

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisa data-data barang dengan menggunakan *Algorithm* *Apriori*, maka dapat peneliti simpulkan beberapa hal sebagai berikut

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan pada bulan Januari sebanyak 200 transaksi, pada bulan Febuari sebanyak 200 transaksi, pada bulan maret sebanyak 200 transaksi dengan jumlah transaksi 600 data transaksi penjualan.
2. Hasil pengujian menggunakna *Software Weka* dengan *Algorithm* *Apriori* menghasilkan hubungan asosiasi antara barang Belido dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 122 Indomie dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 128 Coca-cola dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 117 Good Day dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 99 Indomilk dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 130 Telur dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 178 Segitiga Biru dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 105 Rinso dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 117 dan Daia dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 101 sehingga akan menghasilkan asosiasi sebanyak 8 rule yaitu :

- a. IF Buy Belido AND Indomie THEN Buy Coca-Cola
- b. IF Buy Daia AND Indomilk THEN Buy Telur
- c. IF Buy Segitiga Biru AND Rinso THEN Buy Belido
- d. IF Buy Indomie AND Coca-Cola THEN Buy Daia
- e. IF Buy Indomilk AND Telur THEN Segitiga Buy Biru
- f. IF Buy Rinso AND Belido THEN Buy Indomie
- g. IF Buy Coca-Cola AND Daia THEN Buy Indomilk
- h. IF Telur AND Segitiga Biru THEN Buy Buy Rinso

Hasil hubungan asosiasi diatas didapat dari nilai *support* sebesar 0,1 dan nilai *confidence* sebesar 0,9 secara keseluruhan.

3. Pada Toko SRC Oppie dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* Coca-cola, indomie, telur, Rinso, Sania, dan segitiga biru akan digunakan untuk rekomendasi perbaikan penempatan tata letak Produk pada Toko SRC Oppie.

## **6.2 SARAN**

Setelah melakukan penelitian pada Toko SRC Oppie. Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan data transaksi yang banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode dan menggunakan tools lainnya.