

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

1. Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa variabel Kepercayaan dan variabel Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian secara online pada situs Traveloka. Besarnya pengaruh variabel Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 35,8% dan besarnya pengaruh variabel Keamanan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 55,5%
2. Data dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepercayaan (X1) dan Keamanan (X2) secara bersama-sama mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) secara online pada situs Traveloka besarnya pengaruh variabel Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 45,4% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 SARAN

6.2.1 Saran untuk Traveloka

Saran kepada pihak perusahaan Traveloka untuk meningkatkan lagi website mereka sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian secara online. Peningkatan kualitas website mungkin dapat dimulai dari segi membangun suatu kinerja dengan sebuah sistem yang baik, sebagaimana telah diketahui bahwa pada

variabel kepercayaan memiliki angka terendah dalam hasil penghitungan data menggunakan metode regresi berganda yaitu sebesar 35,8%. Jika seorang konsumen dapat percaya dan yakin akan suatu kinerja sebuah sistem baik, maka konsumen akan menggunakan dan menganggap sebuah sistem tersebut akan menghasilkan hasil yang positif bagi para penggunanya. Maka dari itu Traveloka harus cepat berbenah agar visitor benar-benar merasa yakin dan percaya dengan pelayanan dari website Traveloka.

6.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya

1. Menyarankan kepada peneliti yang ingin mengangkat topik yang sama di kemudian hari untuk bisa mengumpulkan data dari ruang lingkup penelitian diluar kota Jambi. Misalnya konsumen yang berada di kota-kota besar di Indonesia dan lebih banyak mengumpulkan sampel, karena pengguna website Traveloka sudah sangat banyak dan tersebar di seluruh Indonesia.
2. Penelitian ini pastinya memiliki kekurangan dari berbagai segi. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah mencoba untuk merubah metode analisis lainnya seperti Servqual, atau metode lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengangkat topik yang sama di kemudian hari, dapat melakukan perbandingan dengan situs website yang bergerak di bidang yang sama, hal ini dapat membuat suatu website terlihat kelebihan dan kekurangannya dengan para pesaing.