

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut Internet. Internet dapat membawa perubahan *positive* maupun *negative*, tergantung bagaimana cara kita menyikapi dan mengambil manfaat untuk menunjang pola kerja sehingga dapat menghasilkan perubahan yang lebih baik. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada masa sekarang ini sudah semakin maju. Di sisi lain, kebutuhan masyarakat akan informasi dari waktu ke waktu semakin bertambah. Kebutuhan akan informasi yang cepat dan tepat merupakan kunci utama dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan kebutuhan akan informasi tersebut [1].

Aplikasi perangkat lunak komputer dan internet telah berkembang pesat pada saat ini, demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser internet* maupun *intranet*. Komputer dan internet dirancang agar dapat membantu meringankan pekerjaan manusia, terutama dalam sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sangat dibutuhkan sistem informasi yang baik, sehingga dapat mengatasi masalah keterbatasan ketepatan dan kecepatan manusia dalam memperoleh data. Memperoleh informasi dengan sistem yang sudah terkomputerisasi merupakan sebuah tuntutan. Ditambah lagi dengan dukungan *internet* yang membuat orang-orang memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan lebih efektif dan efisien [2].

Dengan adanya teknologi informasi untuk *internet* banyak memberikan kemudahan bagi dunia bisnis salah satu usaha *showroom* penjualan mobil bekas karena memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk melakukan promosi produk mobil bekas kapan pun dan dimana pun serta memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan mobil bekas melalui *internet* secara *online* tanpa harus datang ke lokasi sehingga menghemat waktu dan biaya [3].

Dhuha Auto Jambi merupakan salah satu *showroom* penjualan mobil bekas yang terletak di Kota Jambi, yang sedang berkembang dan berupaya meningkatkan kualitas dan pelayanan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas. Dhuha Auto Jambi belum memanfaatkan peranan komputer dan *internet* dalam sistem penjualannya. Kegiatan pengolahan jual beli mobil yang masih menggunakan bantuan buku dan nota dalam pencatatannya serta promosi masih menggunakan dari percakapan orang dan brosur harga. Sehingga timbul beberapa kendala yang terjadi untuk proses penjualan, yaitu : lambatnya proses penjualan yang membutuhkan waktu dan biaya dikarenakan pelanggan harus datang ke lokasi secara langsung sehingga sulit meningkatkan jumlah pemesanan dalam penjualan mobil bekas secara signifikan, lambatnya penyebaran informasi untuk penjualan dan cara penjualan mobil bekas secara detail, dan ketersediaan dan harga mobil yang akan dijual, serta terjadinya kendala dalam pengolahan data penjualan mobil bekas dalam pencatatan data pelanggan, perhitungan data penjualan mobil bekas dan pembayarannya serta pencatatan data *invoice* penjualan mobil bekas secara detail dan lengkap.

Berdasarkan dari permasalahan diatas, penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem informasi pada Dhuha Auto Jambi dalam penulisan ilmiah yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Dhuha Auto Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Dhuha Auto Jambi ?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis agar dapat selalu fokus pada pokok permasalahan yang ada, maka penulis membatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Perancangan sistem ini hanya membahas yang berkaitan dengan sistem penjualan mobil pada Dhuha Auto Jambi melalui *website* yang terdiri dari data pelanggan, data pemesanan dan data pembayaran serta mencetak laporan-laporan yang dibutuhkan.
2. Sistem transaksi / pembayaran *online* tidak dibangun didalam aplikasi berbasis *web* ini, Sistem ini hanya membahas transaksi / pembayaran tunai dan transfer saja.
3. Sistem dirancang menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MySQL

4. Model perancangan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan alur sistem yang sedang berjalan menggunakan *flowchart dokument*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem penjualan yang sedang terjadi pada Dhuha Auto Jambi untuk mengetahui permasalahan yang terjadi.
2. Merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Dhuha Auto Jambi dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Mempermudah calon pembeli yang berada di luar kota dalam memperoleh informasi mobil yang tersedia di Dhuha Auto Jambi
2. Membantu memperkenalkan Dhuha Auto Jambi melalui *website* ke wilayah diluar kota Jambi.
3. Meningkatkan penjualan mobil-mobil bekas yang ada di Dhuha Auto Jambi.
4. Membantu pemilik Dhuha Auto Jambi dalam memanajemen pengelolaan data penjualan dan pembayaran mobil bekas.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa pengertian dasar mengenai perancangan sistem, penjualan, *database*, WWW, *internet*, alat bantu pembuatan program dan alat bantu perancangan antara lain *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*, *flowchart*, HTML, PHP, MySQL, Dreamweaver CS 5, XAMPP.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang gambaran umum mengenai Dhuha Auto Jambi, menganalisa sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan

masalah dan analisa kebutuhan terhadap sistem yang baru, rancangan sistem baru yang menggunakan alat bantu desain sistem berupa *flowchart*, diagram *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram* serta rancangan program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.