

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari semua penelitian yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang Sistem Informasi Penjualan Buah-buahan Pada Toko AM Buah sebagai sarana informasi adalah sebagai berikut:

1. Meskipun Toko AM Buah memiliki banyak produk dan pelanggan, akan tetapi pada sistem yang sedang berjalan Toko AM Buah masih menggunakan pengelolaan data dengan cara konvensional yaitu pemilik toko tidak dapat menampilkan informasi stok buah sehingga mengharuskan pelanggan datang ke toko untuk mencari buah yang dibutuhkan meskipun buah yang dicari tidak tersedia.
2. Perlu membangun sistem informasi berbasis web yang terkoneksi internet untuk menunjang penjualan buah-buahan, karena internet memiliki banyak manfaat diantaranya pelanggan bisa mengunjungi situs yang dapat di pergunakan untuk memasarkan produk buah kapanpun dan dimanapun. Biaya pemasaran *online* relatif lebih murah dibandingkan dengan pemasaran *offline* karena pemasaran bisa di lakukan dengan cara memajang produk di website.
3. Terdapat fitur pada aplikasi khususnya stok buah, untuk mengetahui jika ada buah yang busuk dan buah yang paling diminati oleh pembeli.

## 6.2 SARAN

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program Sistem Informasi Penjualan Buah-buahan Pada Toko AM Buah. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini berbasis website atau internet yang rentan terhadap serangan *hacker* maka dianjurkan bagi admin untuk melakukan pergantian *username* dan *Password* secara berkala untuk mengantisipasi terjadinya pembobolan sistem oleh pihak tidak terkait dengan sistem yang sedang digunakan
2. Dikarenakan belum memiliki fitur *Help*/Petunjuk aplikasi maka sebelum menggunakan aplikasi ini hendaknya bagian administrasi terlebih dahulu mendapatkan pelatihan, agar aplikasi ini dapat berfungsi secara maksimal.