

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dengan adanya perkembangan Teknologi informasi, kini internet sudah menjadi kebutuhan umum sama halnya dengan telepon, internet memang telah diuji sebagai fasilitas yang cukup efektif. Melalui internet berbagai macam informasi terbaru atau terupdate dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat sebagai media promosi dan pengenalan suatu organisasi bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini. Melihat banyaknya keuntungan yang didapat dari penggunaan teknologi ini, mendorong semua organisasi baik yang berskala nasional maupun internasional untuk berlomba-lomba agar dapat menggunakan fasilitas teknologi atau internet tersebut.

Teknologi Informasi (TI) berperan sebagai sarana transaksi dua elemen bisnis *online*, yaitu dalam memberikan fasilitas media berupa internet. Web yang disediakan sebagai tempat konsumen memilih barang-barang yang inginkan, kemudian pada transaksi ini pun dibutuhkan teknologi lain untuk mendukung bisnis *online* tersebut. yaitu dibutuhkan teknologi komunikasi telepon (sebagai media komunikasi), bank (media pembayaran konsumen dengan produsen), agen pengiriman seperti Pos Indonesia. Hal-hal tersebut merupakan teknologi yang berperan dan berpengaruh dalam perkembangan bisnis *online*. Kemudahan-kemudahan dan fasilitas yang disediakan akibat peranan dan pengaruh TI ini

membuat bisnis *online* lebih disukai karena lebih efisien, hemat dan lebih cepat yang dirasakan baik oleh produsen dan konsumen.

Dalam dunia usaha khususnya bidang penjualan, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh. Hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang populer pada saat ini yaitu internet. Salah satu fasilitas teknologi yang banyak digunakan oleh perusahaan pada saat ini adalah penerapan sistem informasi berbasis web menurut Deni Darmawan dan Kunkun Nur Fauzi” :

“Sistem informasi merupakan kumpulan dari beberapa sub sistem yang saling berhubungan satu sama lain, dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai suatu tujuan, yaitu mengolah data menjadi informasi yang berguna [4]. Karena selain bermanfaat untuk proses pengolahan data transaksi, teknologi sistem informasi pun bisa lebih menjamin keamanan data dan membuat data yang dihasilkan bisa lebih akurat.

Toko *Rasaki Store* Kota Jambi yang beralamat di Jl. H. Adam Malik No.28, Simpang III Kebun Kopi, Kec. Kota Baru, Kota Jambi, Jambi 36129 yang didirikan pada 2020, yang bergerak dibidang Fashion, terutama pakaian laki-laki. Setelah saya melakukan observasi dan wawancara kepada pemilik *Rasaki Store* saya dapat menyimpulkan bahwa sistem di *Toko Rasaki Store* belum terkomputerisasi dan masih menggunakan kertas dalam pencatatan transaksi penjualan, seperti kita ketahui kertas bisa sobek bahkan hilang. Semua konsumen

jika ingin memesan suatu barang atau aksesoris harus langsung datang ke toko dan karyawan toko menunjukan dan memberikan informasi barang ke pelanggan setelah itu karyawan masih harus mengecek stok barang, sehingga memakan waktu yang cukup banyak hanya untuk satu pelanggan saja. Maka dari itu Toko Rasaki *Store* sangat membutuhkan sistem yang sudah terkomputerisasi demi meningkatkan kemudahan pelanggan, pelayanan jadi lebih efisien dan juga memerlukan suatu media yang langsung memperlihatkan informasi-informasi kepada masyarakat tentang Toko Rasaki *Store* di kota jambi.

Bedasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Rasaki Store Jambi Berbasis Website”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu : “Bagaimana merancang suatu sistem informasi penjualan di Toko Rasaki *Store* Jambi Bebasis Website ?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, maka dibuatlah batasan terhadap ruang lingkup penelitian sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya fokus pada penjualan barang yang ada di Toko Rasaki *Store*.

2. Sistem dikembangkan dengan menggunakan *Software Sublime Text3*, MySQL, dan menggunakan bahasa pemrograman PHP.
3. Pemodelan sistem yang di bangun menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisa sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Rasaki *Store* di Kota Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan berbasis web pada Rasaki *Store* di Kota Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

- 1) Mempermudah Pemilik dalam pelayanan terhadap pelanggan untuk melakukan pembelian dengan menggunakan website.
- 2) Mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan transaksi secara *online* dengan menggunakan *website*.
- 3) Memperluas jangkauan penjualan sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memudahkan penyelesaian dari penelitian ini, maka penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, penjualan, web, Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literature-literatur yang membahas konsep teoritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Toko Rasaki *Store*, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru

yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case diagram*, *Class diagram*, *Activity diagram* perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.