

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada proses Analisis Pengaruh Kualitas Layanan *Website* Okezone.com Terhadap Minat Baca Masyarakat Menggunakan Metode Webqual 4.0, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini Peneliti menemukan nilai signifikansi untuk pengaruh Kemudahan Penggunaan (*Usability*) (X1) terhadap Minat Baca Masyarakat adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $38,353 > 1.979$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H1) diterima yang berarti terdapat pengaruh antara variabel Kemudahan Penggunaan (*Usability*) (X1) terhadap Minat Baca Masyarakat .
2. Dalam penelitian ini Peneliti menemukan nilai signifikansi untuk pengaruh Kualitas Informasi (*information quality*) (X2) terhadap Minat Baca Masyarakat adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $23,031 > 1.979$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H2) diterima yang berarti terdapat pengaruh antara variabel Kualitas Informasi (*information quality*) (X2) terhadap Minat Baca Masyarakat .
3. Dalam penelitian ini Peneliti menemukan nilai signifikansi untuk pengaruh Kualitas Interaksi (*interaction quality*) (X3) terhadap Minat Baca Masyarakat adalah sebesar $0,207 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,269 < 1.979$

sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H3) ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh antara variabel Kualitas Interaksi (*interaction quality*) (X3) terhadap Minat Baca Masyarakat .

4. Dalam penelitian ini Peneliti menemukan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung sebesar $3435,344 > 3,09$. Disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel Kemudahan Penggunaan (*usability*), Kualitas informasi (*information quality*) dan Kualitas Interaksi (*interaction quality*) terhadap Minat Baca Masyarakat.
5. Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,994 yang berarti Minat Baca Masyarakat dipengaruhi oleh variabel (Kemudahan Penggunaan (*usability*), Kualitas informasi (*information quality*) dan Kualitas Interaksi (*interaction quality*)).

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya ;

1. Lebih meningkatkan Kualitas Interaksi dalam menyempurnakan kualitas layanan *Website* Okezone.com dalam hal memberikan ruang untuk komunitas serta memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan organisasi.

2. Kepada Peneliti berikutnya yang ingin mengambil objek ini, Penulis sarankan agar lebih memperbanyak pengujian dan juga diharapkan dapat menggunakan sampel yang berbeda atau dapat menambah sampel.