

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Hendrani and R. Tanamal, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi Uber Sebagai Penyedia Jasa Transportasi Di Surabaya," *J. Inform.*, vol. 14, no. 1, 2017.
- [2] E. Setyaningsih, E. Ismawan, and T. Hidayat, "Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim di Balikpapan," *STMIK Borneo Int.*, pp. 33–38, 2018.
- [3] R. Septifani, F. Achmadi, and I. Santoso, "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian," *J. Manaj. Teknol.*, vol. 13, no. 2, pp. 201–218, 2014, doi: 10.12695/jmt.2014.13.2.6.
- [4] LEONI ALETHEA, "ANALISIS PENERAPAN IN-HOUSE TRAINING GUNA MENINGKATKAN KINERJA RATING DI PT. KORIN GLOBAL MANDIRI," pp. 9–24, 2018.
- [5] Mahyarni, "Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku," *J. El-Riyasah*, vol. 4, no. 1, pp. 13–23, 2013, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17/13>.
- [6] I. Jalil, Y. E. Wahyuningsih, and L. P. Ansari, "Applied of Reasoned Action Theory (Tra) Yang Berdampak Pada Intention To Purchase Herbal Cosmetics," *J. Bisnis Dan Kaji. Strateg. Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 105–118, 2019, doi: 10.35308/jbkan.v3i2.1376.
- [7] I. G. A. R. P. Dewi, P. Y. A. Putri, and C. I. R. S. Dewi, "Niat Untuk Mengambil Sertifikasi Akuntan Dengan Pengujian Theory of Planned Behavior Dan Teori Motivasi," *J. Ilm. Akunt.*, vol. 3, no. 2, 2019, doi: 10.23887/jia.v3i2.16639.
- [8] S. Suparno and T. Sawarjuwono, "Skema Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan dan Faktor-Faktor yang Terlibat," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 29, no. 2, p. 765, 2019, doi: 10.24843/eja.2019.v29.i02.p21.
- [9] Alvianah, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (SIA)," *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11), 951–952.*, pp. 9–30, 2019.
- [10] O. S. Simanjuntak, "Pengembangan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Menuju Masyarakat Informasi," *Telematika*, vol. 7, no. 1, 2016, doi: 10.31315/telematika.v8i1.438.
- [11] S. P. Lestari, "HUBUNGAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN

PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN MEMILIH JASA LAYANAN KESEHATAN (STUDI PADA RUMAH SAKIT ISLAM LUMAJANG),” *Oxford Crit. Cult. Hist. Mod. Mag.*, vol. 2, no. 2, pp. 249–270, 2016, doi: 10.1093/acprof:osobl/9780199545810.003.0014.

- [12] K. H. Kartikasari, D. zainul Arifin, “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian,” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 3, no. 2, p. 74110, 2013.
- [13] Rochmanto, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Go-Food Di Kota Jambi,” vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [14] JAFAR FARIS ALKHAIR, “DETERMINAN PERILAKU MASYARAKAT MENGGUNAKAN GO-FOOD PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI KELURAHAN SINDHOARJO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA,” vol. 3, no. 2, p. ٢٠١٨, 2018.
- [15] Z. Matondang, “VALIDITAS DAN RELIABILITAS SUATU INSTRUMEN PENELITIAN,” *Appl. Mech. Mater.*, vol. 496–500, no. 1, pp. 1510–1515, 2014.
- [16] Y. EFENDI and A. WIDODO, “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Tes Shooting Sepak Bola Pada Pemain Tim Persiwu Fc Jatiyoso,” *J. Kesehat. Olahraga*, vol. 7, no. 2, 2019.
- [17] F. S. Dori Sandra Yudistira, “PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA, PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN PESISIR SELATAN,” no. March, pp. 25–27, 2018.
- [18] M. M. H. Utomo, “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN STUDI KASUS PADA ASOSIASI PENGUSAHA KERAJINAN JOMBANG (APKJ),” pp. 17–30, 2020.
- [19] Z. Putri and Budiyanto, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, pp. 361–375, 2018.
- [20] A. Kusuma and A. Rakhman, “Peningkatan Keterampilan Olah Data (SPSS) Pada Mahasiswa DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal,” *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 1, no. 1, pp. 49–54, 2017.

- [21] steven, "PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA WOM (WORD OF MOUTH) (SURVEY PADA PELANGGAN OJEK ONLINE MAXIM DI KOTA PONTIANAK) Steven," 2020.
- [22] K. R. Amaliah, S. N. Ahmad, and F. R. Rustan, "Aplikasi Metode Pieces Dalam Menganalisis Kualitas," vol. 9, pp. 35–44, 2021.
- [23] Wulan, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi E-service Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Maxim di Banda Aceh," pp. 1–12, 1369.
- [24] I. Ernawati, "Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server," *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.*, vol. 2, no. 2, pp. 204–210, 2017.
- [25] S. Janti, "ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN SKALA LIKERT TERHADAP PENGEMBANGAN SI/TI DALAM PENENTUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERAPAN STRATEGIC PLANNING PADA INDUSTRI GARMEN," no. November, pp. 155–160, 2014.
- [26] I. Much, I. Subroto, S. Farisa, and C. Haviana, "Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert," vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016.
- [27] A. Wibowo, "Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi," *J. UBL*, no. Universitas Budi Luhur, Jakarta, pp. 1–9, 2018.
- [28] C. M. Mintardjo, S. Mandey, and A. G. Binalay, "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado," *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 395–406, 2016, doi: 10.35794/emba.v4i1.11607.
- [29] M. Aras, C. Imran, and M. Muhammad, "Phinisi Integration Review Faktor Determinan yang Memengaruhi Minat," *J. Pendidik.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–13, 2020.
- [30] H. Agustina, "Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)," *J. Manaj. Kinerja*, vol. 3, no. 1, pp. 24–29, 2017.

- [31] Y. S. Rizky Iryanita, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan) Rizky Iryanita, Y. Sugiarto 1," *Dpponegoro J. Manag.*, vol. 2, pp. 1–9, 2015, [Online]. Available: <http://eprints.undip.ac.id/68440/>.
- [32] I. Y. TAMPUBOLON, "analisis hubungan pengetahuan terhadap sikap dan tindakan pencegahan COVID-19 pada pegawai kampus Universitas HKBP Nommensen Medan tahun 2020," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 43, no. 1, p. 7728, 2020.
- [33] Y. Suharyat, "HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT DAN PERILAKU MANUSIA," *Komun. Massa dan efek media terhadap individu*, p. Psikologi Komunikasi.
- [34] A. R. J. Nonie Afrianty, "THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MEMPREDIKSI INTENSI MENGGUNAKAN KOSMETIK BERLABEL HALAL(Studi pada Mahasiswi FEBI IAIN Bengkulu)," pp. 1–20, 2021.
- [35] A. Winata, "ANALISIS INTENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH UNIVERSITAS DARMA PERSADA (UNSADA) JAKARTA," vol. XII, pp. 99–117.
- [36] I. S. Rahayu, "MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)," *JESI (Jurnal Ekon. Syariah Indones.)*, vol. 5, no. 2, p. 137, 2016.
- [37] N. C. Mar'ati and M. S. Tri Sudarwanto, S.Pd., "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN GOJEK DI SURABAYA)," *Japanese J. Rehabil. Med.*, vol. 34, no. 5, pp. 359–360, 1997.