

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. K. R. Putu, “Analisa Usability Pada Website Undiksha Dengan Menggunakan Metode Heuristic Evaluation,” *KARMAPATI (Kumpulan Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform. ISSN 2252-9063*, vol. 5, no. 2, 2016.
- [2] A. Manik, I. Salamah, and E. Susanti, “Pengaruh Metode Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Website Politeknik Negeri Sriwijaya,” *J. Elektro dan Telekomun. Terap.*, vol. 4, no. 1, p. 477, 2017, doi: 10.25124/jett.v4i1.994.
- [3] W. Hengki, *Analisis Dta Kualitatif Ilmu Pendidikan*, no. June. 2018.
- [4] D. S. Djaeng and B. Burhanudin, “Analisa Kualitas Website STMIK Bina Mulia Palu Menggunakan Framework WebQual,” *J. Elektron. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 53–63, 2016, [Online]. Available: <http://jesik.web.id/index.php/jesik/article/view/52/34>.
- [5] J. D. Kalalo, “Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *Fak. Teknol. Dan Inform. Inst. Bisnis Dan Inform. Stikom Surabaya*, 2017.
- [6] A. Josi, “Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang),” *Jti*, vol. 9, no. 1, pp. 50–57, 2017.
- [7] Syaifullah and D. O. Soemantri, “PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network),” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–25, 2016, [Online]. Available: www.zamrudtv.com.
- [8] S. A. Rinata, “Analisis Kualitas Layanan Website Global Surya Insani Dengan Metode Webqual 4.0,” no. 2002, pp. 8–32, 2018.
- [9] W. Sastika, “Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website e-commerce Traveloka,” *Sentika*, vol. 2016, no. Sentika, pp. 18–19, 2016.
- [10] D. B. Napitupulu, “Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ Dengan Pendekata Webqual [Evaluation of XYZ University Website Quality Based on Webqual Approach],” *Bul. Pos dan Telekomun.*, vol. 14, no. 1, p. 51, 2016, doi: 10.17933/bpostel.2016.140105.
- [11] A. K. Nugroho and P. K. Sari, “Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 3, no. 3, pp. 2930–2937, 2016.

- [12] S. Lestari and H. Priandini, "Implementasi Metode Importance Performance Analysis Dan Webqual Dalam Penggunaan Website Direktorat Jenderal Bea dan Cukai," *CKI SPOT*, vol. 11, no. 1, pp. 31–47, 2018.
- [13] S. Lukman Ari , Sri suhandiah, "Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Website SMAN 2 Kota Mojokerto," *Jsika*, vol. 5, no. 11, pp. 1–14, 2016.
- [14] R. A. Pamungkas, "Analisis Kualitas Website Smk Negeri 2 Sragen Dengan Metode Webqual 4.0 Dan Importance Performance Analysist (Ipa)," *J. Tekno Kompak*, vol. 13, no. 1, p. 12, 2019, doi: 10.33365/jtk.v13i1.220.
- [15] M. Feb and R. Setyorini, "PENGUKURAN KEPUASAAN PENGGUNA WEBSITE VIU . COM DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALYSIS Digital Video Disc atau sering disebut," *Din. Ekon. J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 33–50, 2019, [Online]. Available: <https://stienas-y pb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/172>.
- [16] M. Yola and D. Budianto, "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)," *J. Optimasi Sist. Ind.*, vol. 12, no. 1, p. 301, 2016, doi: 10.25077/josi.v12.n1.p301-309.2013.