

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad N. Soleh., Cicik, H., Djamaludin. 2018. *The Effect Of Service Quality, Price And Trust To Customer Satisfaction Users Of Transportation Services Online Ojek (Study on Customers of Gojek in Semarang City)*. Jurnal of Management. Vol. 4, No. 4. ISSN : 2502-7689
- Akila. 2017., *Pengaruh Insentif Dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Cv. Vassel Palembang*. Palembang.
- Choizes, 2018., *Pengertian Skala Likert Dan Contoh Cara Menghitung Kuisuineranya*, <https://www.diedit.com/skala-likert/>, Oktober 2018.
- Dhiraj Kelly Sawlani., 2015. *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*. Tesis. Pascasarjana Universitas Bina Nusantara.
- Elsa, Mulinda. 2017., *Pengaruh Audit Internal Terhadap Pengendalian Internal Penjualan E-ticket dan Dampaknya Terhadap Pencegahan Fraud (Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- D. P. J. Aribowo., 2013. *Pengaruh Trust dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. Jurnal Uny, vol. 2, p. 13.
- Kalalo, Juana Debora., 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0*. Tugas Akhir Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Kotler, Philip., & Gary Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing . 15th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Leza, Risti N., Sulistiowati S., Tegar, Heru S., 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Webstite PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0*. JSIKA Vol. 5, No. 11, Tahun 2016. ISSN 2338-137X.
- Larasati Budi Sinarahwulan., 2017. *Evaluasi Usability Sistem Computer-Based Test (CBT) Pada SMA Negeri 1Bojonegoro*. Malang.
- Lukman, E., 2014. *5 model bisnis e-commerce di Indonesia*. Retrieved from <http://id.techinasia.com/5-model-bisnis-ecommerce-di-indonesia/>
- Maghfira. 2018 *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Pembayaran Go-Pay (Studi Kasus: Mahasiswa Di Yogyakarta)*.

Universitas Islam Indonesia. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9545>

- Maulina Hardiyanti, 2012, *Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Okki, Risyandi., dan Dinda, Amanda Z. 2017. *Pengaruh Kualitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Pengguna Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3 . ISSN : 2355-9357
- Penia, Anggraeni., dan Putu, N. Madiawati., 2016. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.traveloka.com* . e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2
- Pilik, Michal., and Juříčková, Eva., 2016. *Trust And Security As Significant Factors Influencing On-Line Buying Behavior In The Czech Republic*. Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, Czech Republic.
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta : START UP.
- Qteishat, M.K., Alshhibli, H.H., Al-ma'aitah, M.A. 2014. *The impact of e-ticketing technique on customer satisfaction: an empirical analysis*. JISTEM - Journal of Information Systems and Technology Management. Vol. 11, No. 3, Sept/Dec., pp. 519-532. ISSN online: 1807-1775
- Rachmawati, Setyaningsih., 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan GO-FOOD (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Rizky, K., Andriani, K., Swasta, P., 2018. *Pengaruh Kualitas Website (WEBQUAL 4.0) Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce (Studi pada Konsumen PT. B)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 62, No. 1
- Sanjaya, Imam., 2012. *Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Penelitian IPTEK-KOM, 2.
- Saputro, B. D., & Sukirno. 2013. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal, 2(1), 182-198. <http://doi.org/10.1115/1.4007111>
- Sastika, W. 2015. *Analisis pengaruh kualitas website (Webqual 4.0) terhadap keputusan pembelian pada website e-commerce traveloka* (Studi Kasus:

Pengguna traveloka di kota Bandung tahun 2015). *Seminar Nasional Teknologi informasi dan komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*, 649-657. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Septi, Mauludiyahwati., 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.lazada.co.id)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Setiawan, Assegaf., et. al., 2017. *User Behavior in Adopt Mobile Commerce (Scale Development: Perspective of Trust and Risk)*. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi - Vol. 03. No. 03.* 320-325

Sinta, Aprilia Rinata. 2018. *Analisis Kualitas Layanan Website Global Surya Insani Dengan Metode Webqual 4.0*. Skripsi. STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.

S., Zamrud, C. V, Network, M., Soemantri, D. O., Informasi, J. S., Sains, F., & Riau, U. I. N. S., 2016. *Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0*, 2(1).

Widya, Sastika. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce Traveloka (Studi Kasus : Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015)*. *eminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*. ISSN: 2089-9815

Vernando, Hartono. 2018. *Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Web site Perpustakaan STIKOM Dinamika Bangsa Menggunakan Metode Servqual*. Skripsi. STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.