

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat dan telah menjadi komponen yang sangat penting bagi keberhasilan bisnis dan organisasi. Media penyampaian informasi merupakan salah satu faktor penentu dalam sukses atau tidaknya informasi itu sampai kepada pengguna. Banyak masyarakat yang berminat mencari tahu informasi melalui internet, salah satu tempat yang menyediakan informasi di internet adalah *website*.

Pemasaran sangat penting bagi perusahaan dalam menjual produknya apalagi bagi perusahaan yang bergerak di bidang jual beli mobil tentu saja sangat membutuhkan pemasaran sehingga mobil yang dijual dengan cepat dapat laku, pada era sekarang pemasaran dengan media internet berbentuk *website* lebih dominan karena semua orang bisa mengakses tanpa terhalang ruang dan waktu

Amanda Mobilindo merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas yang terdapat di Kota Jambi. Dalam memperlancar kegiatan usahanya, perusahaan mempekerjakan karyawan sebagai admin *showroom* yang bertugas mencatat penjualan *showroom*. Sistem penjualan dan pemasaran yang digunakan Amanda Mobilindo saat ini adalah dengan cara memajang mobil bekas di depan halaman ruko sehingga jika ada orang yang melihat dan tertarik pada mobil yang dipajang bisa langsung singgah dan menanyakan pada petugas showroom.

Dengan sistem penjualan dan promosi mobil yang sekarang maka ruang lingkup penjualan dan pemasaran masih kecil yaitu hanya sebatas kota jambi saja dan dalam pengolahan data transaksi penjualan masih menggunakan cara manual dengan mencatat segala kegiatan tersebut pada buku agenda ataupun pencatatan pada media kertas. Maka dari itu kegiatan tersebut memakan waktu yang lama dalam pengolahannya, akibatnya informasi yang di sajikan sering kali terlambat bahkan tidak lengkap. Hal-hal seperti ini yang sering mengakibatkan berkurangnya kualitas informasi yang di hasilkan.

Tentunya dalam setiap masalah ada solusinya agar sistem yang berjalan menjadi lebih baik kedepannya untuk Amanda Mobilindo. Dengan adanya website ini maka dalam hal pemesanan dan penjualan, konsumen bisa memesan mobil dan melihat informasi mobil lebih detail hanya lewat website tersebut, dan tidak perlu lagi repot dalam mengiklankan produknya dikarenakan perusahaan sudah memiliki website yang bisa dijadikan tempat untuk mengiklankan mobil dan diharapkan dengan adanya website ini dapat meningkatkan penjualan di Amanda Mobilindo.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang penulis tuangkan dalam skripsi berjudul **“Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Dan Penjualan Mobil Bekas Pada Amanda Mobilindo Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat penulis merumuskan masalah utama dalam penelitian ini adalah “Bagaimana cara merancang sebuah website pemasaran dan Penjualan mobil bekas pada Amanda Mobilindo”.

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis agar dapat selalu fokus pada pokok permasalahan yang ada, maka penulis membatasi hal-hal sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya digunakan untuk pemasaran mobil bekas dan penjualan pada Amanda Mobilindo
2. Aplikasi yang di buat hanya untuk menampilkan spesifikasi mobil bekas, foto, harga, foto perlengkapan mobil yang di jual
3. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan untuk alur sistem yang berjalan menggunakan *flowchart* dokumen
4. Metodologi dalam pembuatan system ini menggunakan model *Waterfall*.
5. Aplikasi ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan *database MySQL*.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisa dan merancang sistem pengolahan data pemesanan dan penjualan mobil pada Amanda Mobilindo dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan *database MySQL*
2. Menghasilkan sistem pengolahan data pemesanan dan penjualan mobil bekas menggunakan website yang menjadi solusi untuk meningkatkan pelayanan pada Amanda Mobilindo.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Bagi pihak Amanda Mobilindo.

Adapun manfaat untuk Amanda Mobilindo yaitu :

1. Memperluas wilayah pemasaran dari Amanda Mobilindo.
2. Membantu dalam hal pengolahan data mobil, transaksi penjualan dan pembuatan laporan menjadi mudah.

- b. Bagi Konsumen

Adapun manfaat untuk konsumen yaitu :

1. Memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mendapatkan informasi mengenai mobil yang ada di Amanda Mobilindo
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan.

c. Bagi Penulis

Adapun manfaat bagi penulis :

1. Menambah wawasan penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam membangun sebuah website .
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan dari perkuliahan

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum mengenai keseluruhan bab yang saling berhubungan satu sama lainnya dan sesuai dengan ruang lingkup judul serta menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, sistematika penulisan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini membuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa teori-teori mengenai *website*, pemasaran, promosi, alat bantu pengembangan sistem antara lain *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan alat bantu perancangan perangkat

lunak antara lain HTML, PHP, MySQL, Sublime Text dan XAMPP.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data penelitian, metode pengembangan sistem dan alat pembuatan perangkat lunak.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab analisis dan perancangan berisi mengenai gambaran umum Amanda Mobilindo, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, pengembangan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, serta perancangan *input* dan *output* sistem yang dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Dalam bab implementasi dan pengujian ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah jadi, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.