

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Afdal and M. Rosadi, "Penerapan Association Rule Mining Untuk Analisis Penempatan Tata Letak Buku Di Perpustakaan Menggunakan Algoritma Apriori," *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 1, p. 99, 2019, doi: 10.24014/rmsi.v5i1.7379.
- [2] N. Rahmawati, Y. N. Nasution, and F. D. T. Amijaya, "Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan," *J. EKSPONENSIAL*, vol. 8, no. 1, pp. 1–8, 2017.
- [3] M. Fauzy, K. R. Saleh W, and I. Asror, "Penerapan Metode Association Rule Menggunakan," *J. Ilm. Teknol. Inf. Terap.*, vol. II, no. 2, pp. 221–227, 2016.
- [4] A. Erfina, N. Destria Arianti, P. Studi Sistem Informasi, and U. Nusa Putra Sukabumi Jl Raya Cibolang No, "Penerapan Metode Data Mining Terhadap Data Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Toko Fasentro Fancy)," *Jursistekni.Nusaputra.Ac.Id*, vol. 2, no. 3, pp. 14–22, 2020.
- [5] A. F. Hadi, "PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK MENGETAHUI POLA," vol. 25, no. 1, pp. 37–44, 2018.
- [6] N. Azwanti and E. Elisa, "Strategi Penentuan Tata Letak Barang dengan Teknik Asosiasi," *Snistek 2*, no. September, pp. 157–162, 2019.
- [7] R. A. hidayat Tumini, "PENERAPAN DATA MINING PADA DATA PENJUALAN PRODUK UNTUK MENGETAHUI POLA BELANJA KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS : PT. INDOMARCO PRISMATAMA)," *Https://Medium.Com*, vol. 5, no. 1, pp. 42–46, 2016.
- [8] P. S. Hasugian, "Penerapan Data Mining untuk Klasifikasi Produk Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus : Toko Usaha Maju Barabai)," *J. Mantik Penusa*, vol. 2, no. 2, pp. 191–198, 2018.
- [9] Fitri Mardianti and Rahmat Fauzi, "ALGORITMA APRIORI DALAM MENENTUKAN POLA KONSUMEN TERHADAP TATA LETAK BARANG," vol. 02, pp. 56–63, 2020.
- [10] N. Rahmawati, Y. N. Nasution, and F. D. T. Amijaya, "Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan," *J. EKSPONENSIAL*, vol. 8, no. 1, pp. 1–8, 2017.
- [11] R. Febrian, F. Dzulfaqor, M. N. Lestari, A. A. Romadhon, and E. Widodo,

“Analisis pola pembelian obat di apotek uii farma menggunakan metode algoritma apriori,” pp. 49–54, 2018.

- [12] F. Nurchalifatun, F. I. Komputer, U. D. Nuswantoro, D. Mining, and M. B. Analysis, “Penerapan Metode Asosiasi Data Mining Menggunakan,” *Data Min.*, 2017.
- [13] A. Novianti and E. Elisa, “Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori,” vol. 2, no. 1, pp. 64–70, 2020.
- [14] N. E. Putra, “Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel,” *Comput. Based Inf. Syst. J.*, vol. 6, no. 1, pp. 29–39, 2018.
- [15] A. Naik and L. Samant, “Correlation Review of Classification Algorithm Using Data Mining Tool: WEKA, Rapidminer, Tanagra, Orange and Knime,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 85, no. Cms, pp. 662–668, 2016, doi: 10.1016/j.procs.2016.05.251.
- [16] E. G. Kulkarni and R. B. Kulkarni, “WEKA Powerful Tool in Data Mining General Terms,” *Int. J. Comput. Appl.*, vol. 5, no. Rtdm, pp. 975–8887, 2016.
- [17] M. Ilic and P. Spalevic, “Students ’ success prediction using Weka tool,” *Serbia WEKA*, vol. 15, no. March, pp. 684–688, 2016.
- [18] K. Sumangkut, A. S. M. Lumenta, and V. Tulenan, “Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth,” *J. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 1, 2016, doi: 10.35793/jti.8.1.2016.12300.
- [19] A. Zainuri *et al.*, “Pengaruh Tata Letak Toko, Displai Interior, Lokasi Terhadap Orientasi Belanja Pelanggan the Effect of Store Layout, Interior Display, Location on Customer Shopping Orientation,” pp. 1–16.
- [20] S. Al Syahdan and A. Sindar, “Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota,” *J. Nas. Komputasi dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 2, 2018, doi: 10.32672/jnkti.v1i2.771.
- [21] A. Anto, T. Susilo, P. T. Informatika, S. Selatan, and S. Selatan, “Penerapan Algoritma Apriori pada Pengolahan Data Transaksi Penjualan di Minimarket Priyo Kota Lubuklinggau,” vol. 01, no. 03, 2018.
- [22] M. Afdal and M. Rosadi, “Penerapan Association Rule Mining Untuk Analisis Penempatan Tata Letak Buku Di Perpustakaan Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 1, p. 99, 2019, doi: 10.24014/rmsi.v5i1.7379.
- [23] Irfa’aturrochmah, “Penentuan Tata Letak Barang Dagangan Berdasarkan Data Transaksi Penjualan Harian Menggunakan Algoritma Apriori,” no.

November, pp. 155–168, 2018.

- [24] Mariani, “Implementasi Algoritma Apriori Pada Persediaan Barang Minuman Larutan Cap Kaki Tiga ( Studi Kasus : PT Adyajati Lestari ),” *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–27, 2019.
- [25] J. L. Putra *et al.*, “Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 1, pp. 85–90, 2019.
- [26] D. Listriani, A. H. Setyaningrum, and F. Eka, “PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro),” *J. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 120–127, 2018, doi: 10.15408/jti.v9i2.5602.