

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variable *Perceived Usefulness*, *Actual Use*, dan *Perceived Enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi bank Jambi mobile di Kota Jambi.
2. Sedangkan variable *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi bank Jambi mobile di Kota Jambi.
3. Dan hubungan keempat variable yaitu variable *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Actual Use*, dan *Perceived Enjoyment* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi bank Jambi mobile di Kota Jambi.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Bank Jambi

- a. Bank Jambi diharapkan dapat melakukan memperbaiki aspek kemudahan dalam menggunakan aplikasi bank Jambi Mobile, seperti seharusnya apabila kita melakukan pembaharuan sistem di smartphome, aplikasi tetap dapat dibuka kembali dan tidak perlu meminta kode aktivasi seperti saat melakukan registrasi dan perlu dilakukan penambahan informasi mengenai fitur yang ada serta tata cara penggunaan.
- b. Bank Jambi perlu mempertahankan dan meningkatkan aspek kemanfaatan, kenyamanan dan pengguna sesungguhnya dalam menggunakan aplikasi bank Jambi Mobile, seperti Bank Jambi mobile diharapkan dapat melakukan pembayaran di e-commerce seperti shopee, tokopedia, dan lainnya dan membuat pengguna merasa nyaman dan senang menggunakan aplikasi bank Jambi Mobile.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi bagi penelitian lain.
- b. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variable-variable lain selain variable - variable yang telah di uji pada penelitian ini,

seperti *variable attitude toward using* (sikap terhadap penggunaan) dan *Trust* (kepercayaan).

- c. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memilih model yang berbeda seperti *is success model* guna mengukur kesuksesan sistem informasi dari aplikasi *mobile* lainnya.