan data dan lain sebagainya hanya dalam hitungan detik. Kehadiran internet dalam segala kemudahannya menjadikan masyarakat meninggalkan media informasi lainnya.

Pengunaan teknologi internet diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi kedalam perusahaannya.

Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis dan pemasaran adalah dengan menggunakan *e-commerce* (electronic commerce). Menurut "Ahmadi et al, [1] mengungkapkan bahwa "*E-Commerce* adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti

pemasaran, pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan melalui perantara, yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet”.

Televisi Tvri Jambi menyediakan portal Pemasaran siaran secara elektronik melalui *website* dengan alamat domain [www.iklan.tvrijambi.net](http://www.iklan.tvrijambi.net). Tingkat pengunjung *website* pemasaran Tvri Jambi dapat dilihat di *website* [statshow.com](http://statshow.com) sebesar 365 pertahun, Sedangkan untuk *website* pemasaran siaran lain seperti [website infojambi.tv](http://infojambi.tv) di lihat di *website* [statshow.com](http://statshow.com) sebesar 9,855 pertahun. Permasalahan yang di temukan pada *website* pemasaran Tvri Jambi adalah rendahnya tingkat penggunaan *website* tersebut kemudian *website* yang belum di analisis sebelum nya dan masalah-masalah usability yang biasanya muncul dalam desain *website* ini menunjukkan perlu dilakukannya pengujian *usability*.

Pengujian *usability* dijalankan untuk mengukur aspek-aspek *usability* yaitu: *efektivitas*, *efisiensi*, dan *kepuasan* pengguna. Penelitian ini menggunakan kuesioner *System Usability Scale* (SUS) untuk mengukur aspek-aspek *usability* menurut penilaian subyektif pengguna. Hasil penelitian dapat menggambarkan tingkat usability *website* Pemasaran siaran Tvri Jambi dari sudut pandang pengguna.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengambil judul **“Evaluasi Aspek Usability Pada Website Pemasaran Siaran Tvri Jambi Menggunakan Metode System Usability Scale (Sus)”**

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah mengevaluasi *website* pemasaran Tvri Jambi dengan menggunakan metode *usability* SUS (*System Usability Scale*) akan menambah pengunjung *website* tersebut ?
2. Apakah faktor *Efektifitas*, *Efisiensi* dan *kepuasan* berpengaruh dalam pengguna pada *website* iklan.tvrijambi.net?

## 1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar topik dan judul penelitian, maka penulis melakukan pembatasan pada batasan masalah, adapun batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan pada *website* iklan.tvrijambi.net.
2. Analisis *usability website* iklan.tvrijambi.net dengan menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS).
3. *System Usability Scale* (SUS) memuat variabel *usability* (kegunaan) *Efektifitas*, *Efisiensi* dan *kepuasan*.
4. Penelitian ini dibatasi untuk dilakukan di wilayah kota jambi tepatnya di kantor TVRI JAMBI.
5. Jumlah responden akan di hitung dengan angka pengunjung web menggunakan rumus perhitungan slovin

#### **1.4 TUJUAN PENELITIAN**

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam mengevaluasi *website* pemasaran siaran tvri jambi ini yaitu :

1. Untuk mengetahui tingkat *Efektifitas, Efisiensi* dan *kepuasan website* iklan.tvrijambi.net terhadap penggunaannya.
2. Untuk mengetahui nilai kebergunaan (*usability*) yang dapat diterima dan di jadikan solusi bagi pengembang *website* iklan.tvrijambi.net
3. Secara tidak langsung membantu mengenalkan *website* iklan.tvrijambi.net kepada masyarakat awam.

#### **1.5 MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat penelitian yang dapat diperoleh dalam mengevaluasi *website* pemasaran siaran tvri jambi ini yaitu :

1. Mengembangkan *hardskill* penulis melalui Penelitian ini, selain yang didapat dari perkuliahan.
2. Membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi pada umumnya, dan sistem informasi khususnya yang akan dianalisis adalah *website* iklan.tvrijambi.net
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan *website* iklan.tvrijambi.net kearah yang lebih baik.

## **1.6 SISTEMATIKA PENULISAN**

Laporan penelitian ini dibuat dalam sistematika yang sesuai kaidah penulisan ilmiah yang benar dan dibagi dalam bab-bab sebagai berikut :

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini merupakan bab yang berisikan tentang teori dan konsep umum yang akan dideskripsikan meliputi teori tentang website pada umumnya, evaluasi, IMK dan konsep aspek usability yang mendasari pembahasan laporan secara khusus digunakan sebagai landasan penelitian.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi deskripsi tentang metodologi penelitian. Dalam bab ini berisi uraian tempat dan waktu penelitian, subjek penelitian, metode penelitian, bahan penelitian, dan alat penelitian.

**BAB IV : ANALISIS ASPEK USABILITY**

Pada bab ini menggambarkan gambaran umum mengenai *website* pemasaran siaran Tvri Jambi dan menjelaskan instrumen penelitian yang digunakan.

**BAB V : HASIL DAN REKOMENDASI**

Pada bab ini berisi hasil analisis *website* pemasaran siaran Tvri Jambi yang telah dilakukan dan rekomendasi berupa indikator-indikator yang diprioritaskan untuk dilakukan perbaikan.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diberikan penulis terhadap *website* pemasaran siaran Tvri Jambi.